

SOCIEDAD

El verano de la crisis

Ni el tinto de verano ni la fiesta salvan al turismo de su segundo año consecutivo de decadencia.

CAROLINA VALDEHÍTA tiempo@grupozeta.es

Las vacaciones de verano son para los trabajadores lo que las navidades para los niños: se esperan con fervor todo el año y se disfrutan durante dos efímeras semanas. Hasta ahora los viajes estivales se preparaban con meses de antelación, teniendo claros los destinos y fantaseando con las olas del mar los últimos días de oficina. Pero la crisis que comenzó a palpase el verano pasado perdura, y por primera vez en la historia hay un balance negativo para el sector turístico durante dos años consecutivos.

Para España el turismo supone cerca de un 12% del PIB anual, sin añadir alicientes como la recaudación de las autopistas de peaje, la gasolina y los gastos en hostelería y comercio. A pesar de que se ha mantenido la afluencia de turistas extranjeros, gracias en gran parte a

las compañías de bajo coste como Ryanair o Easyjet, ha habido un descenso de más del 10% en las entradas del mes de julio. De este modo las previsiones de la Alianza Exceltur, que vaticinan una caída del 5,6% del PIB turístico para el conjunto del año, se están cumpliendo: "El retroceso del PIB turístico podría estar tocando fondo. Y aunque hay signos de moderación, aún no se puede hablar de recuperación", sostenía a principios del verano su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda.

Menos turistas extranjeros.

Viajeros procedentes de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia se han trasladado a Baleares, Cataluña o Andalucía, pero aún así las pernoctaciones hoteleras han caído un 5,5% en julio respecto al mismo mes del año pasado (32,9 millones en total según el último informe del

INE). Por ello los economistas advierten que los ritmos de la actividad económica siguen sin ser favorables y las recuperaciones no son lineales, de modo que a corto plazo el turismo seguirá afectado por la crisis y, por supuesto, tampoco se salvan los meses de verano. Pero a pesar de que se trate del "peor año de la historia", parece que aún queda un ápice de esperanza y aseguran que, aunque no se está creciendo, "la caída es menor que en los meses anteriores".

Si bien la llegada de extranjeros se ha reducido, gran parte de los españoles ha sustituido los viajes internacionales por destinos de proximidad, principalmente Baleares, seguido de la costa Mediterránea y Canarias. Y gracias a estos turistas nacionales los hoteles, museos, monumentos y parques de ocio han podido rentabilizar sus negocios sufriendo el descenso de forasteros. Aunque también



TRÁFICO DE VUELOS ESTIVALES EN 2008 Y 2009

La compañía de bajo coste Ryanair ha sido la gran beneficiada por la crisis. Es la que más ha incrementado su número de vuelos respecto a 2008.

SALIDAS DE ESPAÑA								
Compañías	Junio 2008	Junio 2009	Julio 2008	Julio 2009	Agosto 2008	Agosto 2009 (*)	Septiembre 2008	Septiembre 2009 (*)
IBERIA	1.496.407	1.359.136	1.459.331	1.307.320	1.507.727	1.354.978	1.428.120	1.447.666
RYANAIR	654.549	794.894	669.477	810.288	731.970	889.181	794.260	1.057.937
AIR EUROPA	653.233	586.687	685.511	603.295	790.338	669.864	852.476	805.588
SPANAIR	887.499	618.328	928.183	608.537	1.035.066	670.311	1.000.528	771.727
AIR BERLIN	531.354	455.141	543.281	497.405	606.822	557.578	647.068	613.481
EASYJET	482.190	415.979	567.800	448.466	615.967	521.623	674.938	600.762
AIR NOSTRUM	407.090	368.649	407.744	354.856	428.638	359.975	485.823	371.227
VUELING AIRLINES	316.080	320.930	364.223	286.078	428.282	335.359	482.939	699.225
CLICKAIR	409.749	337.883	406.548	324.820	433.237	345.430	494.494	97.919
THOMSON AIRWAYS	184.527	153.186	226.005	215.546	245.099	278.545	264.672	294.585

