

OCIO

Los turistas españoles recortan el presupuesto

Los viajeros gastan hasta un 30 por ciento menos en comercios y restaurantes por la crisis, según las patronales del sector

FFF / MADRID

La temporada turística arrancó con una menor llegada de extranjeros. Y los datos que manejan los hoteleros no hacen presagiar una repentina y vigorosa recuperación de las llegadas internacionales. Aun así, las preocupaciones del sector no están precisamente en el exterior: la demanda nacional, la mitad del pastel y que gasta un 25% más que la foránea allá donde va, se está retrayendo. La crisis económica y en especial el aumento del paro se han trasladado a la confianza del consumidor. Y el sector lo sufre directamente en sus carnes. Los turistas españoles miran con lupa los precios, permanecen menos días en el destino elegido, alquilan un apartamento en lugar de alojarse en un hotel y consumen hasta un 30% menos en tiendas y restaurantes. Cosas de la crisis.

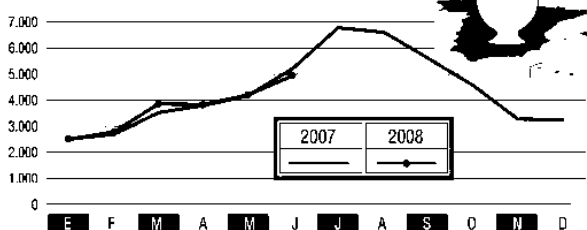
Los españoles no renuncian a sus vacaciones, pero hacen severos recortes en su presupuesto. No en vano, el consumo de las familias sigue retrocediendo. Si el año pasado el gasto de los hogares crecía por encima del 3%, para este año se prevé un frenazo brusco. Ante el repunte del paro y la subida de tipos que se deja notar en las hipotecas, el Servicio de Estudios de BBVA espera que en 2008 el consumo sólo se incremente 1%. Para empezar, el turista busca un alojamiento menos lujoso. Si pueden, van a casa de amigos o familiares. Vuelven al pueblo. Y si no, optan por un apartamento en el que puedan repartir gastos entre varios, explican los especialistas del sector. Los hoteleros empezaron a percibir esta tendencia a finales de junio. La patronal Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, explica que la ocupación hotelera rozó el 85% en las zonas preferidas por los extranjeros, lo cual ya supone un descenso de entre tres y ocho puntos porcentuales respecto a julio de 2007. Pero los destinos donde el turismo español supone entre el 60% y el 70% de la demanda sufrie-

Gasto de los turistas extranjeros

Junio		% var. 08/07
Gasto total (mill. euros)	5.031	-0,5
Gasto medio turista (euros)	898	0,3
Gasto medio turista/día (euros)	94	-0,7
Nº de turistas (miles)	5.731	-0,8
Estancia media (noches)	9,6	1,0
Enero-junio		% var. 07/06
Gasto total (mill. euros)	22.074	-5,0
Gasto medio turista (euros)	849	2,4
Gasto medio turista/día (euros)	93	0,7
Nº de turistas (miles)	26.631	2,6
Estancia media (noches)	9,1	11,0

GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES

Millones de euros



Fuente: Mº de Industria, Turismo y Comercio/EGATUR

GRAFÍA

ron el mes pasado descensos más drásticos, de 10 puntos. La ocupación se situó entre el 70% y el 80%. El norte y el interior de España y las costas de Tarragona, Levante y Málaga son las que más acusan el frenazo.

OTRAS DECISIONES. Otra decisión consiste en pasar menos días fuera. Se recortan las estancias. Sobre todo lo hacen las familias jóvenes con hijos. La clase media se aprieta el cinturón, sostiene la Asociación Nacional de Agencias de Viajes. La patronal hotelera explica que las estancias no suelen sobrepasar los cinco días si se contratan por internet, y de nueve si se compra un paquete turístico. Apenas se ven ya las vacaciones de dos o tres semanas de años atrás. Tampoco por parte de los extranjeros. Además del alojamiento, el turismo arras-

tra a una gran oferta de restaurantes, tiendas, centros comerciales y de ocio... Y las playas pueden estar llenas, pero las cajas registradoras no. Hoteleros y restauradores coinciden en que la actividad de estos establecimientos cayó en julio alrededor de un 25%. En algunas zonas, incluso por encima del 30%. La patronal Exceltur, que agrupa a los 24 mayores grupos del sector, estima que el sector turístico cerró el segundo trimestre con un crecimiento del 0,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Una cifra desalentadora. El sector, que se erigía como la actividad más en forma de la economía, da síntomas de agotamiento, puesto que acabó 2007 con una expansión del 1,9%. Exceltur vaticina que el deterioro del turismo se agudizará durante el segundo semestre de 2008 y el año que viene.