

TEMPORADA ALTA

Francisco M. Pastor



No todo es paz en el turismo

El enfrentamiento entre Exceltur y la CEOE es cada vez más evidente

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), presidida por **Sebastián Escarrer**, aunque su cara más visible suele ser la de **José Luis Zoreda**, nació como un intento de los principales empresarios del sector turístico de ofrecer una única y respetable voz frente al resto de actividades económicas y, por supuesto, frente a las instituciones. No es raro, por ello, que todos los comentaristas se refieran a la alianza como 'lobby' turístico. Sin embargo, en los últimos meses han empezado a notarse ciertas discrepancias entre los miembros de Exceltur y también entre la propia asociación y otros empresarios. El último de estos 'enfrentamientos' se ha producido hace sólo unos días, después de que, como se publicó en las páginas de **La Opinión**, Exceltur alertara de la complicadísima situación que vive el turismo debido a la crisis económica y augurara unos resultados para los próximos meses realmente desalentadores. Sobre los registros de la pasada Semana Santa, decía el informe de Exceltur, sólo la Costa del Sol y Sevilla habían obtenido buenas cifras. Pues bien, inmediatamente, el consejo empresarial de Turismo de la CEOE, presidido por **Gonzalo Pascual Arias**, se desmarcó de estas valoraciones y perspectivas turísticas. De hecho, la citada comisión, dirigida en Andalucía por **Miguel Sánchez**, destacó la "buena situación" de las empresas turísticas españolas y

dijo no compartir "los criterios catastrofistas expresados por algún círculo empresarial turístico ni las críticas injustificadas". Asimismo, la patronal sostuvo que las empresas turísticas españolas han sabido adecuarse a la coyuntura actual mediante el control de los costes, la adecuación de los precios y la organización de los medios humanos y productivos para mantener la competitividad del sector turístico español frente a las ofertas de otros países. ¿Qué puede haber detrás de estos enfrentamientos tan poco habituales en un sector que suele guardar muy bien las apariencias? Como siempre, competencia entre empresas. Y también mucho de política. No hay que olvidar que Gonzalo Pascual es el representante del empresariado en el Consejo Español de Turismo, órgano consultivo del Gobierno donde participan asociaciones empresariales, sindicatos, comunidades autónomas y municipios turísticos. Exceltur, por el contrario, se suele caracterizar por sus críticas a la labor de las instituciones. Pero es que, además, el grupo Marsans (controlado por el presidente de la CEOE, **Gerardo Díaz**, y el propio Pascual) es el único de los grandes grupos que no está integrado en Exceltur. Como se ve, no todo en el turismo es siempre una balsa de aceite.



José Luis Zoreda.

Asimismo, la patronal sostuvo que las empresas turísticas españolas han sabido adecuarse a la coyuntura actual mediante el control de los costes, la adecuación de los precios y la organización de los medios humanos y productivos para mantener la competitividad del sector turístico español frente a las ofertas de otros países. ¿Qué puede haber detrás de estos enfrentamientos tan poco habituales en un sector que suele guardar muy bien las apariencias? Como siempre, competencia entre empresas. Y también mucho de política. No hay que olvidar que Gonzalo Pascual es el representante del empresariado en el Consejo Español de Turismo, órgano consultivo del Gobierno donde participan asociaciones empresariales, sindicatos, comunidades autónomas y municipios turísticos. Exceltur, por el contrario, se suele caracterizar por sus críticas a la labor de las instituciones. Pero es que, además, el grupo Marsans (controlado por el presidente de la CEOE, **Gerardo Díaz**, y el propio Pascual) es el único de los grandes grupos que no está integrado en Exceltur. Como se ve, no todo en el turismo es siempre una balsa de aceite.

Luciano se queda y Málaga gana

► Parecía normal que, como cada vez que se produce una crisis de gobierno, se desataran las quinielas acerca de los consejeros que **José Antonio Griñán** mantendría en la Junta de Andalucía o, por el contrario, mandaría a su casa. Curiosamente, uno de los pocos nombres que no ha sido objeto de estas especulaciones fue el de Luciano Alonso, consejero de Turismo. Y es que el sector turístico, y muy especialmente en Málaga, está especialmente contento con la labor que está desarrollando en el **Gobierno andaluz**. ■ frmpastor@epi.es