

## Como en época de Franco, al final el turismo es lo que salva la economía española

Publicado el 17 Abril, 2008 Publicado en la sección [Actualidad](#) |



El ladrillo se hunde, arrastrando a todo el sector de la construcción, las ventas de coches se dan el batacazo y el consumo se retrae. El Banco de España alerta sobre la crisis y hasta Solbes empieza a reconocer la realidad. Lo único que sigue aceptablemente bien en nuestra economía es el turismo, una industria que afortunadamente desde la época de Franco parece que sobrevive a cualquier avatar político. Una ventaja para gobiernos inoperantes como el de Zapatero que este sector funcione él solito, sin necesidad de medida alguna en la que pensar.

**Exceltur estima** que el PIB turístico en España creció en el primer trimestre de 2008 un 1,7%, inferior al 2,5% que registró de media en 2007 y similar al cuarto trimestre del pasado año. A este respecto, Zoreda destacó que el tirón de demanda extranjera en Canarias, tras cerca de siete años muy complejos para las islas, es la clave que explica el crecimiento turístico de este primer trimestre en el conjunto de España.

En el resto de España, tal como ocurre otros años cuando la Semana Santa se celebra en marzo y agravado por unas condiciones climatológicas poco favorables, el balance empresarial de ventas en la semana de Pascua de 2008 no fue positivo y no pudo compensar la desaceleración de la demanda interna hacia destinos españoles detectada en marzo. En concreto, el 53,7% de los empresarios españoles de los diversos subsectores turísticos experimentaron unos resultados más desfavorables en la semana Santa de 2008 con respecto a los alcanzados en la de 2007, celebrada en abril.

En cuanto a las expectativas del conjunto de los empresarios españoles del sector, el estudio de Exceltur prevé un segundo trimestre complejo y con posibilidades de que se sigan debilitando sus ventas, sin contemplarse en ningún caso ninguna contracción súbita de las mismas en ningún subsector turístico.

Las inquietudes más desfavorables surgen de los empresarios hoteleros de categorías altas localizados en ciudades, junto con las empresas de transporte (predominantemente aéreas), mientras que las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y las actividades de ocio anticipan un segundo trimestre con optimismo con respecto a la evolución de sus ventas. En síntesis, para el conjunto del año 2008 Exceltur revisa sus estimaciones sobre el crecimiento del PIB turístico en 2008 hasta el 1,6%, frente al 1,9% estimado a principios de año.

En todo caso el sector empresarial del turismo da ideas al nuevo Gobierno, para que ponga en marcha planes de formación que permitan que los desempleados generados por la crisis del sector de la construcción puedan ser absorbidos por el turismo. En una rueda de prensa, el portavoz de EXceltur destacó que durante el primer trimestre de 2008 el sector turístico ha conseguido crear empleo a un ritmo del 4,5%, frente al 1,8% de la media del resto de sectores.

Exceltur alerta al ejecutivo frente a la más que previsible reducción del consumo interno sobre la necesidad de articular medidas que permitan una reactivación a través de campañas de promoción orientadas principalmente al mercado español que es el que actualmente experimenta una mayor debilidad. A este respecto, recordó que genera aproximadamente la mitad de los ingresos del sector. También defendió la necesidad de incrementar la promoción en mercados claves como el británico, que padece dificultades paralelas a las del mercado español acentuadas por la devaluación de un 20% de la libra esterlina en los últimos meses.