

El sector turístico no deja atrás la incertidumbre ni siquiera en verano

Los hoteles tendrán que asumir el 61% del aumento impositivo ● Aunque crece tímidamente la llegada de viajeros, el PIB del sector seguirá en recesión en 2010

F.C.C y A.G. Madrid

A la espera de datos concluyentes sobre el balance turístico veraniego, los empresarios se resisten a ser optimistas. Están preocupados. En España, el sector, tradicionalmente apoyado en las playas y el buen tiempo, amenaza con no volver nunca a ser el mismo. Urge, explican, una reinvención, así como la reestructuración de una oferta todavía sobredimensionada. Lo piden las asociaciones, las grandes cadenas hoteleras, los establecimientos más pequeños, hasta los mismos dueños de los bares o de las cafeterías.

Cuando las llegadas subían como la espuma, explica Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes (Feaav), "entraron muchas camas en el mercado, y ahora hay que renovarlas". "Al final -prosigue-, tendrán máximos de ocupación aquellos hoteles que ofrezcan algo más que alojamiento".

Los últimos datos disponibles sobre los movimientos turísticos arrojan



España recibió en junio un 1,7% más de turistas extranjeros. / Efe

una serie de claroscuros que no invitan a pensar en una recuperación próxima. En junio llegó un 1,7% más de turistas internacionales (5,3 millones), éstos gastaron un 2,4% más, pero a pesar de todo, desde Exceltur alertaron sobre la contracción que seguirá viviendo el sector, cuyo PIB retrocederá este año, según sus cálculos, un 0,6%. Esta paradoja se

explica con el hecho de que la estancia media de los turistas internacionales en los hoteles españoles se sitúa, en lo que va de año, en mínimos de la última década.

Situación difícil

Además, otras circunstancias, como el aumento del IVA o las ya disipadas amenazas de los controladores, han ahogado aún

más unos balances empresariales ya de por sí debilitados. Los hoteles, advierte José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, se verán obligados a asumir el 61% del incremento impositivo y las líneas aéreas el 75%, con el consiguiente daño en sus beneficios, ya que no pueden aumentar unos precios establecidos varios meses antes.

Por ello, desde la influyente organización turística denuncian que "no caben alegrías para esta temporada, ya que será más corta de lo habitual y con unos precios más que tristes". José Ramón Villarrubia, presidente de Insignia Hoteles, que aglutina más de 100 establecimientos en siete países distintos, incide también en las constantes caídas de

los precios hoteleros, una opción cada vez más utilizada por los empresarios, que lo prefieren a apostar por una mejora en la calidad. Así, según el INE, los hoteles españoles llevan 19 meses reduciendo los precios; 11 meses en el caso de las agencias de viajes.

Y paralelamente, la competencia avanza. Las amenazas hoy se llaman Turquía, que crece como destino a un ritmo próximo al 10% anual, o Egipto, que recibió un 22,3% más de visitantes entre enero y

Los precios llevan ya 19 meses sin parar de caer

mayo de este año en relación a 2009. Es complicado competir con este tipo de países si no se abre una brecha cualitativa, ya que, según alertan los empresarios, ellos se pueden permitir rebajar los precios como reclamo, al soportar unos costes muy inferiores. No obstante, Gallego reivindica a España como destino y cree que hay que darlo a conocer. "Cuando alguien va a Turquía o Egipto ha de contratar un seguro que garantice su estancia. Aquí, el viajero cuenta con una tranquilidad que no le da ningún otro destino".

LOS PUNTOS CLAVE

Madrid, la comunidad que más crece en turismo

La Comunidad de Madrid recibió casi cinco millones de turistas en el primer semestre de 2010, un 12% más respecto al mismo periodo de 2009, el doble que la media nacional (5,4%). Además, es la comunidad que ostenta un mayor gasto diario de los turistas de España, con 152 euros, frente a los 97 euros de la media nacional. Así, Madrid crece en visitantes tanto nacionales como extranjeros, asimismo mejora en ingresos y en empleo del sector turístico.

El cierre de Marsans provoca la reordenación del sector

La creciente inactividad del gigante Marsans, que ha desembocado en su liquidación y despido de 1.452 empleados, ha provocado la redistribución de su 20% de cuota de mercado. Así, según Exceltur, la mejora generalizada de los resultados empresariales de las grandes agencias de viajes y 'touroperadores' no se debe tanto al aumento de la demanda sino a la progresiva desaparición del gigante del sector, que en 2008 facturó más de 2.500 millones de euros.

El Año Xacobeo, un alivio para el norte de España

El efecto del Año Xacobeo en el sector turístico aliviará, en cierto modo, el balance de la temporada en la zona norte de la península. Se han incrementado de manera generalizada las ventas de los productos y la ocupación de los destinos de interior que rodean el Camino de Santiago. Sin embargo, sí que se está notando una reducción en la duración de los viajes, así como en el gasto que los turistas realizan en las localidades por donde pasa la conocida ruta.