



El tirón del turismo en Canarias permite a España un saldo positivo del sector

ABR.08.071

■ BUEN TRIMESTRE

Las Islas cierran los tres primeros meses con subida en la entrada de extranjeros

La fortaleza turística de Canarias ha salvado los resultados del sector en España durante el primer trimestre del año. El tirón en las entradas de extranje-

■ LIDERAZGO DESTACADO

La cifra canaria supone un 65% del crecimiento de las pernoctaciones nacionales

ros en las Islas, tras siete años de caída en el primer trimestre, explica el saldo positivo español, según un informe de Exceltur. Revela que las pernoctacio-

■ NUEVOS MERCADOS

Operadores de China vendrán al Archipiélago para conocer la oferta

nes hoteleras de los extranjeros en las Islas experimentaron un aumento del 9,2 por ciento hasta febrero, lo que representa casi 600.000 más que en el mis-

mo periodo de 2007, y que, a su vez, suponen el 65 por ciento del crecimiento del total de estancias en todo el territorio nacional (913.000). **Página 27**



El tirón del turismo en Canarias salva los resultados nacionales del primer trimestre

LA PROVINCIA/DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La fortaleza turística de Canarias ha *salvado* los resultados del sector en España durante el primer trimestre del año. El tirón de la demanda de extranjeros en Canarias, tras siete años "muy complejos" para las Islas con caída de beneficios, ha sido la clave que explica el crecimiento turístico en los tres primeros meses del año en el conjunto de España, según adelanta un informe de la patronal turística Exceltur publicado ayer. Esta asociación, que aglutina a los principales grupos turísticos del país, apunta que "la recuperación de Canarias es el principal detonante del crecimiento del turismo extranjero en España en este primer trimestre y el elemento determinante que explica el aumento del gasto turístico", que se mide en la encuesta turística (Egatur).

El informe de la patronal revela que las pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en las Islas experimentaron un aumento del 9,2% hasta febrero, lo que representa casi 600.000 pernoctaciones más que en el mismo periodo de 2007, y que, a su vez, suponen el 65,1% del crecimiento del total de pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en toda España (913.000).

Por otro lado, y para el resto de España, continúa el informe de Exceltur, "tal como ocurre otros años cuando la Semana Santa se celebra en marzo y agravado por unas condiciones meteorológicas poco favorables, el balance empresarial de ventas en la semana de Pascua de 2008 no ha sido positivo y no ha podido compensar la desaceleración de la demanda interna hacia destinos españoles acaecida en marzo". El informe de la patronal destaca que el 53,7% de los empresarios españoles de los diversos subsectores turísticos experimentaron unos resultados más desfavorables en la semana Santa de 2008 respecto a los alcanzados en la de 2007, celebrada en abril.

MÁRGENES. La patronal turística destaca también un estrechamiento de los márgenes empresariales, dados unos precios contenidos o a la baja para intentar mantener los niveles de ventas junto a un fuerte tensión inflacionaria de costes. Como consecuencia, el 48,8% del conjunto de las empresas turísticas españolas de los diversos subsectores ha sufrido una reducción de los beneficios entre enero y marzo de 2008 respecto a los niveles del mismo periodo de 2007.

Asimismo, Exceltur afirma ante el proceso de desaceleración turística, que "no afectará al volumen de turistas sino a su consumo en el destino", que ha-

- La mayor demanda extranjera en las Islas, tras siete años de caídas de beneficios, es la clave que explica el crecimiento turístico en el conjunto del país
- Las pernoctaciones hoteleras de foráneos en el Archipiélago se incrementan un 9,2% respecto a hace sólo un año, lo que supone 600.000 registros más



Turistas extranjeros haciendo cola para facturar. | LA PROVINCIA/DLP

Verano complicado

La encuesta de confianza turística empresarial de Exceltur elaborada a finales de marzo revela que las expectativas de buena parte del conjunto de los empresarios españoles del sector anticipan un segundo trimestre complejo y con posibilidades de que se sigan debilitando sus ventas, sin contemplarse en ningún caso ninguna contracción súbita de las mismas en ningún subsector turístico. El 44,6% de los empresarios apenas prevén un mantenimiento de ventas de abril a junio en niveles similares del pasado año. Por tanto el periodo más complejo y determinante será el verano y el cuarto trimestre. La patronal asegura que en el diagnóstico de futuro se espera un enfriamiento de ventas para el segundo trimestre, en especial las internas a destinos españoles y no así a los países dolarizados. | LP/DLP

ce falta una mayor promoción turística específica a corto plazo en el mercado nacional, y algunos externos, y la extensión de los incentivos de rehabilitación a edificios e inversiones en infraestructuras en zonas turísticas, dentro del plan de choque para reactivar la construcción. La patronal celebró la Secretaría de Estado de Turismo y pide la creación de programas de reeducación-formación para trabajadores en paro de otros sectores para poder contratarlos.

Exceltur reelige a Eustasio López como vocal de la junta directiva

■ El empresario ocupará este cargo hasta finales del próximo año

LP / DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El empresario grancanario Eustasio López González, presidente del Grupo Lopesan, ha sido reeligido vocal de la junta directiva de Exceltur, la alianza para la excelencia turística que reúne a las principales empresas del sector en España, para el periodo 2008-2009. Así lo acordaron sus miembros durante la asamblea general de socios que se celebró el pasado martes en Madrid.

Los integrantes de Exceltur aprobaron además las principales líneas de trabajo para el periodo 2008-2009, centradas, en-



Eustasio López. | LP / DLP

tre otras cuestiones, en impulsar y vigilar que se aborde de la puesta en marcha del nuevo plan estratégico diseñado por el Gobierno de España 'Horizonte Turismo 2020', que prevé proyectos de reconversión de destinos maduros, como los diseñados para el sur de Gran Canaria. También se fomentará desde Exceltur el plan de sensibilización ciudadana a favor del turismo y se seguirá promoviendo la elaboración de informes y estudios (digitales e impresos) sobre los principales indicadores que muestran la evolución del principal sector económico en España.

Operadores de turismo chinos viajan a las Islas para conocer la oferta

Efe
PEKIN

Un grupo de los principales operadores turísticos chinos viajará dentro de unos meses a las Islas para conocer la eventual oferta turística canaria, se familiaricen con ellas y vean posibilidades de paquetes. La consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Rita Martín, ha participado en la Feria de Turismo al frente de una delegación que exploró la posibilidad de que a medio plazo las Islas se integren en las rutas internacionales de los principales operadores chinos.

"Fue un viaje de prospección que nos llevará también a Shanghai y Hong Kong, pues China es objetivo de nuestro Pacto de Competitividad y Calidad Turística 2008-2020 al tener un gran potencial de turistas por su crecimiento del 10 por ciento del PIB", dijo Martín a Efe.

"Queremos llegar a ese eventual turista chino de perfil medio-alto que busca unas vacaciones especiales, de calidad, en un paisaje exótico y que le ofrezca bienestar", añadió. La consejera destacó que en las islas ya conocen el tipo de empresario chino que requiere calidad y gasta en sus vacaciones, como el que está vinculado a las empresas de la plataforma de exploración pesquera con base en Gran Canaria.

"Sabemos que los turistas chinos buscan circuitos y llegan desde otros destinos. Nosotros podemos ser un circuito de las siete islas, o mejor, de ocho si incluimos el peñón del norte porque ese número es mágico en China e implica fortuna", destacó Martín. "Tal vez viajes específicos como de luna de miel o de descanso de negocios encuentren buena acogida", dijo la consejera, quien informó del lanzamiento de una campaña en china de turismo de calidad.