

LOCAL 5

Dijous, 17 d'abril del 2008 Diari de **Balears**

# Govern i touroperadors s'uneixen per primer cop per atreure turisme estatal

Destinaran 2,4 milions d'euros a una campanya publicitària que s'inicia avui arreu de l'Estat

**E. DOMÈNECH.** Palma. La conselleria de Turisme i els principals touroperadors espanyols —Orizonia, Soltour, Travelplan, Tourmundial i Viajes El Corte Inglés— iniciaran avui de manera conjunta una campanya de publicitat a l'Estat per atreure turistes cap a les Balears fora de la temporada alta. Per primera vegada, majoristes espanyols i el Govern col·laboren per posar en marxa una campanya promocional que costarà 2,4 milions d'euros i que finançaran a parts iguals.

L'objectiu és incrementar les arribades de visitants els mesos d'abril, maig, juny, setembre i octubre, i motivar així la compra de viatges en un context de crisi econòmica que pot afavorir les destinacions menys allunyades.

«Ja és estiu...»

La campanya es realitzarà per mitjà d'internet i amb insercions publicitàries en mitjans de tirada estatal, com també amb falques de ràdio i publicitat exterior a les principals ciutats espanyoles.

A principi d'any l'eslògan serà «Ja és estiu a Balears», mentre que a la tardor es convertirà en «En-

cara és estiu a Balears». A més se singularitzarà per a Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.

El conseller de Turisme, Francesc Buils, presidí la presentació de la iniciativa acompanyat de Rosa Parainfo, directora general de Turmundial; Gabriel Cañellas, director general de Travelplan; Salvador de Pablo, director de comunicació i màrqueting d'Orizonia; i Isabel Piñero, directora de màrqueting i qualitat de Soltour.

El conseller assegurà que Balears viu un «moment històric» respecte a l'arribada de turistes espanyols, ja que hi és el tercer mercat en importància i registra unes xifres gairebé iguals que les dels britànics. Els visitants de l'Estat espanyol varen créixer un 25 per cent l'any passat, i se'n preveu un augment d'entre un 6 i un 8 per cent per enguany.

L'ocupació durant l'estiu sembla garantida. Per això, amb aquesta iniciativa es vol fomentar l'arribada de visitants durant la resta de mesos amb una oferta més enllà del sol i platja i que prevegi cultura, excursionisme i altres esports.



Buils i la directora de l'Ibatur, Susana Sciacovelli, amb els majoristes espanyols.

Foto: S.A.

► Es faran insercions publicitàries als mitjans de comunicació i a l'exterior per mitjà de tanques o autobusos

► L'objectiu és formentar l'arribada de turistes fora de la temporada alta, en la qual sembla garantida

Apunt

## Descens de beneficis hotelers

Només el vuit per cent dels empresaris del sector d'allotjament de les Balears assegura que ha incrementat els beneficis durant el primer trimestre de 2008. Per contra, un 54 per cent reconeix que ha patit una caiguda respecte del mateix període de l'any anterior. En canvi, el 38 per cent afirma que els ha mantinguts. Aquestes són les dades del darrer informe de perspectives del «lobby» turístic Exceltur, en el qual un 65 per cent de l'empresariat del sector subratlla que per al segon trimestre de l'any esperen mantenir les vendes de 2007, mentre que un 20 per cent en vaticina una disminució i el 14 per cent, un augment.

Sobre els efectes de la crisi econòmica en els viatges dels turistes, Gabriel Cañellas de Travelplan, assenyalà que viatjar és cada vegada «més emocional» i, per tant, cada dia és «més difícil que algú hi renunciï».

Per part d'Orizonia, De Pablo va considerar que l'Arxipèlag pot ser una destinació «refugi» enfront de destinacions internacionals.

Iberia assegura a Foment que mantindrà les bases d'Spanair a Palma i al Prat

E.P. Palma.

Iberia ha presentat al Ministeri de Foment un pla sobre Spanair mitjançant el qual es compromet a no tancar les bases de Palma i Barcelona-el Prat. A la vegada, Iberia es compromet a mantenir Spanair com una aerolínia «paral·lela» i a realitzar una «reestructuració general de la companyia, però sense alterar-ne la plantilla». Així ho assegurà ahir la directora general de Transport Aeri del Govern balear, Joana Amengual.

«Tranquil·litat»

Iberia, que segons confirmà Joana Amengual seria l'única aspirant a comprar Spanair que ha passat a la segona fase en el procés de venda, hauria volgut «llançar un missatge de tranquil·litat absoluta» a les Illes, conscient de les «reticències» que desperta entre l'empresariat de Catalunya i de les Balears.

L'Executiu il·lenc ja expressà la seva preocupació per la possibilitat que si finalment Iberia adquirís Spanair optés per aplicar-hi una «estratègia centralista» que podria beneficiar Madrid i restar connexions a les Illes Balears.

**JUANA LA LOCA** "...no soy más que una mujer celosa, disfrazada de Reina ..."

- Sala Mozart -  
Del 15 al 20 de Abril  
De Martes a Viernes a las 21:00h.  
Sábados a las 22:00h.  
Domingos a las 19:00h.

Basado en el original de Manuel Tamayo y Baus

Dirección y adaptación: Juan E. Ramón Balcells  
Tomeu Bosch Maite Ferrer  
Bernat Molina Sabrina Olmo

VENTA DE ENTRADAS  
Servicio Caixa 92 22 22 11  
servicio@caixa.com

VENTA DE ENTRADAS  
AUDITORIUM  
PALMA 971 30 10 10