

TURISME EN TEMPS DE CRISI

La pernoctació de turistes estrangers en hotels tarragonins creix un 13% al juliol

Els bons resultats queden limitats per un descens del 5,31% dels residents a l'Estat espanyol

ROBERT CARMONA / Tarragona
● Els hotels tarragonins han registrat aquest juliol un 6,15% més de pernoctacions que fa un any, el millor balanç de tot Catalunya, que té una mitjana d'increment d'un 2,82%. Aquest

creixement a Tarragona s'ha vist impulsat per un 13,16% més de nits d'hotel dels turistes estrangers, tot i el fre que suposa un retrocés del 5,31% en el nombre de pernoctacions de visitants residents a l'Estat. Els 326.453 viatgers

registrats per l'INE als hotels de la demarcació de Tarragona representen un gairebé imperceptible creixement del 0,26%, però destaca el fet que han allargat l'estada, que arriba a una mitjana de 5,04 dies.

La Costa Daurada és la sisena zona turística de l'Estat amb un major nombre de pernoctacions al juliol -1.644.166, un 6,15% més que fa un any-, superada pel quart lloc de la Costa Brava -1.838.980, un 0,15% més.

Per punts turístics, destaca Salou, que és el sisè del conjunt de l'Estat amb un major nombre de pernoctacions. Al juliol, els hotels d'aquest municipi van rebre 164.344 viatgers (+9,35%), que van totalitzar 987.346 pernoctacions (+13,71%). Destaca especialment el creixement del 19% del nombre de nits d'hotel dels visitants estrangers, mentre que els provinents d'algun punt de l'Estat espanyol van registrar un retrocés de l'1,54%.

Millor balanç

La demarcació de Tarragona és la que ofereix el millor balanç pel que fa a l'evolució del nombre de pernoctacions del mes de juliol a Catalunya. En aquest sentit, el 6,15% d'increment està molt per sobre de la mitjana del

2,82% catalana. A Barcelona el creixement ha estat del 2,49%; a Girona, de l'1,15%, i a Lleida, del -2,79%.

L'estada mitjana als hotels tarragonins ha estat de 5,04 dies (+5,88%) i el grau d'ocupació a la Costa Daurada va ser del 79,64%

(+3%), segons les dades fetes públiques ahir per l'Institut Nacional de Estadística.

Els preus dels hotels ca-

talans van créixer un 1% al juliol respecte del mateix mes de l'any passat, mentre que els ingressos hotelers van créixer un 2,6%.

El govern espanyol prepara un pla per promoure el turisme a la tardor i l'hivern

● Madrid. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ultima un pla especial per al sector turístic que promourà el turisme internacional amb vista a la campanya de tardor i hivern, segons va informar ahir el departament del ministre Miguel Sebastián. Després d'una reunió de Sebastián amb el secretari d'estat de Turisme, Joan Mesquida, i el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, s'ha destacat la fortalesa del sector, «malgrat la mala situació econòmica a escala internacional». En la reunió es van analitzar les dades de l'últim informe de moviments turístics en fronteres (Frontur), així com l'evolució de l'activitat turística durant la present campanya d'estiu, en la qual es manté estable el nombre de viatgers que han visitat l'Estat espanyol durant els últims set mesos, amb un lleuger increment del 0,2%.

La secretaria d'estat de turisme, dependent del Ministeri d'Indústria, també ha posat en marxa una campanya extraordinària que durarà fins a finals d'agost per promocionar l'Estat espanyol com a destí turístic per als ciutadans de l'Estat en què invertirà mig milió d'euros. Amb el lema «Les vacances que et mereixes amb tota la qualitat a Espanya», la campanya se centrarà a recordar les bones condicions de qualitat i preu que presenta l'Estat, prestant una atenció especial als establiments que tinguin el distintiu Q de qualitat turística. L'objectiu és augmentar les vacances dels espanyols al país, principalment durant la segona quinzena d'agost i tot el mes de setembre. Durant la roda de premsa també es va destacar que el sector ha registrat un descens en el nombre de visites de turistes de l'Estat. / EFE

L'OCUPACIÓ HOTELERA EL MES DE JULIOL

Viatgers i pernoctacions (juliol 2008 i variació interanual)

