

# Exceltur afirma que el turismo aguanta la desaceleración y sigue creando empleo

► La Alianza para la Excelencia Turística, con todo, revisa a la baja su previsión de crecimiento del PIB del sector. La debilidad de la demanda española ha afectado a una Semana Santa que ha sido peor que la de 2007, a pesar de la gran recuperación, tras siete años de caídas, de Canarias en un "atípico" primer trimestre.

## ■ EL DÍA/EFE. Tenerife/Madrid

El turismo español ha sorteado "algo mejor" que otros sectores la desaceleración económica en el primer trimestre de este año y ha mantenido la capacidad de generar empleo con un ritmo de crecimiento del 4,5%, según dijo ayer el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda.

Explicó Zoreda que este resultado apunta a que se está produciendo un trasvase al turismo de trabajadores procedentes de otros sectores más afectados por la ralentización de la economía, aunque reconoció que aún no hay indicadores que lo confirmen.

A pesar de que el turismo se defiende mejor en el actual contexto de desaceleración económica, los empresarios del sector han revisado a la baja sus perspectivas sobre el crecimiento del "PIB turístico" en 2008, situándolas en el 1,6% desde el 1,9% que preveían a principios de año.

Tras "un comienzo esperanzador" entre enero y febrero, gracias al tirón de la demanda extranjera y la recuperación de Canarias (un 9,2% más de pernoctaciones, según datos del Instituto Nacional de Estadística), la debilidad de la demanda española en marzo y sus consecuencias sobre una Semana Santa que se ha saldado con un balance negativo han mermado las ventas de las empresas turísticas en el conjunto del primer trimestre.

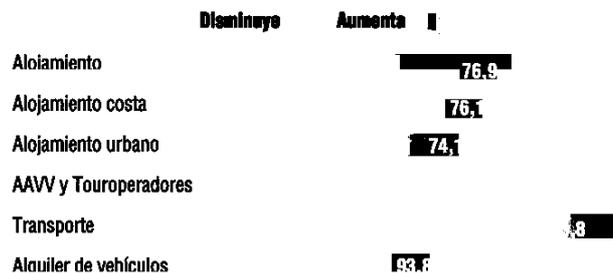
Los subsectores que han experimentado un mejor comportamiento han sido las agencias de viajes, debido al aumento de la demanda de viajes de los españoles al extranjero por la depreciación del dólar, el alquiler de coches y el ocio.

Además de Canarias, que ha conseguido cerrar un primer trimestre de clara recuperación después de cerca de siete años de caídas en los beneficios empresariales, Zoreda destacó los buenos resultados de Cataluña y Aragón —gracias a la Expo en Zaragoza y el Pirineo—, la España "verde" y las dos Castillas, frente a la ralentización en Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

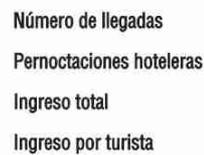
## Informe Perspectivas Turísticas

(1º Trimestre 2008)

### OPINIÓN EMPRESARIAL SOBRE CRECIMIENTO DE BENEFICIOS (%)



### ESTIMACIONES AÑO 2008/2007 (%) (Turistas extranjeros)



Fuente: Exceltur



GRAFÍA

*Para el conjunto del año se estima un aumento del 1,8% en la llegada de turistas extranjeros*

Tras este "atípico" primer trimestre —por ser año bisiesto, el adelanto de la Semana Santa y la celebración de las elecciones, lo que dificulta el diagnóstico para el conjunto de 2008—, los empresarios anticipan la posibilidad de que "se sigan debilitando sus ventas, aunque sin contemplarse ninguna contracción súbita de las mismas en ningún subsector turístico".

Zoreda precisó que también se seguirán estrechando los márgenes empresariales por una contención de los precios y el fuerte aumento de los costes, lo que ya ha provocado en el primer trimestre una generalizada reducción de los beneficios de las empresas turísticas

*Esta patronal aboga por la aprobación del Ecoplan en las Islas para la renovación automovilística*

respecto al mismo período del año anterior.

En concreto, el 53,7% de los empresarios españoles de los diversos subsectores turísticos experimentaron unos resultados más desfavorables en la Semana Santa de 2008 respecto a los alcanzados en la de 2007, celebrada en abril.

Los hoteles urbanos y las compañías aéreas han sido los más afectados, debido principalmente al incremento de los costes por la subida de los precios de los alimentos y combustibles, mientras que el transporte ferroviario, las estaciones de esquí y los museos han logrado aumentar fuertemente sus ventas y beneficios.

Ante el proceso de desaceleración turística, que "no afectará al volumen de turistas, sino a su consumo en el destino", Zoreda consideró que hace falta una mayor promoción turística específica a corto plazo en el mercado nacional, y algunos externos, y la extensión de los incentivos de rehabilitación a edificios e inversiones en infraestructuras en zonas turísticas, dentro del plan de choque para reactivar la construcción.

## Planes Renove

El informe de Exceltur destaca que se ha evidenciado una mayor fortaleza del consumo de los turistas extranjeros frente a los españoles. Con datos hasta febrero, último mes disponible, las pernoctaciones extranjeras subieron un 6,8% durante el último trimestre, mientras que la tasa de crecimiento de las españolas se situó en el 2,1%, que bajaría hasta sólo un 0,8% si se depurase el efecto al alza del día adicional de febrero.

Para el conjunto del año se estima un aumento del 1,8% en el número de llegadas de turistas extranjeros y del 1,9% en sus pernoctaciones hoteleras. Asimismo, Exceltur prevé que los ingresos del exterior bajen un 1,5% en términos reales, que supondría una nueva caída del ingreso medio por turista del 3,3% al cierre de 2008.

Zoreda, que manifestó su enorme satisfacción de los empresarios por la creación de una Secretaría de Estado de Turismo propia —demandada desde hace mucho tiempo por el sector—, sugirió la creación de programas de reeducación y formación especializada para trabajadores en paro de otros sectores, susceptibles de ser reciclados o absorbidos por el turismo.

Finalmente, abogó por la aceleración, con los medios y presupuestos adecuados, de la puesta en marcha de los planes Renove de Palma de Mallorca, Costa del Sol y los previstos en Canarias (Eco-plan), y una mayor cooperación público-privada para el arranque del Plan Horizonte 2020, que permitirá potenciar al máximo la competitividad diferencial del turismo.