

## Las empresas del sector turístico reconocen que la demanda de viajes por parte de las rentas más bajas se ha reducido

**Exceltur prevé que este año las llegadas de turistas extranjeros crezcan en torno a un 1,8%, hasta superar los 60 millones**

17 de abril de 2008

La desaceleración económica también está pasando factura a las empresas del sector turístico. De hecho, la mitad redujo sus ventas en el primer trimestre y también bajaron sus beneficios, en un 48,8% de los casos, debido a un claro debilitamiento de la demanda española en marzo tras dos meses -enero y febrero- de evolución "alentadora", según el balance provisional presentado ayer por la alianza turística Exceltur.

Las compañías reunidas en Exceltur reconocen que existen factores que dificultan cualquier diagnóstico o proyección de su negocio. Saben que su prueba de fuego no llegará hasta el verano, su campaña más fuerte del año. De momento, han apreciado que la crisis que ya notan muchas familias ha reducido la demanda de viajes por parte de las rentas más bajas pero no ha afectado a aquellos segmentos con más capacidad de gasto.

### Menores ingresos

El escenario que manejan pasa por que las llegadas de turistas extranjeros se incrementen este año en torno a un 1,8% respecto a 2007, hasta superar los 60 millones, si bien a costa de reducir sus desembolsos. De esta forma, los ingresos reales, descontado el efecto de la inflación, procedentes de los viajeros foráneos se reducirían un 1,5% este año, mientras que su gasto medio caería un 3,3%.

Por ahora, la desaceleración no afecta por igual a todas las ramas del sector. Así, mientras el transporte, en especial las aerolíneas, y los hoteles urbanos de más categoría son los que más notan el descenso de sus beneficios por el encarecimiento de los carburantes y los alimentos, las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y las actividades de ocio mantienen un buen ritmo.

En el primer trimestre del año, Canarias, responsable de dos tercios del crecimiento de la ocupación hotelera, Aragón, Cataluña y la llamada "España Verde" (Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco) fueron los destinos más solicitados, mientras que cayeron los viajes a Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.