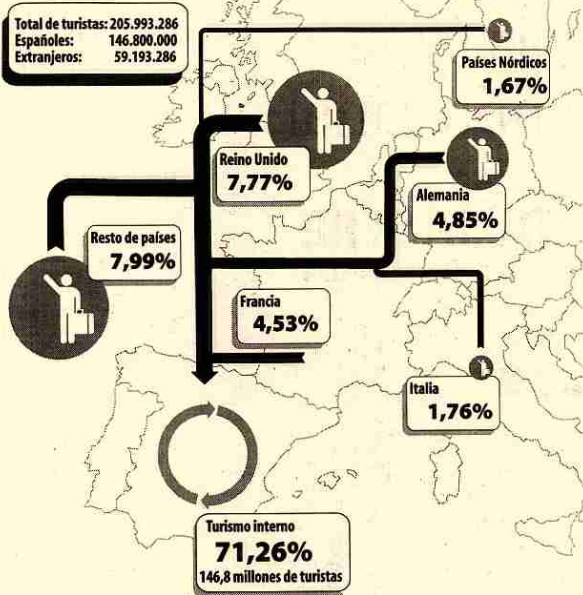


## RADIOGRAFÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA

En porcentaje. Datos de 2007.



FUENTE: Federación Andaluza de Hostelería, Instituto de Estudios Turísticos, Federación hotelera de la Comunidad Valenciana, EXCELTUR, ACAV.

## SITUACIÓN DE ALGUNOS DESTINOS DE COSTA

El sector turístico andaluz La situación en la C. Valenciana

En julio.  Cifra  Previsión

Destino	Cifra	Previsión
Granada	60%	70%
Almería	70%	75%
Córdoba	50%	60%
Sevilla	43%	51%
Huelva	80%	85%
Málaga	80%	85%
Cádiz	83%	88%
Jaén	26%	31%

En negrita las provincias con costa.

Comparación de datos interanuales.

➔ **3%** ocupación en julio.  
➔ **9%** de enero a julio.

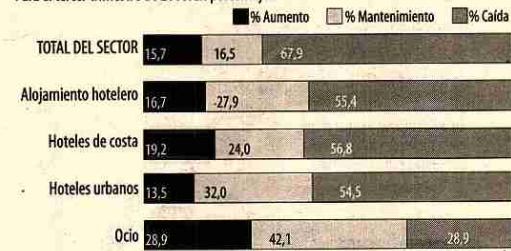
### Previsiones en Catalunya

➔ **5%** de caída en el año 2008, en reservas en las agencias de viajes

## CONFIANZA EMPRESARIAL

Respecto a la evolución de beneficios previstos

Para el tercer trimestre de 2008. En porcentaje.



EXPANSIÓN

La crisis económica ha afectado de lleno al turismo a pesar de que el Gobierno creía que este sector sortearía la coyuntura. La tragedia aérea puede complicar las malas previsiones.

# El accidente de Barajas agrava las expectativas del sector turístico

Escribe Calixto Rivero

El trágico accidente del avión de Spanair en Barajas puede terminar de azotar al sector turístico español en 2008. Los datos de julio, según los hoteleros de las diversas comunidades y los dueños de las agencias de viajes, ya eran preocupantes: el gremio barajaba una reducción de la ocupación cercana al 5% y un dato de facturación aún peor en el primer mes de las vacaciones. El ministro de Industria, Miguel Sebastián, llegó incluso a avisar esta semana de que los datos de llegadas de extranjeros, que se publicarán hoy oficialmente, "no pueden ser muy buenos".

Algunos expertos creen que el suceso puede alterar el comportamiento y la confianza de los viajeros nacionales y de los extranjeros dentro de las fronteras españolas. Sin embargo, los responsables de las agencias y de las asociaciones de hoteleros lanzaron un mensaje de tranquilidad. Rafael Gallego, presidente de la Federación de Agencias de Viaje (Feav), considera que el accidente no tendrá efecto en la confianza de los viajeros y José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, piensa que no se puede crear ningún nexo entre el accidente y la llegada de visitantes.

