

COMUNIDAD VALENCIANA

Los hoteles sufren un brusco descenso de clientes por la crisis económica

La ocupación de los establecimientos de la provincia de Valencia se desploma un 17%

22.04.08 -
A. RALLO
VALENCIA

Si un estornudo en EE. UU se transforma en un constipado económico en Europa, un brusco descenso en la venta de viviendas -motor de la economía española- supone un duro mazazo para todos los sectores. Y los hoteles de la provincia de Valencia comienzan a sentir ya las estrecheces de un nuevo ciclo.

El primer trimestre en los hoteles de la provincia de Valencia se ha cerrado con un balance desalentador. Cifras que, por el momento, no preocupan, pero sí ocupan. El descenso es más que notable: una disminución de la ocupación de un 17%, según los datos que maneja la Unión Hotelera de la provincia de Valencia.

Luis Martí, gerente de la citada entidad, atribuye el descenso a la "coyuntura económica" que afecta "a todos los sectores de consumo". Los establecimientos han visto cómo ha disminuido todo tipo de clientes, "desde los turistas que acuden a conocer la ciudad a los viajes de negocios. Todo se ha notado", explica.

Cuando el sector está tocado, los empresarios, a veces, repliegan velas. Y en este primer trimestre hay que tener muy en cuenta que, en especial, enero y febrero son meses en los que no suelen concentrarse viajes de ocio.

El primer trimestre ha cerrado con un 55,60% de ocupación. Ni siquiera la coincidencia en marzo de las fiestas de Fallas y la Semana Santa, con una ocupación del 74% y del 72% -inferior a la de 2007-, respectivamente, ha salvado los resultados.

No hay que olvidar otros factores. La Copa América está por el momento en el aire. Se desconoce la futura fecha del evento, cuando en marzo del año pasado se estaban celebrando regatas, lo que incrementó en gran medida la llegada de visitantes a la ciudad.

Pese a los resultados desde la Unión Hotelera piden "cautela". "No se trata de buscar soluciones a la desesperada cuando puede deberse a un momento coyuntural". Además, apuntan que tanto abril como mayo "se presentan con mejores perspectivas".

Y que si bien es cierto que la desaceleración afecta a todos los sectores "por el momento el turismo aguanta el tirón. No nos podemos quejar", matizan.

Desde la Unión Hotelera aclararon que el descenso de la ocupación no tiene por qué suponer una disminución de las pernoctaciones, lo que se puede traducir en que han llegado menos clientes, pero puede que hayan dormido más noches.

Los datos de enero ya apuntaban esta tendencia. Tal y como publicó LAS PROVINCIAS, en el primer mes de 2008 por primera vez desde 2001, descendió el número de pernoctaciones registradas en la Comunitat Valenciana.

Ese descenso del número de alojamientos coincidió a su vez con una caída en la cantidad de viajeros recibidos por parte de los hoteles valencianos, algo que no ocurría en los últimos seis años.

La crisis económica, ahora ya confirmada plenamente, aparecía entonces como una de las posibilidades. Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) rompían con una tendencia que se venía repitiendo desde hace años: cada enero se ofrecían cifras de pernoctaciones en hoteles que superaban las del enero anterior.

De hecho, entre 2001 y 2007, el número de estancias en los hoteles valencianos durante el primer mes del año aumentó en 235.000. No obstante, el arranque de 2008 ha sido peor que el del anterior en cuanto a la cantidad de alojamientos.

En el primer trimestre del año, además, se ha producido un aumento de los precios de un 1%, según confirmaron desde la entidad que agrupa a los hoteles desde una a cinco estrellas.

Tampoco es momento, según el responsable de la asociación, de abrir el debate sobre un posible exceso de plazas hoteleras en la provincia.

El cambio de perspectivas en este primer trimestre contrasta de forma brutal con el cierre del año 2007, cuando el positivo balance de los hoteleros alentaba las expectativas del sector para el nuevo ejercicio.

El informe de Exceltur (el lobby de las principales empresas nacionales del sector, hoteles, touroperadores, agencias de viajes y empresas de transporte) para la Comunitat Valenciana recogía que la evolución de todos los indicadores "confirmaba las favorables expectativas empresariales de inicio de año".

No obstante, ya comenzaban a apuntarse síntomas de una enfermedad que ha terminado propagándose. En los tres últimos meses de 2007 se percibió cierta ralentización de la actividad turística respecto al dinamismo anterior. Entonces, el 50,9% de los hosteleros esperaban que mejoraran sus beneficios en el primer trimestre, el 24,5% pensaba que se mantendrían y otro tanto temía que disminuyeran.

Otro dato relacionado con el sector turístico lo aportaron las agencias de viajes. Desde la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (Aevan) ya comentaron que desde finales del año pasado los turistas buscaban viajes más baratos. En este sentido o reducían al máximo su estancia en hoteles o trataban de buscar otro tipo de alojamientos más económicos, según explicaron fuentes de la entidad.

Desde la Federación de Hostelería y Provincia de Valencia (FEHV) recordaron que el 30% de los ingresos del sector se corresponden con la actividad turística, el resto se vincula con "el consumo doméstico".

Todavía es demasiado pronto, según los hosteleros, para hacer un balance de cómo afecta la crisis al sector, todavía más tras la coincidencia de Semana Santa y Fallas, situación que fue considerada por muchos como negativa. Partían del argumento de que al existir más días de fiesta consecutivos haría que mucha gente optara por viajar al extranjero o bien gastara menos.

Sí se aprecian tímidos cambios en el comportamiento de los valencianos en el consumo diario. Ahora sí que se nota, por ejemplo, a la hora de pedir postres o en la copa después de comer. No obstante, el sector del ocio funciona con otros mecanismos, al menos en la fase inicial de cualquier crisis. "Cuando las cosas suelen ir mal -dentro de unos límites- lo último de lo que se prescinde es en irte a tomar algo, olvidarte de todo y no renunciar a tu vida social".