

32.000 USUARIOS EN LA CASA DEL TURISMO

La Casa del Turismo de Las Palmas de Gran Canaria, en el parque de Santa Catalina, celebra su primer año con un balance de visitantes de más de 32.000 turistas desde su apertura el 18 de abril de 2013. Los visitantes han requerido los servicios para solicitar información sobre los diferentes puntos de interés del municipio, actividad cultural y oferta gastronómica y comercial. Las estadísticas destacan la afluencia de turistas extranjeros, además de turismo nacional e interinsular. Alemania, Gran Bretaña y España son los mayores emisores de los turistas que se han acercado a la oficina de información; seguidos de visitantes de los Países Nórdicos, sobre todo en la temporada otoño - invierno, desde octubre de 2013 a marzo de 2014. En los meses de julio, agosto y septiembre de 2013 se produjo un aumento de los turistas franceses e italianos.



Futuros. El turismo de cruceros crece de forma imparable en Las Palmas de Gran Canaria y con él surgen nuevas ofertas de pequeños hoteles.



Hotel pequeño, expectativa grande

La capital vincula su futuro a la calidad turística

Tendencias. «El negocio turístico es un barco de largo recorrido, se equivoca quien busca resultados rápidos», advierte el concejal Pablo Barbero » La ciudad «necesita hoteles con encanto»

CANARIAS7

La actividad turística es «un barco de largo recorrido». Así lo recalca Pablo Barbero, concejal de Turismo de Las Palmas de Gran Canaria, empeñado en mantener el rumbo fijo hacia la recuperación del sector como eje de la economía de la ciudad. La capital gran Canaria se ha situado ya entre las cinco ciudades españolas con mayor aumento de la rentabilidad turística, según el último barómetro de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, un dato «que refleja los esfuerzos combinados entre la administración pública y el sector privado, una dinámica de la que va a depender el desarrollo de la ciudad», según apunta el representante municipal. La capital se situó en 2013 como la quinta ciudad española en incremento de la rentabilidad turística con respecto a 2012, con un 3,9% de subida del empleo turístico, según datos de afiliados a la Seguridad Social, y un 5,5% de aumento en los ingresos medios por habitación disponible.

El estudio, que analiza el compor-

tamiento turístico de 53 destinos urbanos españoles, constata que las ciudades con alta demanda de turismo extranjero fueron las que registraron mejores resultados y lograron mayor rentabilidad socioeconómica de la actividad turística. El destino de la mayor ciudad de Canarias es especialmente atractivo para el turismo nórdico y el alemán, que se han convertido en impulsores de la demanda. «Tenemos que adaptar la ciudad si queremos que la actividad turística se convierta en un motor duradero de la economía, por eso no se puede venir a buscar resultados rápidos, este es un barco de largo recorrido que necesita de un rumbo de calidad sostenido en el tiempo, quien busque beneficios a corto plazo tiene más posibilidades de equivocarse», sostiene Barbero. Al desarrollo del turismo de cruceros, que va camino del millón de visitantes, se suma la incipiente industria de los hoteles pequeños, «son un sector creciente, que va a implantarse como ya lo ha hecho en otras ciudades, la ciudad necesita hoteles con encanto y los que ya funcionan señalan las expectativas de futuro».



Del Puerto a Vegueta. El producto turístico de la capital gran Canaria debe «crecer vinculado a la isla, del mismo modo que la isla debe cuidar y potenciar el desarrollo de la ciudad, porque de la mejora que se genera en el trabajo común nos beneficiamos todos, los demás municipios y la isla», apunta Pablo Barbero. La ciudad, según su criterio, «debe potenciar nuevas ofertas en el entorno de Vegueta, como está ocurriendo ya en el Puerto».