

España recibió más de 10 millones de turistas hasta marzo, un nuevo récord

► El Reino Unido sigue siendo el principal mercado emisor, y Canarias, al tener la temporada alta en invierno, la comunidad con más llegadas

Llegada de turistas según país de residencia

Total turistas enero-marzo (% variación interanual)



MARIBEL NÚÑEZ
MADRID

España se consolida como potencia turística mundial. En los tres primeros meses del año volvió a marcar máximos después de un año, 2013, en el que ya se batieron todos los récords con la entrada de 60,6 millones de turistas extranjeros. Entre enero y marzo, y sin contar el efecto Semana Santa ya que este año ha caído en abril, nos visitaron 10.078.706 de turistas, lo que supone un aumento de un 7,2% en relación con el mismo periodo del año anterior, o lo que es lo mismo, 677.000 visitantes más, según datos de PronTur.

Casi todos los principales países

Ranking mundial de países en 2013 por llegada de turistas



emisores han contribuido a este crecimiento, especialmente Francia, que ha aumentado un 11,5% en visitantes hasta llegar a los 1,6 millones. En cualquier caso Reino Unido continúa siendo el principal mercado emisor de turistas hacia España ya que 1,9 millones de visitantes con pasaporte británico eligieron España para pasar sus vacaciones en los tres primeros meses del año, un 4,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Aunque con menor peso relativo han destacado también los suizos, que han crecido un 16,8%, aunque en total solo llegaron 235.281 turistas de esa nacionalidad. En el lado opuesto figuraron los irlandeses, que fueron los que más cayeron, un 13%, hasta los 151.866 visitantes.

En cuanto a Alemania, un mercado emisor muy importante de turistas hacia España, sigue manteniendo la segunda posición en el ranking ya que llegaron 1,6 millones de turistas de esa nacionalidad, que aumentaron a su vez un 6,2% en relación al mismo periodo de 2013.

Los italianos han crecido también, concretamente un 9%, hasta los 545.892

turistas, que llegaron en coche y principalmente a Cataluña, con un crecimiento del 20,1%. Por el contrario en Madrid cayeron los visitantes italianos, concretamente un 11,2%.

Por comunidades autónomas de destino destaca sobre las demás Canarias, que recibió el 31% de todo el turismo extranjero, como consecuencia de que los meses de invierno coinciden con la temporada alta en esas islas y es un pico importante de llegada de turistas europeos que vienen en busca de sol y playa. Canarias recibió un 10,6% más de turistas internacionales que en el primer trimestre de 2013.

La segunda comunidad por llegadas de visitantes fue Cataluña, que recibió el 25,3% del total y supone además un alza de un 9,8% en relación al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a Andalucía, comunidad notablemente condicionada por el efecto de Semana Santa, redujo su flujo de llegadas un 10,5% en marzo aunque en el conjunto de los tres meses registró un alza de un 3,9% en relación al mismo periodo de 2013.

Fuerte caída en Baleares

Uno de los datos más preocupantes de la estadística de FronTur es que Baleares recibió solo 416.001 turistas en los tres primeros meses del año, lo que supone un descenso de un 24,4% en relación con el mismo periodo del año anterior. En el extremo opuesto, y consecuencia de la recuperación económica, también se revitaliza el turismo de Madrid, con un incremento de casi el 7%.

Por vías de acceso, se consolida un trimestre más el aeropuerto como modo de entrada ya que el 81,8% de los extranjeros que nos visitaron utilizó

Aeropuertos

El 81,8% de los turistas que viajó a España hasta marzo lo hizo en avión

El 11% del PIB

Estos datos consolidan el peso del turismo en la economía española al representar el 11% del PIB del conjunto del país

Según comunidad de destino



este medio, seguido de las carreteras, con un 16,6%. La entrada por aeropuertos, además, creció un 7,5% en relación al mismo periodo de 2012.

En cuanto al tipo de establecimiento que eligen los turistas ha continuado la tendencia del aumento del hotel, que creció un 8,2% y supone el 65,6% del total. El alojamiento no hotelero, como las viviendas alquiladas o de familiares o amigos, crecieron un 5,4% y representan el 34,4% del total.

