

La industria, con pérdidas en algunas empresas, cifra en un 13% la caída de ingresos

La merma del turismo acaba con 86.000 empleos en tres meses

Todos los negocios turísticos en todas las comunidades autónomas han perdido actividad en los tres primeros meses del año por los efectos de la crisis mundial. La alianza empresarial Exceltur cifra en el 7% el desplome del PIB turístico, una merma del 13% de los ingresos, con el consiguiente descenso de beneficios y pérdida de 86.000 empleos.

ARANTXA NORIEGA
CARLOS MOLINA Madrid

Estamos en el momento medular de la crisis que afecta a todos los segmentos turísticos sin excepción", dijo ayer el vicepresidente de la alianza Exceltur, José Luis Zoreda. La industria considera en su balance que el retroceso de la actividad turística en España se ha acentuado en el primer trimestre hasta el punto de que el PIB turístico ha cedido un 7%.

Los malos resultados empresariales provocados por el desplome de la demanda de turistas extranjeros se traducen en una rebaja de los precios de entre un 5% y un 10% con el consiguiente descenso en el nivel de ingresos, un 13,3% menos que hace un año.

"El 86% de las empresas constatan una reducción drástica de los beneficios". Incluso -remarca Zoreda- "ya hay algunas empresas que han entrado en pérdidas". En este escenario, los empresarios han recurrido a diversos planes de ajuste y han eliminado ya 86.000 puestos de trabajo en el primer trimestre del año.

El 86% de los empresarios constata una reducción drástica de los beneficios

Las previsiones que presentó la industria hace dos meses cifaban esta pérdida de empleo en 110.000 trabajadores hasta junio. También las empresas turísticas han recurrido a cierres anticipados de hoteles y oficinas de agencias de viajes, a la devolución de aviones en *leasing* y a la menor adquisición de coches en alquiler (60.000 menos).

La crisis reduce los viajes y los presupuestos de gasto turístico de los europeos y todos los indicadores oficiales sobre los principales mercados emisores hacen presagiar una merma de la actividad turística del orden del 5% para este año, según esta alianza empresarial.

"Los turistas han gastado un 13,3% menos que hace un año y esto ha afectado más al mercado español que a otros países competidores del segmento de sol y playa", explica Zoreda.

Por subsectores, sólo las estaciones de esquí, por las buenas condiciones de nieve de este año, y los trenes de largo recorrido registraron incrementos. Así, un 63,2% de las estaciones invernales españolas aumentaron sus ventas, frente al 69% de los empresarios de golf y al 56,4% de los dedicados al ocio cultural que vieron mermar sus beneficios.

La peor parte se la lleva el sector

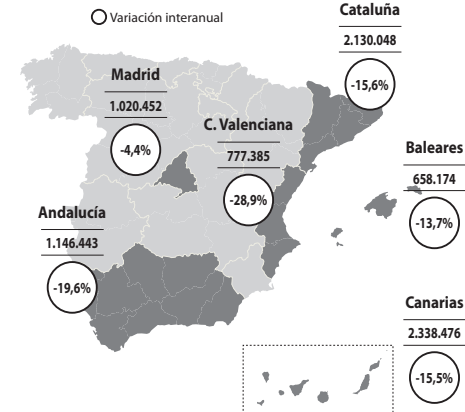
El turismo acelera su caída

Enero-marzo 2009

ENTRADA DE VISITANTES Por mercados de origen ● Variación interanual

Total	Reino Unido	Alemania	Francia	Países Nórdicos	Italia	Portugal	Holanda
8.855.425	2.089.715	1.556.116	1.188.384	850.502	501.179	440.071	332.355
-16,3%	-23,3%	-15,7%	-9,8%	-13,6%	-17,6%	-12,7%	-20,5%

DESTINO Por comunidad autónoma



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

GASTO TOTAL Por mercados de origen

Enero-febrero 2009

País	Millones de euros	Var. interanual (%)
Reino Unido	1.007	-16,3
Alemania	951	2,8
Francia	448	0,1
Italia	247	-3,5
Países Bajos	191	-13,0
Total	5.117	-6,9

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En hostelería y agencias de viajes. Marzo de 2009

Categoría	Var. interanual (%)
Asalariados	-6,6
Autónomos	-0,7
TOTAL	-5,1

Cinco Días

El bajón toca máximos, con 1,4 millones menos de visitantes hasta marzo

C. M. Madrid

La crisis económica de Reino Unido y Alemania, los dos principales mercados emisores de turistas hacia España, sigue pasando factura al sector turístico. En los tres primeros meses del año llegaron a los principales destinos 8,8 millones de turistas, lo que representa un retroceso del 16,3%.