PER ZONES I PUNTS TURÍSTICS	Viatgers				Pernoctacions				Grau d'ocupació (per places) / % var.	
	Residents a l'Estat espanyol / % var.	Residents a l'estranger / % var.	Residents a l'Estat espanyol / % var.	Residents a l'estranger / % var.	Residents a l'Estat espanyol / % var.	Residents a l'estranger / % var.	Residents a l'Estat espanyol / % var.	Residents a l'estranger / % var.		
Costa del Maresme	27.618	-24,00	129.365	-7,38	103.408	-20,02	905.901	2,60	85,61	-0,73
Costa Daurada	157.799	-5,03	168.654	5,78	556.322	-5,31	1.087.844	13,16	79,64	3,00
Costa Brava	128.734	-14,91	287.063	-1,76	357.839	-13,21	1.481.141	4,03	70,05	-2,42
Costa de Barcelona	156.602	16,09	409.319	8,76	261.645	4,71	916.119	4,06	71,55	-1,47
Salou	53.335	4,74	111.009	11,72	220.402	-1,54	766.944	19,00	89,67	8,13
Barcelona	152.847	16,09	408.443	8,31	253.703	4,52	913.081	3,58	71,86	-1,59
Lloret de Mar	13.238	-32,32	129.765	-11,80	58.464	-21,68	888.002	0,20	82,07	-3,95

PER DEMARCACIÓ	Nombre de viatgers / % var.	Residents a l'Estat espanyol / % var.	Residents a l'estranger / % var.	Pernoctacions / % var.	Residents a l'Estat espanyol / % var.	Residents a l'estranger / % var.						
Barcelona	913.617	7,03	289.905	8,63	623.712	6,30	2.584.038	2,49	574.439	-1,02	2.009.599	3,55
Girona	437.080	-5,64	144.630	-14,81	292.450	-0,33	1.896.932	1,15	392.332	-13,38	1.504.599	5,78
Lleida	80.263	1,06	67.293	1,86	12.970	-2,87	203.895	-2,79	179.196	-0,56	24.700	-16,37
Tarragona	326.453	0,26	157.799	-5,03	168.654	5,78	1.644.166	6,15	556.322	-5,31	1.087.844	13,16
Catalunya	1.757.413	2,06	659.627	-1,38	1.097.786	4,26	6.329.031	2,82	1.702.289	-5,48	4.626.742	6,26
Espanya	9.235.192	0,20	4.978.226	-1,03	4.256.966	1,74	34.614.439	0,40	13.604.690	-2,74	21.009.749	2,53

Font: Instituto Nacional de Estadística (INE)

«Tambors de crisi»

EFE / Madrid

● La caiguda d'un 8% de l'afluència de turistes estrangers a l'Estat espanyol durant el juliol evidencia que «els tambors de crisi han començat a sonar» també en aquest sector, que fins ara semblava immune a l'actual conjuntura econòmica. Així ha descrit la situació del turisme el vicepresident executiu de l'Aliança per a l'Excel·lència Turística (Exceltur), José Luis Zoreda. El descens registrat al juliol, el més important -junt amb l'agost- de tota la temporada turística espanyola, anticipa un tancament de l'exercici 2008 «més complex» del que es preveia a principi d'any, segons hi va afegir. Amb la disminució tant de la demanda estrangera com de l'estatal, «és obvi que el nivell de despesa se'n ressentirà, excepte que hi hagi un augment de l'estada mitjana dels turistes a l'Estat espanyol, cosa poc probable, segons va assegurar.

D'altra banda, els resultats de l'en-

questa de Frontur, publicada dijous pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, accentuen les desfavorables perspectives anunciades al juliol per Exceltur i indiquen que l'afany del sector a creure que «el turisme no es ressentiria de la recessió econòmica» no es correspon amb la realitat. Des del punt de vista empresarial, la baixada del volum de turistes al juliol, que no sembla que els mesos d'agost i setembre puguin compensar -«més aviat tot el contrari»-, no és gens favorable, ja que suposa menys vendes a menys preu i costos més elevats. La recessió econòmica mundial afecta «francament menys» països com ara Turquia i Egipte, que continuen amb creixements de dos dígits en el pic de la temporada perquè són més barats que l'Estat espanyol i ofereixen un magnífic producte, mentre que «el nostre, sense ser gaire millor, costa un 30% més», segons va explicar Zoreda.

