

Torremolinos lidera la resistencia del turismo frente a la crisis

El INE señala a la localidad entre los principales destinos españoles con más pernoctaciones, en un momento en que el Gobierno confirma el desplome del negocio

P. MARTÍNEZ / C. CALVAR
MÁLAGA/MADRID

No corren buenos tiempos para el turismo español a tenor de los indicadores facilitados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Este mismo informe revela que algunas zonas turísticas se salvan de este vendaval. Entre ellos, señalan a Torremolinos, que desde el Ayuntamiento de esta localidad destacaron que es el principal protagonista en la Costa de la resistencia del sector turístico al impacto negativo de la crisis económica.

No se trata de una declaración de buenos propósitos sino que viene avalada por los datos de ser uno de los puntos turísticos españoles que el INE reseña con más pernoctaciones y por registrar trece puntos más que la media de ocupación de la Costa del Sol. Concretamente, los hoteles de Torremolinos sumaron más de 274.000 pernoctaciones, lo que supone casi el 30% del total que se contabilizaron en la Costa del Sol. En cuanto a los viajeros alojados en estos establecimientos se cifraron en 61.371, casi la cuarta parte del global que eligieron este alojamiento en el litoral malagueño, según el INE. Pero además, la estancia media, de 4,47 días, es casi una jornada más que la registrada en toda la Costa.

Picos en fin de semana

Este municipio turístico también ha notado el empuje que ha supuesto la puesta en marcha del AVE, de forma que los fines de semana los hoteles elevan su ocupación media a casi el 62%, trece puntos menos que la media de la Costa y 17 más que Benalmádena, el otro municipio que destaca el INE entre los diez puntos turísticos españoles con más pernoctaciones. Sin embargo, el tirón de esta última localidad está más en línea con la evolución del destino

costasoleño.

En el informe del Instituto de Estadística, la Costa del Sol forma parte de las zonas turísticas destacadas en volumen de pernoctaciones, superando en marzo las 745.000. Mientras Torremolinos re-

gistró un retroceso de 4,2 puntos respecto a los indicadores de ocupación de marzo de 2008, la Costa elevó esta caída el 12,3% y Andalucía redujo las pernoctaciones en casi 24 puntos. Los hoteles andaluces registraron 2.717.531 estancias

frente a las 3.554.051 que se produjeron en el mismo periodo del pasado año. El fuerte descenso de los precios hoteleros, cifrado en un 10% en la Comunidad, no sirvió para mejorar los resultados a la vista de los indicadores oficiales del INE.

En el conjunto de España, esta estadística viene a confirmar que la asfixia del sector turístico denunciada por los empresarios es real. Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros en marzo cayeron un 19% interanual, y en

marzo sólo se cubrieron el 42,2% de las plazas ofertadas. Los precios e ingresos de los establecimientos también registran importantes bajas.

Concretamente, los 15,6 millones de estancias en los hoteles españoles suponen volver a los niveles de hace cinco años, pese al fuerte descenso del 7,3% de los precios de las habitaciones. El sector turístico español, que hasta hace año y medio crecía a un ritmo vigoroso, languidece en el contexto de esta recesión económica que ha barrido la demanda española y extranjera. El INE trata de rebajar la importancia a esas caídas y subraya en su comunicado que este año la Semana Santa se celebró en abril y el año anterior en marzo, pero los empresarios no vislumbran una mejoría.



TORREMOLINOS. Turistas toman el sol en unas hamacas del hotel Amaragua, ubicado en esta localidad. / ANTONIO SALAS

Una alerta convertida en realidad

C. CALVAR. COLPISA MADRID

Los empresarios del sector avisaron a comienzos de 2009 de que el año sería difícil, pero la realidad va camino de superar sus peores presagios. La patronal Excetur puso el grito en el cielo hace unos días al publicar los da-

tos que miden el comportamiento del turismo en el primer trimestre, y que evidencian un bajón interanual del 7% en su PIB y la destrucción de 86.000 empleos. En términos trimestrales, la caída interanual en las pernoctaciones fue del 16%. El descenso es colosal tanto entre los resi-

dentales en España, cuya tasa interanual se desplomó en marzo un 22,7%, como entre los viajeros llegados del extranjero, que redujeron sus estancias un 15,1%. El INE destaca otro de los males que arrastra el turismo español: el descenso de las pernoctaciones de turistas procedentes

de Alemania y Reino Unido, que en marzo registraron 4,4 millones de estancias, el 54,2% del total de las efectuadas por viajeros no residentes. En el mercado alemán, la disminución interanual fue del 14,4%, mientras que el británico alcanzó el 16,1%. Las pernoctaciones de turistas de Francia, Italia y Países Bajos, los otros tres grandes mercados emisores de turistas a España.