

## Campaña promocional de choque del Ibatur para traer turismo español a Balears de abril a junio

Colaboran Travelplan, Iberojet, Orizonia, Soltour y El Corte Inglés

RUIZ COLLADO

Con el mensaje publicitario de «Ya es verano en Balears», el Instituto Balear de Turismo (Ibatur) y los mayoristas Travelplan (Globalia), Iberojet (Orizonia), Soltour (grupo Piñero) y Turmundial (El Corte Inglés), comienza hoy una campaña a nivel nacional para incentivar la venta de reservas hacia las Islas durante los meses de abril a junio, «con el objetivo claro de canalizar turistas del mercado nacional en los meses de temporada media a todas las Islas», según apuntó ayer el conseller de Turisme, Francesc Buils, en la presentación de la campaña.

El presupuesto asciende a 2,4 millones de euros, el 50% lo pone el Ibatur, y es la primera vez que cuatro mayoristas realizan una campaña conjunta de pu-

**El presupuesto es de 2,4 millones y es la primera vez que participan de forma conjunta cuatro mayoristas**

blicidad sobre Balears, que con el citado mensaje se promocionará en vallas, establecimientos de El Corte Inglés, prensa, radio, internet y autobuses de las principales ciudades españolas, entre ellas Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza y Valencia.

Todos los representantes de los mayoristas coincidieron en señalar de forma positiva en la apuesta que realiza el Govern por el turismo nacional, que en 2008, según Buils, «va a desbancar al turismo británico del segundo lugar por

la gran demanda que hay en la Península por Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera».

Esta campaña se hará también en septiembre y octubre con el mensaje de «Sigue siendo verano en Balears».

### Crisis económica

Isabel Piñero (Soltour), Salvador de Pablo (Orizonia), Rosa Paramio (Turmundial) y Gabriel Cañellas (Travelplan) indicaron que apuestan por Balears, «porque hay un gran mercado potencial hacia las Islas».

Sobre la crisis económica, explicaron que puede afectar al consumo, «pero no a las vacaciones, porque se han convertido en una necesidad».

El «lobby» Exceltur, por su lado, dió a conocer ayer que el turismo español se ha comportado muy bien



S. de Pablo, Isabel Piñero, F. Buils, Susana Sciacovelli, Rosa Paramio y G. Cañellas. Foto: S.A.

en el primer trimestre.

Buils, asimismo, respecto al nombramiento de Mesquida, indicó que el nuevo secretario de Estado de Turismo «conoce a la perfección el proyecto de reconversión de la Platja de Palma y creo, en este sentido, que habrá todo tipo de facilidades, porque está al tanto de toda la problemática turística de las Islas».



Imagen de la campaña promocional, que se inicia hoy.