Pero la crisis económica ya había dado la puntilla al turismo. Los hoteleros y los responsables de las agencias de viajes de las distintas comunidades autónomas reconocían que las previsiones que hicieron antes de la temporada alta, que ya eran pesimistas, se han confir-

mado o se han agravado. Francesc Carnerer, presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (Acav), avanzaba ayer que "la confianza no ha mejorado" y que la preocupación se extiende ya "al último semestre y al 2009". La crisis económica internacional y los malos datos macroeconómicos

### El accidente podría recortar la confianza en España de los viajeros nacionales y extranjeros

ya habían causado una caída en las llegadas de británicos en junio, según los datos de Frontur.

Pero también se prevé que el turismo que llegue de países como Francia y Alemania caiga: Sebastián llegó a explicar que la contracción de las economías de estos pa-

ses y los malos datos que se han conocido en los últimos días han roto las esperanzas del reflote de la situación durante el tercer trimestre del año. Gallego considera que "si seguimos así, las previsiones no se van a cumplir". Fuentes del sector consideran que sólo algún evento internacional dentro de

### La hostelería y las agencias de viaje estiman que la ocupación descendió en julio un 5%

nuestras fronteras podría aliviar las crisis en el sector turístico. Los datos de Andalucía del primer mes de la temporada alta hablan por sí solos: En destinos costeros de Huelva y Málaga se ha registrado una ocupación del 80%, frente al 85% que tenían previsto; en Cádiz

el dato se sitúa en el 83% frente a la previsión del 88%; y la ocupación en Almería fue del 70%, un 5% por debajo de lo previsto. José Manuel Ledesma, presidente de la Federación Andaluza de Hostelería, considera que, aunque estos datos aún no son del todo alarmantes, lo peor para el gremio llega por la caída generalizada del consumo. La facturación también se desploma, ya que este verano los hoteles y las empresas han apostado por la bajada de precios para amortizar los efectos de la coyuntura.

### Campaña de Industria y Turismo

La secretaría de Estado de Turismo lanzó ayer una campaña extraordinaria para promocionar España entre los españoles y potenciar así que los nacionales se queden en vacaciones dentro de las fronteras. La iniciativa, bajo el lema *Las vacaciones que te mereces con toda la Calidad... en España*, contará con una inversión de 500.000 euros y se prolongará hasta finales de agosto.

Aunque la medida responde a las peticiones que realizó la Conferencia Sectorial del Turismo el mes pasado, no parece que vaya a tener demasiada repercusión, ya que la mayoría de las familias suelen planear sus vacaciones con antelación.

Los principales afectados coinciden: los datos de Frontur publicados hoy y los de ocupación, que se conocerán mañana, ahondarán en la crisis que planea en el sector.

### La reducción de la facturación es lo que realmente preocupa a los operadores

La recaudación preocupa ya más al gremio de la hostelería que la ocupación. Fuentes del sector consideran que el descenso medio en la facturación de los hoteles podría cifrarse en el 10% en el primer mes de la temporada de verano, aunque algunos empresarios reconocen que en sus cadenas de hoteles han llegado a sufrir en julio un descenso superior al 20%. Los empresarios habían apostado este verano por bajar los precios para mantener las cifras del sector, pero a finales de julio ya reconocían que su objetivo pasaba por mantener el circulante, la continuidad de las empresas y los puestos de trabajo. La mitad de los españoles, según la encuesta de IPSOS España hoy para EXPANSIÓN, ya reconocía que reduciría o cancelaría sus vacaciones este verano para controlar el gasto. Exceltur redujo las previsiones del PIB turístico al 0,8%, una cifra que contrasta con el 1,9% de crecimiento que adelantaron en el mes de enero.