

¿Cambio de tendencia? Las cifras y el sector toman la palabra

SE AGOTA LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO

Los indicadores de turismo en lo que va de verano reflejan una caída generalizada en todos los tipos de alojamientos, en las formas de transporte y también en la hostelería

Irene Rivas

MADRID. La gallina de los huevos de oro de la economía española podría dejar de serlo. Todavía queda un mes y medio para que termine la campaña de verano, pero las cifras oficiales y el sentir del sector no dejan lugar a dudas: el turismo se desinfla y ya no tiene el tirón que, por excelencia, siempre ha tenido.

El futuro complicado de la *niña bonita* de la economía española se nota a todos los niveles y desmiente que haya habido una rotación dentro del sector, esto es, un cambio a alojamientos vacacionales más baratos por parte de los ciudadanos que están apurados económicamente. Sin embargo, sí se constata ya que ha habido una clara reducción en el tiempo de estancia.

Los primeros datos del verano (a cierre de junio), las cifras conocidas ayer en relación a la entrada de extranjeros en julio y la expectativa negativa sobre las cifras de ocupación e ingresos hoteleros que hoy publica el INE muestran el retroceso del sector. Y es que el futuro no apunta en una mejor dirección: "No es previsible que agosto y, en menor medida septiembre, consigan neutralizar o compensar el mal dato de julio", apuntaba ayer a *elEconomista* José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística española.

El Gobierno tampoco es ajeno a esta preocupación. El propio ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, adelantó esta misma semana que los datos de julio no podrían ser "muy buenos". Su segundo y más preocupante aviso ponía encima de la mesa que, de seguir las cosas así durante todo el verano, su gabinete presentaría un plan sobre el turismo en el último trimestre.

La nota optimista, por el contrario, la pone Sebastián Reyna, el secretario general de UPTA, que defiende que este verano el turismo sólo vivirá un "pequeño enfriamiento". La razón: "Las vacaciones ya estaban previstas, es decir, ya estaban amortizadas cuando la situación se ha empezado a complicar para las familias".

Sin embargo, las cifras no van en esta dirección. Una radiografía de los datos publicados hasta el momento alerta de que prácticamente todos los indicadores caen con respecto a los mismos periodos de 2007: la mayoría de las variaciones llaman al pesimismo en porcentajes negativos que, en algunos casos, se acercan de forma preocupante a los dos dígitos.

Los hoteles, más vacíos que otros veranos

A la espera de que hoy se publiquen los datos de julio, el mes anterior la ocupación hotelera se redujo en más de tres puntos en número de plazas y en algo más de dos puntos si la lupa se pone en los fines de semana. Las pernотaciones también se redujeron un 2,3 por ciento y es que quien sigue permitiéndose el lujo de alojarse en un hotel lo hace en mayor medida reduciendo el número de días de estancia fuera de

Exceltur descarta que agosto y, en menor medida, septiembre compensen los malos datos del mes de julio

El sector niega que se haya producido una rotación de un tipo de alojamiento a otro, todos lo notan

casa. A modo de ejemplo, tomamos un hotel familiar en Girona, el Agua Blava. Su jefe de recepción, Manuel Martínez, reconoce su gran pesimismo: "La temporada está siendo muy mala, agosto se está salvando un poco de esta tendencia negativa, pero en el conjunto del año el descenso se sitúa entre el 12 y el 18 por ciento. Septiembre y octubre no pintan mejor".

Los 'campings' notan la crisis en la facturación.

Los campings, pese a sus menores precios, también se están viendo afectados por la crisis: la caída en junio superó el 7 por ciento tanto en los turistas nacionales como en los extranjeros.

Sin embargo, el sector no lo ve tan negro. Destaca que este tipo de instalaciones no lo nota tanto como otro tipo de alojamientos. A este respecto, desde la Federación Española de Empresas de Campings

y Parques de Vacaciones (Feec) — que engloba a 700 de los 1.250 campings que aproximadamente hay en España — se insiste en que aunque la ocupación se mantiene, la crisis sí se nota en la facturación. ¿Dónde se produce menos gasto? Especialmente, en el desembolso en los restaurantes y supermercados de las propias instalaciones. "El gasto medio por cliente ha bajado", destaca Óscar Monedero, secretario técnico de la Feec. Monedero rechaza además que se haya dado una rotación que haya llevado a los campings a absorber otra clientela.

Opinión que comparte con el subdirector del camping La Marina (Alicante) que insiste en que "la bajada no se nota tanto en la ocupación como en el gasto".

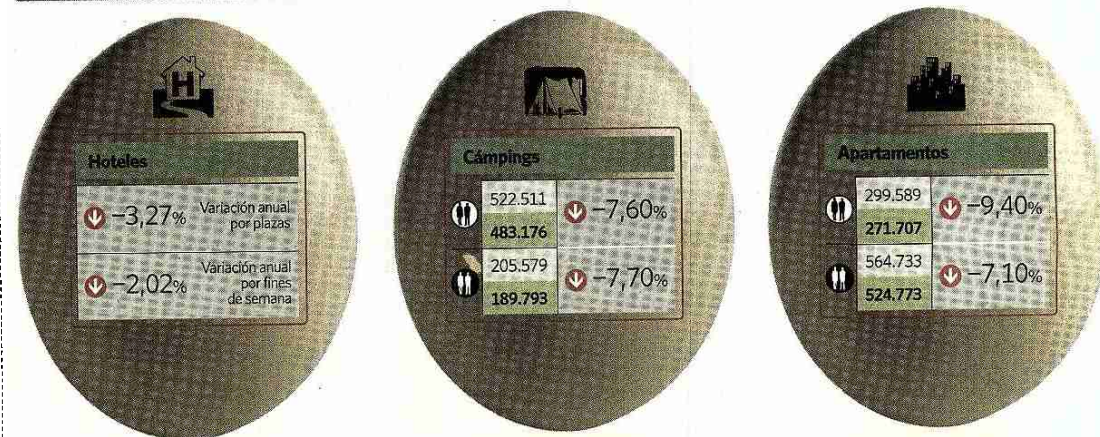
Los apartamentos no levantan las persianas

Muchos apartamentos, especialmente de zonas playeras, no han le-

Otro motor del crecimiento se ralentiza

Evolución de los distintos alojamientos.

