

## TURISMO

## Agencias y hoteles tintentan a final de mes con rebajas de hasta el 50%

EL PERIÓDICO  
MADRID

Lograr la plena ocupación hotelera este año es casi imposible, ni siquiera en la temporada alta, coinciden los representantes del sector. Por ese motivo, aún es posible encontrar ofertas de última hora para el mes estrella de las vacaciones, de hasta el 50%. Lo más habitual, no obstante, es que rondan el 15%. El viajero, eso sí, debe ser a estas alturas poco selectivo y decidirse rápido: quedan pocas plazas rebajadas y no para todos los destinos.

Las mejores ofertas apuntan a Canarias y Baleares (archipiélagos que sufrieron en el segundo trimestre la caída de visitantes alemanes) y fuera de España, a sitios como Túnez y Caribe. Por ejemplo, el pasado viernes, había plazas para viajar a Ibiza siete noches de agosto por 473 euros por persona (100 euros menos que el precio de catálogo).

Las agencias, tanto *on line* como físicas, anuncian grandes descuentos, pero a la hora de reservar no siempre hay hotel o vuelo disponibles para las

### Canarias, Baleares, Túnez y Caribe, los destinos con mejores 'últimas horas'

fechas deseadas o el precio final es más caro de lo publicitado (la letra pequeña ya indica que los precios son solo «para determinadas salidas»).

Sandra González, responsable del área de viajes del portal Atrápalo, explica que si bien es cierto que el verano pasado la web hizo más promociones por la bajada de la demanda, este año «los turoperadores se han arriesgado más» y han contratado más vuelos chárter, en previsión de que la temporada será mejor que la anterior, por lo que la oferta de última hora es mayor.

Exceltur, asociación que engloba a aerolíneas, hoteles y otras empresas turísticas, calcula que este verano subirá la afluencia de turistas, pero la rentabilidad no mejorará debido al «hábito *low cost*» y la presión de precios a la baja.

En su último informe de perspectivas, de julio, Exceltur dice que la «espiral de ofertas y descuentos» sigue instaurada entre las empresas turísticas. Según el INE, el sector hotelero lleva 19 meses seguidos bajando precios y las agencias de viaje, 11 meses. ≡