

SECTORES

La llegada de turistas sube un 4% en la Comunidad frente a la caída nacional

La autonomía registra el segundo mayor incremento de España con 3,3 millones de visitantes extranjeros en julio

EFE. VALENCIA / MADRID

La Comunidad Valenciana recibió en julio a 3,3 millones de turistas extranjeros y registró la segunda mayor subida en la llegada de estos visitantes a España, con un aumento del 4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) facilitada ayer por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. A nivel nacional, España recibió en julio un total de 7,1 millones de turistas extranjeros, lo que supone un descenso del 8% con respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los siete primeros meses llegaron al país 33,7 millones de turistas, lo que representa un aumento de un 0,2% respecto al periodo enero-julio del 2007.

La Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y Canarias fueron los destinos que registraron mayores aumentos hasta julio, con incrementos del 8,5%, 4,2% y 3,1%, respectivamente. En valores absolutos, Cataluña ocupó el primer lugar por las llegadas, con 8,4 millones en estos siete meses, un 25% del to-

tal, seguida por Baleares, con 5,8 millones y un 17,3%; Canarias, con 5,4 millones y un 16,3%, y Andalucía, con 4,7 millones y un 14,1%. La Comunidad Valenciana recibió a 3,3 millones de turistas extranjeros, un 10,1% del total, y la Comunidad de Madrid un total de 2,7 millones, el 8,2%.

Por mercados emisores, el Reino Unido siguió en el primer lu-

Alicante, Valencia y Castellón concentran el 10% de las entradas, que bajan un 8% en el conjunto del país

gar, al enviar a España 9,2 millones de turistas, el 27,4% del total, lo que supone un aumento del 0,1% con respecto a igual periodo de 2007. Alemania ocupó el segundo puesto, con 5,8 millones y un incremento del 1,1% mientras que Francia e Italia se situaron a continuación, con 4,8 millones y 1,8 millones de llegadas, respectivamente.

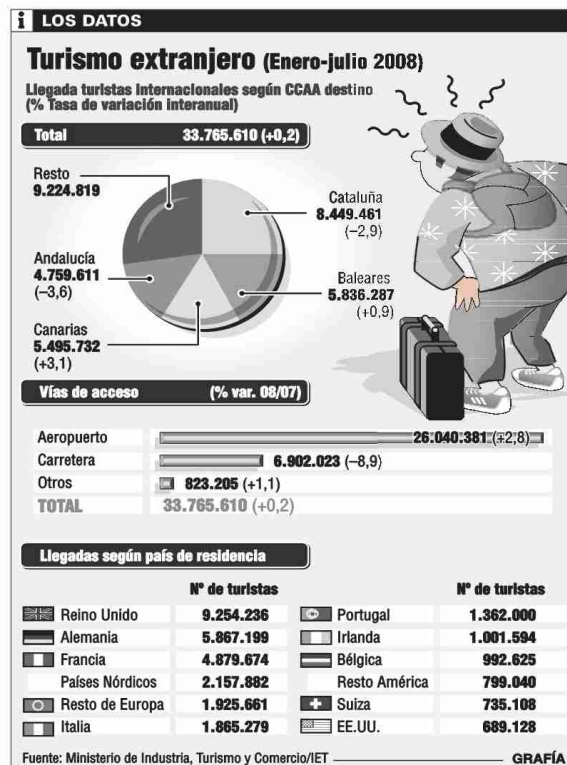
Asimismo, entre enero y julio

de 2008, se mantuvo la tendencia a no contratar paquetes turísticos como forma de organizar el viaje y así lo hicieron 23,4 millones de turistas internacionales, el 69,6% del total y un 3,8% más que un año antes. En cuanto a los que viajaron tras contratar un paquete turístico -9,9 millones-, suponen un descenso del 7,7%.

El avión se mantuvo como el principal medio de transporte, con 26 millones de entradas, el 77,1% del total y un aumento del 2,8%, mientras que las llegadas por carretera cayeron un 8,9% y se situaron en estos siete meses en 6,9 millones. El alojamiento preferido fue el hotelero, elegido por 21,7 millones de turistas, el 64,4% del total, con un aumento del 1,5%, mientras que el no hotelero se mantuvo en 11,7 millones, con una caída del 2,4%.

«Tambores de crisis»

Respecto a la caída del 8% registrada a nivel nacional, el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, destacó que «los tambores de crisis han empezado a sonar» también en este sector, que hasta ahora pare-



cía inmune a la actual coyuntura económica. Este descenso, en uno de los meses más importantes de toda la temporada turística,

anticipa un cierre del ejercicio 2008 «más complejo» del previsto a principios del año, agregó.