

30.04.2008

INFRAESTRUCTURAS

## **TURISMO CALIFICA DE «REVULSIVO» EL INICIO DE LA ACTIVIDAD DEL AEROPUERTO**

**La consejera Magdalena Valerio clausuró las jornadas mundiales aeroportuarias que ayudan a poner en valor unas instalaciones «sobre las que están puestas muchas expectativas»**

### **ROBERTO CHÁVARRI**

La consejera de Turismo y Artesanía del Gobierno de Castilla-La Mancha, Magdalena Valerio, subrayó el apoyo del Gobierno regional al Aeropuerto Central de Ciudad Real «porque se trata de un proyecto que va a servir para dinamizar el transporte aéreo en la región», impulsado también por la comunicación que dispondrá por carreteras y ferrocarril.

«Se abren unas expectativas muy buenas», dijo la consejera de Turismo, que recordó que el aeropuerto, junto al proyecto del Reino de Don Quijote, «desde el punto de vista turístico, van a resultar un revulsivo importantísimo» para la región.

No en vano, los promotores del resort turístico esperan acercar hasta Ciudad Real unos dos millones de turistas, de los que cerca del 70% podrían llegar vía aeropuerto.

Unas expectativas que se producen en un contexto en el que la consejera situó a la provincia de Ciudad Real al frente del incremento porcentual de la llegada de turistas y pernoctaciones en la región. Así, afirmó que «todas estas iniciativas que sirven para traer a más turistas a Castilla-La Mancha, y sobre todo para que se queden más tiempo, son muy bienvenidas y van a contar con el apoyo del Gobierno regional».

Estas declaraciones las realizó la consejera de Turismo y Artesanía minutos antes de clausurar la Conferencia Mundial Aeroportuaria dedicadas al desarrollo del Turismo y del Comercio, celebradas en el Centro de Visitantes del Aeropuerto Central de Ciudad Real. Valerio indicó que esta reunión es «una manera de poner en valor» unas instalaciones en las que «tenemos puestos todos muchas expectativas en la región», dijo.

Precisamente, el director de Marketing del Aeropuerto Central de Ciudad Real, Santiago García, se refirió en el transcurso de esas jornadas a la puesta en marcha de la fundación auspiciada por la sociedad promotora del aeropuerto y que pretende aunar a todo el tejido social, económico y empresarial y prepararlo para acoger la llegada de miles de personas.

García recordó que el aeropuerto es un «dinamizador» de turismo, «pero no debe asumir el rol de ser el único que arriesgue. Los aeropuertos no dejan de ser unos meros facilitadores de infraestructuras para que se desarrolle el turismo», afirmó.

Así, el responsable de Marketing reclamó la colaboración de administraciones y tejido empresarial «por desarrollar una estrategia futura» que garantice la llegada de turistas que repercutirán en beneficios para el propio sector del transporte aeroportuario, y también para «el sector del alojamiento, organismos públicos, atracciones u organizadores de viajes».

Santiago García expuso que la estancia de un pasajero durante un día en una ciudad se traduce en unos 100 euros de ingresos. De esa cantidad de dinero, el aeropuerto se beneficia «en una pequeña parte, ya que el 90% de ese dinero se distribuye en todo el sector turístico», sentenció.

En ese sentido, Santiago García dijo que «la única forma de participar y conseguir el turismo es trabajando todos juntos, y eso no es fácil».

Precisamente, la consejera de Turismo, a preguntas de la prensa, especificó que la Administración regional «analizará y verá hasta dónde puede llegar» en el desarrollo de esa fundación, que la Junta acoge «de manera positiva» y a la espera de ver «cómo se articula», en un proceso que calificó de «complejo», según Magdalena Valerio, ya que «son muchas las instituciones que se busca que participen».

Hay que recordar que el Producto Interior Bruto Turístico en España, que aproxima el Indicador Sintético del Turismo Español de Exceltur (ISTE), creció en el primer trimestre de 2008 un 1,7%, inferior al 2,5% que registró de media en 2007 y similar al del cuarto trimestre del pasado año.

«Estamos en condiciones para aprovechar el impulso»

El concejal de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Ciudad Real, Javier Morales, indicó ayer que la capital «está en condiciones» de poder aprovechar el «impulso económico» que supondrá para el turismo y el comercio la inminente puesta en marcha del aeropuerto.

El concejal dijo que desde el Ayuntamiento se ve el aeropuerto como una «fuente de crecimiento sostenible» de cara al futuro.

Javier Morales recordó que esa disposición es, en parte, gracias al trabajo de previsión realizado desde la Administración local en la puesta en marcha del nuevo Plan de Ordenación Municipal, que contempla la integración «plena» del proyecto del aeropuerto con la ciudad «a través de la comunicación por vías rápidas e interconexiones con la ciudad», para que de esta forma el aeropuerto pase a ser un elemento que genera valor a la propia localidad.

Morales realizó estas afirmaciones en el transcurso de la jornada 'Municipios, Aeropuertos y líneas aéreas. Socios para el desarrollo del turismo y el comercio'.