

“El mercado exterior va a ser clave para el futuro de Martín Casillas”

ENTREVISTA ENRIQUE PIÑEYRO Directivo de Grupo Martín Casillas / La compañía sevillana salta las fronteras con la puesta en marcha de dos sociedades en Colombia y México, donde ya ha logrado sus primeros contratos.

Simón Onrubia. Sevilla

Grupo Martín Casillas empieza a vislumbrar el final de la travesía en el desierto que, al igual que el conjunto del sector constructor, viene sufriendo desde 2008. Un lustro en el que su tamaño se ha reducido tras reorganizar su estructura para afrontar los nuevos tiempos. Lejos queda el ejercicio 2007, cuando logró una facturación récord de 200 millones de euros, cuatro veces más que sus números actuales.

“Están siendo unos años muy duros. En una época así, en la que por desgracia muchas compañías han desaparecido, lo importante es seguir adelante y sentar las bases de cara al futuro”, señala el director de las áreas de Concesiones, Contratación e Internacional, Enrique Piñeyro, en una entrevista concedida a EXPANSIÓN.

Una clave fundamental de ese futuro al que alude es la evolución que logre la compañía sevillana fuera de España. “Estamos convencidos de que el exterior va a ser clave para Martín Casillas”.

Tras cuatro décadas de vida centrada en el mercado nacional, ha saltado las fronteras con la creación de dos sociedades en Colombia y México que ya han empezado a dar sus frutos.

El directivo subraya que, “ante el parón constructor en nuestro país, lo que nos está sosteniendo la facturación

La empresa familiar crea una filial en Bogotá y se alía al 50% con un socio local en México DF



Enrique Piñeyro, en la sede del grupo, ubicada en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra. / Juan Flores

son los contratos de mantenimiento. Las administraciones públicas valoran que contamos con una plantilla altamente especializada”.

Sus primeros escarceos en el exterior se remontan a diez años atrás, cuando su equipo directivo barajó la posibilidad de abrir negocio en Chile. En aquel momento, sin embargo, decidieron utilizar los recursos disponibles para reforzarse en España. Cabe recordar que era una época en la que la construcción parecía imparable y no se atisbaba ningún signo de crisis.

Sin embargo, todo empezó a cambiar tres años después. “Notamos que la situación no era la misma y en 2007 tanteamos diferentes países como Marruecos o Mauritania y Europa del Este”.

Por unos motivos u otros, no les convenció ninguna de estas alternativas, pero a finales de 2011 surgió la posibilidad de entrar en Colombia.

Adjudicaciones

“Tras hacer un profundo análisis del mercado, vimos que es un país económicamente potente, con unas perspectivas positivas y una elevada seguridad jurídica. Por ello, un año después abrimos una filial y en septiembre de 2013 ganamos nuestro primer contrato; en concreto, la construcción de un acueducto en Bogotá por 4,5 millones de euros”.

El objetivo de Grupo Martín Casillas es que la delegación esté consolidada en un par de años y que sea “autónoma e independiente financieramente respecto a España”.

“Allí nos vamos a enfocar a obras urbanas con un presupuesto medio, es decir, de entre cinco y diez millones de euros. El objetivo es que Colombia suponga a medio plazo el 25% de todo nuestro volumen de negocio”.

La otra plaza exterior en la que la firma andaluza está presente es México, si bien su aterrizaje se ha producido de una manera diferente. En el país norteamericano no ha creado una filial, sino que se ha aliado a un empresario local para constituir al 50% una sociedad denominada Toma

Su negocio en España se apoya en gran medida en los contratos de mantenimiento

Historia

En el año 1965 se funda en el sevillano barrio de Torreblanca Martín Casillas, una pequeña constructora familiar que nació de la iniciativa de cinco hermanos y que se erige en locomotora y columna vertebral del actual grupo, constituido en 2005. En estas casi cuatro décadas ha ido diversificando su negocio, abarcando ingeniería civil, edificación, conservación de carreteras o ejecución y mantenimiento de obras urbanas e hidráulicas. En la actualidad, una de las cinco ramas de accionistas mantiene un conflicto en los tribunales con el resto para poder abandonar el capital a cambio de alrededor de veinte millones de euros.

ci, que ya ha debutado con un contrato en México DF.

“Pese a que el modelo es diferente, los objetivos son similares. Es decir, en principio pujaremos por obras que no sean de mucha envergadura”, explica Enrique Piñeyro.

Retos

A corto plazo, el directivo confía en que a través de sendas plataformas pueda abordar otros países del entorno como Perú y Panamá.

En todo caso, se muestra prudente y echa mano del refranero para explicar sus metas: “No queremos dispersarnos, porque el que mucho abarca, poco aprieta. Hay que ir paso a paso, porque implantarse en el exterior es muy costoso y hay que hacerlo con la cabeza muy fría”.

La Costa del Sol rebasará la cifra récord de 10 millones de turistas

Juan Alberto Gómez. Málaga
 El Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol confía en que “se podrán rebasar los 10 millones de turistas en 2014, si continúa la tendencia alcista actual”, según su presidente, Elías Bendodo.

De momento, cuenta con los mimbres necesarios para alcanzar esta marca histórica. Sólo entre junio y septiembre (temporada alta), se espera la llegada de 5,6 millones de visitantes, un 8% más respecto a 2013, repunte que también se traducirá en un alza del 9% en las pernoctaciones.

Los datos de los primeros meses son bastante esclarecedores. El turismo nacional, el principal golpeado por la retracción del consumo, parece recuperar su anterior dinamismo. Creció un 15% en enero y un 22% en febrero.

Asimismo, en el primer trimestre se ha registrado la llegada de casi 710.000 turistas, un 1,4% más, subiendo las pernoctaciones un 6,6%.

Temporada baja

La temporada baja también presenta signos alentadores. Así, entre octubre y enero se ha roto la barrera del millón de viajeros alojados, lo que constituye “el mejor comportamiento de los últimos cinco años”, según el responsable de esta institución.

Las previsiones para el verano siguen una tendencia positiva observada a principios de año y que se basan en “el auge del mercado nacional y del extranjero”.

En cuanto al impacto económico, un informe de **Exceltur** apunta un buen comportamiento en los precios hoteleros, que se traducirá en una mayor rentabilidad de la industria turística del destino.