



TURISMO - LA RIOJA

Buenos resultados turísticos para La Rioja en lo que llevamos de 2010, según el INE y Exceltur

La comunidad autónoma figura entre las regiones españolas con datos más positivos durante el primer trimestre del año y Semana Santa.

De acuerdo al balance empresarial de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, durante los primeros tres meses de 2010 el sector turístico riojano incrementó un 50% su rentabilidad en el sector de alojamiento, el mayor aumento porcentual entre las regiones españolas, y fue también la comunidad autónoma con mejor balance empresarial durante Semana Santa, con un incremento de negocio del 60%.

Por su parte, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes a febrero registran un incremento del 10,64% en el número de usuarios de hoteles riojanos y del 6,7% en las pernoctaciones. En particular, las pernoctaciones de turistas extranjeros en casas rurales aumentaron un 38%, y un 25,9% las de turistas extranjeros en *campings* riojanos.

En marzo, también según el INE, la ocupación en los hoteles riojanos registró un aumento interanual del 5,5%. Los hoteles recibieron en total 37.489 viajeros, 1.955 más que en el mismo mes del año pasado. Destaca sobre todo el aumento del número de huéspedes nacionales, un 7,6%.

Los turistas se quedaron en los establecimientos una media de 1,8 días por viajero, un 2,87% más que en marzo de 2009. Los viajeros nacionales que se alojan en los hoteles riojanos proceden principalmente de Madrid (19,09%), País Vasco (16,06%) y Cataluña (13,59%).

En Semana, la ocupación turística fue prácticamente del 100% en alojamientos rurales y del 85% en hoteles.