



TURISMO

Reinventarse o morir de éxito

El sector servicios en España ya es el primero en crear empleo y seguirá absorbiendo cerca del 70% del empleo que se genera en nuestro país

Mar Díaz-Varela

La crisis del empleo en España es consecuencia de la confluencia del declive de los tres sectores que tradicionalmente han soportado el mercado laboral, la construcción, el turismo y la industria. El detonante, según los expertos consultados, ha sido el estallido de la burbuja inmobiliaria, que ha puesto en jaque a todo el sistema financiero en el ámbito mundial. Pero aunque no hubieran existido las *subprime* la crisis habría llegado a España antes o después.

Se trata de una situación similar a la que sucedió en Finlandia cuando se produjo el hundimiento de la Unión Soviética. El país nórdico había basado su economía en sus exportaciones al bloque comunista. Por eso cuando desapareció, su economía hizo aguas. Fue en ese momento cuando se produjo un cambio de modelo productivo que acabó generando la gran cantidad de empleo que se había perdido. Al tratarse de un país semipoblado y extenso se había estado comunicando durante décadas por radio. Esto le permitió aprovechar las últimas tecnologías de telecomunicaciones y liderar el *boom* del móvil.

Pero como dice su embajado-

ra, Maija Lähteenmäki, el caso más emblemático ha sido el turismo. "Quién en su sano juicio estaría interesado en disfrutar de una semana en pleno invierno en el Polo Norte? Probablemente no hay un sitio más inhóspito. Necesidad obliga. ¿Qué había a nuestro favor? La leyenda de Santa Claus dice que vivía en Laponia. En aquella estepa no había nada. Ahora hay un aeropuerto, un parque temático, varios hoteles, cientos de empresas que facilitan actividades de ocio. Paseos con moto-nieve, trineos con *huskys*, excursiones nocturnas para ver la aurora boreal... Han convertido aquello en un lugar mágico y divertido que ahora es uno de los destinos más atractivos y una fuente de riqueza para toda la región y el país".

Un caso que recuerda a Las Vegas. En medio del desierto de Nevada surgió un foco de atracción turística. Recibe casi el mismo número de visitantes que España, sin una playa y con un calor que derrite las piedras.

La crisis del turismo español es la crónica de una muerte anunciada. Como afirma el presidente de Exceltur y del grupo Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "el turismo lleva nueve años sin contribuir positivamente al crecimiento de la economía española. No se puede demorar más el asumir que además de la crisis que los ha



Una imagen de Benidorm

J.M.CENCILLO

acentuado, subyacen problemas estructurales que merman progresivamente la competitividad del sector vacacional. Ello exige una nueva etapa de gestión más coordinada entre las administra-

ciones públicas y de éstas con el sector privado". En su opinión, "se han perdido los años de bonanza para hacer reformas".

El origen está en la estrategia de enfocarlo desde el *dolce far*

niente. Una combinación de sol-playa-alcohol-juerga barato. Como dicen los más críticos un turismo para *hooligans*. Ésta es la razón por la que las grandes empresas a través de Exceltur se han agrupado para reinventarse en una apuesta decidida por la calidad. La respuesta para seguir siendo uno de los principales motores de empleo en nuestro país está en la innovación. El turismo representa cerca del 8% del empleo en nuestro país porque es intensivo en mano de obra (su aportación al PIB está en torno al 11%) y su reto es mantenerlo. No hay dudas en que en un país como España el principal nicho de empleos está en el sector servicios, que representa el 71% del empleo ocupado en nuestro país. Más que la construcción o la industria.

El informe AGETT-AFI indica que "el primer sector que generará empleo de forma sostenida debería ser el de servicios... es el

"El turismo lleva nueve años sin contribuir positivamente al crecimiento español"

que mejor comportamiento relativo han tenido en los últimos trimestres y prevemos que continúan creando empleo en el primer trimestre de 2010".

Según Eva Hurtado, subdirectora de estudios de Exceltur, "desde el 2000 vemos problemas estructurales que hay que abordar conjuntamente. Es un sector muy intensivo en mano de obra y para mantener la ocupación hay que mejorar toda la cadena de valor y recuperar su competitividad, al margen de la coyuntura"