

EXCELTUR PLANTEA VINCULAR LOS SALARIOS A LA PRODUCTIVIDAD

» LA ALIANZA TURÍSTICA ASEGURA QUE LA MEDIDA EVITARÁ EL CIERRE DE EMPRESAS

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur -asociación que aglutina a los principales grupos empresariales del sector- prevé que los beneficios de los hoteleros continúen cayendo en los próximos meses, dado el aumento de los costes. De ahí que llame a la contención de los gastos salariales para evitar cierres y lograr el mantenimiento del empleo.

SILVIA FERNÁNDEZ
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Exceltur vaticina que en los próximos meses los beneficios de las empresas turísticas canarias continúen a la baja como consecuencia del aumento de los costes operativos (financieros, energéticos, laborales y de suministros, entre otros) y a pesar de que las ventas y la ocupación han crecido ligeramente respecto a 2007.

En esta difícil situación Exceltur aboga por aplicar medidas de contención que eviten el cierre de empresas y el despido de los trabajadores. En este sentido, esta organización, que aglutina a las principales empresas del sector, propone vincular los incrementos salariales a las ganancias en productividad, en lugar de asociarlo a la inflación más un diferencial.

Según señala Exceltur en su último balance sobre la situación turística de Canarias, vincular los salarios al Índice de Precios al Consumo (IPC) «ya no es sostenible» para el sector turístico o. «De cara a un inminente futuro en el que no se prevén cambios de tendencia en el conjunto de la demanda y los costes no dejan de subir; se hace imprescindible adelantarse y como ya solicitan diversas instituciones a nivel nacional, propiciar la reflexión y el diálogo más estrecho entre empresarios turísticos, agentes sociales e instituciones públicas de las Islas, para impulsar cuanto antes un gran pacto por la estabilidad del empleo turístico ligado a un marco que favorezca la flexibilidad».

La Alianza para la Excelencia Turística justifica sus palabras en hechos. Según apunta, la nueva caída generalizada de beneficios ha comenzado ya a pasar factura en el empleo del sector.

En este sentido, el informe apunta que los datos de afiliados a la Seguridad Social en junio constatan un acaída en el número de afiliados en hostelería en las Islas del 1,3% en términos interanuales y del 0,4% en el intermensual.

De cara a este verano, Exceltur advierte de que el 54% de los empresarios turísticos canarios anticipan una caída de sus beneficios.



Insportulife. Exceltur asegura que el sector no puede soportar un alza salarial vinculado a la inflación.

TIRÓN DE LOS NACIONALES

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) destaca en su informe el crecimiento de los turistas nacionales que visitan Canarias, sobre todo en un período en el que el resto de los destinos españoles -salvo Baleares- han mostrado una creciente debilidad. Exceltur apunta como un factor desencadenante la promoción llevada a cabo por las distintas administraciones canarias en el mercado nacional. Además, apunta al incremento de las plazas aéreas. Por Islas, Exceltur destaca que son Fuerteventura y Lanzarote son las que registran un mayor aumento de las pernoctaciones hoteleras; Tenerife tiene unos resultados «alentadores» y Gran Canaria, repite el nivel de pernoctaciones.

LA RENOVACIÓN, A LOS PRESUPUESTOS

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) insiste una vez más en su informe de perspectivas en la «urgente necesidad» que tiene Canarias de llevar a cabo cuanto antes la reconversión de la oferta de apartamentos de las Islas, así como de perseguir la falta de unidad de explotación que existe en numerosos complejos. Exceltur considera que la renovación es la «asignatura pendiente» de Canarias y aboga por que los fondos para tal objetivo se concreten en los Presupuestos de 2009 de las distintas administraciones, al fin de que sea una realidad cuanto antes. «Así se pasará del continuo debate que ha predominado en los cuatro últimos años a una realidad de cambio tangible y a que se generen expectativas entre los empresarios y el conjunto de la sociedad canaria», señala Exceltur en su informe.

La Alianza Turística señala que, una vez que la reconversión está incluida tanto en las Directrices de Ordenación del Territorio como en el Pacto por la Competitividad del Turismo, es necesario concretar su puesta en marcha, al fin de adecuar los destinos canarios con «problemas de madurez» a los gustos y exigencias del consumidor. Exceltur reivindica la renovación tras comprobar que a lo largo de este año, y como viene siendo habitual, la oferta hotelera crece mientras que la de apartamentos sigue cayendo. La oferta extrahotelera «sigue mostrando su dificultad para competir con el nuevo producto hotelero de las Islas notablemente mejorado con la apertura de nuevos establecimientos de cuatro y cinco estrellas», se apunta en el informe.



Irmediatex. La Alianza para la Excelencia Turística dice que no puede haber más demoras.