El preu a la vista

EFE / Madrid

● La Unió de Consumidors d'Espanya (UCE) demanarà al Ministeri d'Economia i al d'Indústria que sigui obligatori instal·lar panells informatius en la xarxa de carreteres amb el preu dels carburants en les tres gasolineres més properes. L'associació vol que es compleixi el real decret 248/2001, que obliga les empreses a col·locar cartells informatius sobre les dues estacions de servei més properes, i s'ampliï a tres el nombre de gasolineres de les quals s'ofereixi informació. En una roda de premsa, el portaveu de la UCE, Dacio Alonso, va explicar ahir que aquesta mesura servirà per garantir «la transparència» i la llibertat de decisió als consumidors. L'esmentat decret «es va frustrar per la pressió de les petroleres», segons la UCE. A criteri de l'organització, actualment hi ha una situació de oligopoli a l'Estat espanyol, on l'operador dominant és Repsol, amb el 45% de la quota de mercat; seguit de Cepsa (25%) i BP (10%), que «pacten els preus» sota la fórmula de «seguiment del líder». Alonso va recordar que la CNE ha detectat que els preus de la gasolina i el gasoil són més alts a l'Estat espanyol que a la resta d'Europa.

TURISME EN TEMPS DE CRISI

Marién André. COORDINADORA DE L'OBSERVATORI DE TURISME DE LA GENERALITAT

«No ens plantejem canviar el model turístic, Catalunya continua sent competitiva malgrat la crisi»

Captar nous mercats emissors emergents, com ara el rus i el nord-americà, amb més despesa, es presenta com una solució per la Generalitat per superar la conjuntura econòmica actual

M.A. LUQUE / Barcelona

● La crisi ja afecta el sector turístic. Les últimes dades han estat un avís.

—El turisme estranger a Catalunya ha baixat un 12%.

—«Catalunya es manté com a primera destinació de l'Estat del turisme estranger, amb una quota de gairebé el 26%. Seguim sent una destinació líder. El que hem patit aquest mes de juliol ha estat una davallada del 12% de l'entrada de turistes internacionals.»

—A causa de la crisi?

—«El que tenim clar és que el que ara ens està afectant és la crisi econòmica als mercats emissors i al mercat intern. No és una crisi turística ni ens estem plantejant canviar el model turístic. Catalunya continua sent competitiva i no li està passant res que no passi a altres destinacions. Com que és una de les primeres destinacions pateix amb més intensitat.»

—Les pernoctacions també s'han reduït?

—«Sí, un 4,8%, que és molt menys que el 12% d'entrada de turistes. Això significa que els turistes han fet estades més llargues. S'estan produint canvis d'hàbits, no pel canvi d'escenari turístic sinó per la conjuntura. Si tens la perspectiva que no-



Marién André, la coordinadora de l'Observatori de Turisme.

més podràs fer una o dues sortides, les concentres. És molt important distingir el que és tendència del que és conjuntura. La tendència és l'escurçament de vacances i el fraccionament durant l'any.»

—Però viatjar continua sent prioritari?

—«El turisme s'ha incorporat al cistell d'anar a comprar. A l'individu i a les famílies els costa moltíssim renunciar a fer una petita escapada si poden. Per fer-ho, s'adapta la resta de coses al pressupost. Es canvia la forma de contractar, el mitjà de trans-

port, la destinació, es fa una despesa més baixa. Seguim sent competitius, però sí que tenim aquests efectes de substitució que s'estan produint per part dels principals mercats.»

—Com ara el francès?

—«Bàsicament, la baixada més forta ha estat la del mercat francès, que està molt afectat per la crisi. A més, ha baixat molt l'afluència per carretera. El mercat francès fa servir majoritàriament l'accés per carretera i hem observat una baixada d'un 23% en aquest accés. En un context de crisi energètica

i de carburant, en el cas de França explica per què han vingut menys francesos.

—Els russos i els nord-americans són els nous mercats?

—«Efectivament. Dels mercats tradicionals nostres, el que més dinàmic s'ha portat ha estat l'alemany, que ha crescut un 4%. També en destacaria el dels Estats Units, amb un creixement del 18% al juliol. És important perquè creix però també perquè deixa una despesa per sobre de la mitjana. Un altre mercat que creix molt és el dels països nòrdics, un 15% més al juliol, i el mercat rus, que ha tornat a fer un creixement d'un 22%.»

—Què passa amb el mercat català i espanyol?

—«És un mercat castigat per la crisi. S'estan notant nivells de despesa inferiors, però si no hi ha pressupost les destinacions llunyanes són substituïdes per les properes i això ens beneficia.»

—I quins són els competidors?

—«Es parla de Croàcia i de Turquia i del nord d'Àfrica. Són destinacions que no es poden menystenir perquè estan treballant molt bé. D'aquí que arribin a les nostres xifres els queda molt recorregut.»