

EL GASTO MEDIO POR DÍA DISMINUYÓ UN 3,8%

Los turistas permanecen más tiempo pero gastan menos

Actualizado **martes 28/04/2009 12:25**



El gasto de los turistas se desplomó en marzo un 17%. | Leslie Hevesi

Elena Hita

Madrid.- En los últimos meses, los datos referidos a la primera industria del país (lo es desde el pinchazo del ladrillo) no dejan de ser negativos. El último, el del **gasto de los turistas en marzo, que refleja un desplome del 17,1%, hasta los 3.121 millones**, respecto al mismo mes del año anterior.

Según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, este descenso se debe al efecto de Semana Santa, que este año ha sido en abril. Si se descuenta este impacto, la caída real del gasto también superaría los dos dígitos, hasta el 10,7%.

Analizando el **gasto medio por persona, éste registró un aumento del 4,9%, aunque por día disminuyó un 3,8%**, hasta los 90 euros. Por su parte, **la estancia media aumentó un 9,1%**, situándose en 10,1 noches.

En el primer trimestre del año, la caída del gasto fue del 11%, hasta los 8.237 millones de euros. El gasto medio subió un 6,4% y el diario, un 1,6%. La estancia media fue de 9,7 noches, un 4,7% más.

La semana pasada, Industria publicó el número de visitantes, que cayó un 16,3%, hasta los 8,9 millones de turistas extranjeros.

Con este panorama, la patronal del sector, Exceltur, prevé un descenso anual del 5,6% del PIB turístico, que ya en los tres primeros meses del ejercicio se ha reducido un 7%.

Canarias y Cataluña, las más afectadas

Como principales receptoras del gasto, ambas comunidades fueron dos de los destinos que más sufrieron el descenso del gasto turístico en marzo, con un total de 344,7 millones de euros menos.

En el caso de Canarias, los culpables fueron sus principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania; en el de Cataluña, Italia.

También fue importante el retroceso de dinero percibido en la Comunidad Valenciana, que se elevó a casi 145 millones, a causa del menos gasto de los turistas británicos.

Por su parte, Baleares, con 289,5 millones, mantuvo prácticamente el mismo nivel que el año anterior.

En cuanto al tipo de alojamiento, en total el gasto de los que no escogieron un hotel cayó un 12,5%, hasta los 1.109 millones de euros, mientras que de los alojados en hoteles se redujo un 19,4%, hasta los 2.012 millones.