CLAVE: Españoles Extranjeros Junio 2007 Junio 2008 Variación interanual



Fuente: elaboración propia.

vantado las persianas este verano. Los españoles ocuparon un 9,4 por ciento menos de los apartamentos que alquilaron el verano pasado; mientras que entre los extranjeros la demanda de este tipo de alojamientos cayó en un 7 por ciento.

La situación es "preocupante", sentencia la Asociación de Apartamentos Turísticos de Benidorm que revela que ha notado una parálisis en las reservas que se ha unido a una reducción de los precios de alquiler "entre el 25 y el 50 por ciento" y a un cambio de tendencia: los alquileres habituales de 15 días o un mes se reducen a una semana e incluso a fines de semana.

Las reservas en casas rurales bajan el 20%

La situación que vive el turismo rural se presenta como la más preocupante entre los empresarios, pe-

A fondo

EL SECTOR PIDE UN PLAN DE CHOQUE PARA ESTE AÑO

El sector no quiere que el turismo se convierta en un nuevo caso de burbuja como la construcción. Por eso, antes de que la cosa llegue a mayores en una de las "locomotoras de la economía", reclaman tanto al Gobierno central como a los autonómicos una mayor atención y prioridad política en estrecha colaboración con el sector privado. Entre sus peticiones, Exceltur exige un plan de choque para reactivar la demanda interna y externa hasta final de año; inversiones reales en infraestructuras, equipamiento y grandes planes de reconversión, así como medidas de mejora de la competitividad.

ro no así en las estadísticas de junio que aunque apuntan a una caída entre los extranjeros, recogen un ligerísimo incremento (del 0,6 por ciento) en la ocupación por parte de los nacionales.

Las citadas alertas a pie de calle, sin embargo, ponen de manifiesto datos nada halagüeños. "Las reservas en la temporada de verano han descendido entre un 20 y 30 por ciento", advierte Francisco Parra, presidente de la Asociación de Profesionales de Turismo Rural.

Más preocupaciones: también en este tipo de turismo ha habido una clara reducción del gasto. "El cliente este año consume menos y, además, elige los alojamientos en función de las ofertas, hay especial interés en las casas baratas", resalta Parra que igualmente llama la atención sobre el mayor número de bajas que ha habido este año. "Se ha producido mayor número de anulaciones sobre las re-

El Gobierno está preocupado con las estadísticas y, de seguir así, anunciará un plan a finales de año

La caída del precio del alquiler de los apartamentos ronda el 30% y llega, en algunos casos, hasta un 50%

servas de principios de año", refleja. Sin embargo, no pasa por alto dos pildoras positivas: cree que el recorte surge "más de una psicosis que de una realidad" y valora que "el turismo europeo no ha fallado".

Cambios de hábito en los desplazamientos

Dejando a un lado dónde se hospedan los turistas, Exceltur apunta a "un cambio de hábito" en la forma de desplazarse hasta su lugar de destino. También aquí la crisis tiene algo que ver. Por un lado, dentro de los desplazamientos peninsulares, la organización destaca una clara sustitución del avión por el AVE, en especial, por las nuevas líneas inauguradas en los últimos meses. Esto queda reflejado en los datos oficiales: los trayectos en alta velocidad se han visto incrementados en los últimos doce meses un 9,9 por ciento.

El resto de medios de transporte no corre la misma suerte. Aquí, se nota la subida del carburante en un doble sentido: por un lado, el encarecimiento del precio de la gasolina ha reducido la demanda de billetes de avión en vuelos internos en un 6,2 por ciento; mientras que, a la vez, muchos más turistas nacionales han recurrido al coche este verano frente a otras formas de transporte. Las estadísticas relativas a los desplazamientos en autobús también han caído en más de un 3 por ciento.

Los menús... ahora se comparten

La hostelería también ha notado que los turistas que sí salen se han apretado el cinturón en los meses de calor. Esther Gassull, del Restaurante *Mendebal* en Salou, es consciente de que le salva tener clientela habitual pero, aun así, insiste en un fenómeno que empieza a hacerse habitual: ahora los menús se comparten. José Quiles, del Restaurante *El Higuero* (Fuengirola, Málaga), confirma que el bajón en el consumo se nota tanto en el gasto como en la afluencia de turistas, en especial, españoles.

Y es que el gasto es, en general, otro de los temas que más preocupa al sector: "Es fundamental plantearse qué tipo de turismo queremos en España, hay turistas que nos cuestan más de lo que nos dejan", sentencia el consultor especializado en turismo, Carlos Gil.

En esa línea, desde Exceltur ponen el acento en el hecho de que los precios no han subido en esta temporada, mientras que sí lo han hecho los costes operativos. Así, José Luis Zorreda, vicepresidente ejecutivo de esta organización, recuerda que "la demanda española tiene un nivel de gasto más alegre que la demanda extranjera". A ver si es verdad...