LLEGADAS A ESPAÑA								
Compañías	Junio 2008	Junio 2009	Julio 2008	Julio 2009	Agosto 2008	Agosto 2009 (*)	Septiembre 2008	Septiembre 2009 (*)
IBERIA	1.518.468	1.377.884	1.462.746	1.339.117	1.520.625	1.344.108	1.399.997	1.462.145
RYANAIR	684.499	800.359	681.341	845.824	775.417	894.665	757.389	1.107.152
AIR EUROPA	659.191	583.941	685.635	607.069	790.987	663.367	842.751	808.081
SPANAIR	895.513	616.310	935.536	610.065	1.029.611	674.153	991.242	771.037
AIR BERLIN	554.164	455.440	561.411	537.077	625.148	557.903	603.014	639.426
EASYJET	519.380	420.430	561.154	484.334	652.280	527.025	651.205	638.338
AIR NOSTRUM	402.955	369.316	408.375	352.288	435.129	357.835	480.355	375.222
VUELING AIRLINES	308.789	328.492	362.466	283.424	438.831	334.719	469.377	715.913
CLICKAIR	407.762	345.499	403.354	325.849	438.208	340.139	489.812	97.078
THOMSON AIRWAYS	221.881	144.367	229.708	262.026	254.852	280.369	254.939	302.451

Fuente: AENA (*) Los datos de agosto y septiembre están facilitados a principios de agosto. El número de reservas puede haber incrementado.



hay que destacar que gran parte de los españoles, en estos casos, suelen reducir algunos gastos como ir a restaurantes, de copas o comprar souvenirs.

Medidas de última hora.

Pese a que la crisis ha mermado las reservas hasta un 20% en algunas compañías en el mes de julio respecto al mismo mes del año pasado, muchos españoles se han resistido a quedarse en casa, por lo que algunos han cambiado sus hábitos, como el lugar de destino o el mes de vacaciones. Asimismo, las compañías aéreas y hoteles han buscado medidas excepcionales para captar a los viajeros, como abaratar los precios de los billetes de avión y de las pernoctaciones. Las agencias de viajes también han sido muy avisgadas y antes que quedarse sin clientes han optado por recortar los precios y lanzar ofertas irresistibles. Por ejemplo, la reducción del coste de los paquetes de vacaciones ha sido del 35% en Viajes Iberia, del 20% en Globalia y hasta del 70% en Viajes Marsans. En cuanto a los destinos más solicitados, el director de contratación de Halcón Viajes y Viajes Ecuador, Santiago Méndez, señala que



Ofertas de última hora, billetes de avión baratos y reservas on-line dan una tregua al turismo estival

la demanda de cruceros ha crecido de manera importante "porque son económicos y tienen todo incluido", lo que resulta más económico que un hotel.

Pero lo que sin duda ha sido un factor clave son las reservas por Internet, que anulan los servicios de gestión de la agencia. Una de cada cuatro se han hecho mediante la red a través de páginas como muchoviaje.com o atrapalo.com. También han predominado las reservas de última hora. Casi el 56% de los turistas ha esperado hasta el último momento para decidir el destino de sus vacaciones. Sin tener una preferencia clara y adaptándose a las suculentas ofertas de último minuto, como ya ocurrió con los viajes de Semana Santa.

En cuanto a los trayectos internacionales, según los datos facilitados por Iberia y Globalia, han predominado los trayectos en Europa (sobre todo las grandes capitales como Roma, Londres o París) debido en gran parte a los asequibles precios en los billetes de avión. Y fuera del continente los destinos más concurridos han sido Perú, Ecuador, Santo Domingo y Santiago de Chile, según informa Iberia.

La alegría del consumo de años pasados ha quedado en el olvido con la nueva época de austeridad: "Hemos tocado fondo", se lamentaba al principio del verano Zoreda. Pese a todo y viendo el lado positivo, estamos viviendo una época dorada para viajar más barato, eso sí, mientras se pueda...

Un mal año

A pesar de que este año las toallas de los bañistas no dejan huecos libres en las playas españolas, el PIB turístico ha descendido considerablemente desde enero en todos los rincones del país. Durante el primer semestre del año 2009 los destinos que más se han resentido han sido Murcia, Aragón y Madrid, donde la caída en el alojamiento fue del 95%. Las menos afectadas fueron Cantabria (tan sólo una bajada de un 56%), Andalucía y La Rioja, con un descenso del 72% en ambas comunidades. El gasto de los turistas extranjeros durante los primeros 5 meses del año fue de 16.160 millones de euros, un 7,7% menos que el mismo periodo del año pasado. Sobre el cuarto trimestre aún hay poca visibilidad, aunque en Exceltur piensan que será "bastante sufrido". El vicepresidente de la alianza, José Luis Zoreda, opina que "no debemos pasar de puntillas ante la crisis, sino que los retos de competitividad deberán ser el elemento clave del Gobierno". Igualmente señala que es muy importante el papel de las comunidades autónomas para alcanzar nuevos horizontes con mayor unidad de mercado, así como potenciar un espacio único europeo en el que haya líneas aéreas más baratas y en el que se organicen viajes tipo *Imsero* desde el resto de Europa. Cualquier medida es poca para evitar una catástrofe mayor para uno de los sectores más importantes de la economía española.