Se trata de la caída más elevada de la serie histórica, que se mide desde 2002, y supone un recorte en términos absolutos de 1,4 millones de visitantes en apenas tres meses, lo que representa una cifra muy cercana a los 1,8 millones que perdió España en todo 2008.

Ese descenso, sin embargo, se atenúa si se corrigen los datos por el efecto de calendario. En

2008, la Semana Santa, uno de los periodos donde se registran más entradas de turistas extranjeros, se celebró en marzo, mientras que este año se produjo en abril.

Si se corrige esa diferencia, la caída en la llegada de turistas en marzo se redujo a la mitad hasta un descenso del 10,1% en tasa anual, algo mejor que la registrada en febrero (11,3%).

Pese a ello, el deterioro en el turismo sigue extendiéndose con fuerza. Los ocho principales mercados emisores de turistas a España (todos ellos integrados en la Unión Europea) han registrado caídas de dos dígitos en los tres primeros meses, lo que refleja las dificultades económicas por las que están pasando muchos de ellos. Especialmente sig-

nificativa es la bajada del mercado británico, con un descenso del 23,3% ante la fuerte devaluación de la libra frente al euro, lo que ha restado medio millón de tu-

HOTELES

● El número de estancias en alojamientos hoteleros ha caído en más de un millón en el primer trimestre del año, lo que obligará a las empresas a seguir haciendo fuertes rebajas de precios para atraer turistas.

ristas a España en sólo tres meses. La debilidad de la moneda británica supone un fuerte encarecimiento de los viajes a España frente a otros destinos con otras mon-

edas, como Croacia, Turquía, Egipto o los países del Caribe.

La menor llegada de turistas también ha afectado a todas las comunidades de destino, que registran caídas de dos dígitos, salvo Madrid, que en el primer trimestre se anotó una caída del 4,4% en tasa anual. Este menor descenso se ha producido en gran medida por el empuje del turismo de negocios y de las líneas aéreas de bajo coste (en Madrid operan Ryanair, Easyjet y Air Berlin, entre otras), que ya representan dos de cada tres entradas que se producen en España.

Este empeoramiento de la actividad ha tenido su reflejo en la afiliación a la Seguridad Social en hostelería o agencias de viajes, con una caída de 67.000 personas en marzo.

de agencias de viajes que siguen cerrando establecimientos que no generan rentabilidad, las aerolíneas y los hoteles de ciudad.

Por comunidades, Valencia, Canarias y Baleares son las que acusan mayores descensos en el nivel de pernoctaciones, con bajadas del 45%, 10,5% y del 23%, respectivamente.

Las principales ciudades como Madrid, Barcelona y Sevilla sufren menores retrocesos, del orden del 6%.

En el periodo de Semana Santa, el 75% de los empresarios también tuvieron peores resultados que en 2009 y acusaron mayores cierres de establecimientos que en anteriores temporadas.

Pesimismo también para el cierre del año

Exceltur ve un futuro muy negro a corto plazo. Considera que ante las previsiones macroeconómicas de los principales países emisores y las malas expectativas de los empresarios, el segundo trimestre de 2009 será todavía "complejo" y aún con muy poca visibilidad de lo que pueda ocurrir en el mercado debido a las nuevas caídas en ventas y beneficios respecto a los meses de primavera de 2008.

"Se espera en los próximos meses un severo recorte en el consumo turístico, menores escapadas y más cortas e inferiores presupuestos del gasto", señala el vicepresidente de la alianza José Luis Zoreda. En resumen, "esperamos que el nuestro indicador del PIB turístico se reduzca en España este año un 5,6% y no en el 3% como estaba previsto", añade Zoreda.

Exceltur estima una caída de los precios hoteleros en torno al 10% para 2009 (en febrero fue del 5,1%). "La actual estrategia de fuertes ofertas y descuentos nos lleva a pensar que esta tendencia se acentúe hasta el verano, cuando volverá a mantenerse en los niveles del año pasado", apuntó. La industria, sin embargo, "ve una luz al final del túnel" a finales de este año que podría dar paso a la recuperación del sector turístico.

Las empresas piden rebajas en las tasas de aeropuertos

Ante la aceleración de la crisis en los mercados emisores, las empresas volvieron a insistir ayer en reclamar a las distintas Administraciones medidas para impulsar la actividad turística. Entre ellas solicitaron una rebaja de las tasas aeroportuarias, a la que en un principio se opone el Ejecutivo, y seguir avanzando en la cogestión de los aeropuertos, en especial los de Baleares y Canarias.

Los empresarios también reclamaron que se pongan en marcha las ayudas por valor de 600 millones que el Ejecutivo ha aprobado en la segunda fase del plan *renove* de infraestructuras y asegurar que el Ministerio de Economía y el ICO den un tratamiento equitativo al sector turístico en medidas de apoyo fiscal y financiero frente a otros sectores.