

EL TURISMO EN EL PRIMER TRIMESTRE

La patronal turística pone a Asturias a la cabeza de las regiones del Norte

Los empresarios del sector confían más en el Principado que en el resto de la «España Verde», según un estudio

Oviedo, 18/04/2008
Ángel FIDALGO

Asturias es la comunidad de la «España Verde» que más confianza despertó entre los empresarios turísticos españoles durante el primer trimestre del año, según un estudio de Exceltur, una consultora de la patronal que agrupa a las principales compañías del sector. Al Principado le otorgaron 8,1 puntos, frente a los 3,8 que concedieron al País Vasco. La confianza fue negativa en Galicia, con -5,6 puntos, y peor aún en Cantabria, con -21,1 puntos. Asturias ocupa también el primer lugar en ventas en alojamientos, al otorgarle los empresarios 15 puntos, frente a los 8,3 del País Vasco, los 5,6 de Galicia y los -33,3 de Cantabria.

El informe de Exceltur alude también a que, en cuanto a facturación, destacan los destinos interior y de la «España Verde», y entre estos últimos, Asturias. Y es que en esta comunidad autónoma el 40 por ciento de los profesionales hosteleros destacaron que las ventas que registraron en el primer trimestre de este año fueron superiores a las que tuvieron en el mismo período del año anterior.

El informe de Exceltur destaca también al Principado a la hora de valorar turísticamente la Semana Santa. Aunque precisa que fue «desfavorable» para los destinos españoles en general, puntualiza que «tan sólo los destinos posicionados en el producto de montaña, deportes invernales y de naturaleza, como Aragón, Asturias y Galicia, así como Canarias y Extremadura, han experimentado una Semana Santa similar o mejor a la del año anterior». El informe precisa que el adelanto al mes de marzo de este período vacacional, las desfavorables condiciones meteorológicas y los primeros síntomas de ralentización del gasto turístico de los españoles han condicionado a la baja el devenir de la actividad turística de los destinos de costa y de proximidad.

En otro orden de cosas, **Exceltur** constata que los empresarios de Asturias, Aragón, País Vasco y Galicia manifiestan variaciones interanuales positivas en términos de volumen y rentabilidad empresarial en el primer trimestre de este año. Las perspectivas para este segundo trimestre vienen marcadas por una gran cautela, advierte Exceltur, «por las crecientes incertidumbres que conlleva la progresiva desaceleración económica nacional e internacional». Tan sólo Aragón, por la celebración de la Exposición Universal que se inaugura en junio, muestra expectativas de mejora.

Confianza empresarial

Asturias fue la comunidad autónoma que más confianza generó entre los empresarios turísticos en la «España Verde».

Evolución de la facturación

Entre los destinos de interior y de la «España Verde» sobresale la favorable evolución de la facturación en Castilla y León y en Asturias. En ambas comunidades la facturación en este período fue superior a la del año anterior.

Semana Santa

Asturias, Galicia, Aragón, Canarias y Extremadura fueron los destinos turísticos que tuvieron una Semana Santa igual o mejor que la del pasado año.