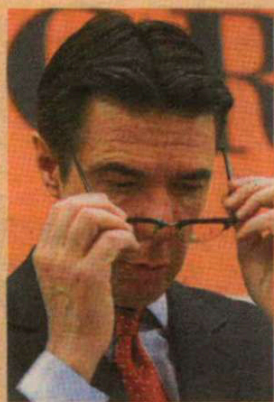
Sin viaje organizado

Los turistas extranjeros, como ya hicieron en 2013, continúan visitando España sin paquete turístico, o lo que es lo mismo, prefieren comprar su billete de avión a través de Internet y luego buscar un hotel para la estancia. En concreto el 68,7% de los turistas que visitó España en el primer trimestre lo hizo de esta manera, lo que supone un aumento de un 4,2% en relación al mismo periodo del año anterior.

Todos estos datos ponen de relieve la importancia que continúa teniendo el sector turístico como motor de la economía española ya que representa el 11% del PIB y crea el 12% del empleo. En el año 2013 España batió un récord de llegada de turistas al recibir 60,6 millones, frente a los 57,5 millones del año anterior, es decir, 900.000 turistas más.

Hay que recordar también que este «boom» turístico que está viviendo España es en parte consecuencia de que los destinos competidores directos de nuestro país, como Egipto y en menor medida Túnez, están teniendo problemas políticos que han creado inestabilidad en el país, de modo que cuando la calma vuelva a estos destinos cabe la posibilidad de que algunos turistas que ahora eligen España se decanten de nuevo por la costa norte africana para pasar sus vacaciones.

Los expertos creen que parte del turismo que recibe Canarias es en parte «prestado» por Egipto, país que recibía entre 12 y 13 millones de turistas internacionales al año y que ahora están en otros destinos.



José Manuel Soria EFE

Ocupación del 75,7% durante Semana Santa

La ocupación turística en Semana Santa fue del 75,7%, lo que supone siete puntos porcentuales más que en el mismo periodo de 2013, según informó el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria. El ministro, que participó en un foro de «El Economista», subrayó que «el sector turístico se consolida como el primer sector de la economía española con España como el tercer destino turístico del mundo y el primero vacacional, con una clara recuperación del turismo nacional». La ocupación en esta Semana Santa de casi el 76%, es cinco puntos superior a la del año pasado, el 71%. En las casas rurales la ocupación fue del 89%, frente al 57% de hace un año, según las mismas fuentes, y en Paradores de un 77%.

El sector quiere un cambio del modelo de negocio turístico

► **Exceltur** pide rebajas fiscales para impulsar la reconversión de esta industria

M. N. MADRID

El sector turístico es consciente de que el modelo de sol y playa y precios bajos está agotado y que tendría que reconvertirse. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la patronal turística **Exceltur**, considera que «no es solo importante que España cada año bata el récord de turistas sino que aumente el gasto que realizan estos visitantes en nuestro país».

Según asegura Zoreda en declaraciones a ABC «el hecho de que esté cayendo el gasto que realizan los turistas hace que nos tengamos que plantear de una vez por todas el cambio del modelo, lo que pasa necesariamente por la renovación de nuestras instalaciones hoteleras pero también de los destinos y esto no se hace solo cambiando las farolas de los paseos marítimos, es necesaria una actuación global sobre el destino por parte de la Administración».

El representante de la patronal de la industria turística pone como ejemplo de transformación de un destino a Bilbao, «que pasó de ser un lugar que no pisaban los turistas a uno de los destinos más visitados por los turistas que buscan cultura y gastronomía, o lo que ha hecho el sector vitícola en

La Rioja, que ha conseguido añadir al encanto y los atractivos que tienen los viñedos estupendas bodegas construidas por arquitectos de fama mundial y se ha llenado de turistas que quieren conocer esa región, visitar sus bodegas e incluso alojarse en alguna de ellas que han construido también instalaciones hoteleras y algunas incluso hasta balnearios basados no sólo en el agua sino también en tratamientos a base de productos derivados de la uva. Estos son dos buenos ejemplos de lo que tiene que hacer el sector para reinventarse».

Tematizar los destinos

Pero, como no podía ser de otra manera, el sector también se ha visto afectado por la crisis, que ha bajado los ingresos por habitación de hotel, sobre todo en las ciudades, y ahora pide que para hacer esta transformación, lo que podría convertirse en algo así como una tematización, se le den ayudas por parte de la Administración en forma de incentivos fiscales, según asegura Zoreda, al tiempo que añade que «la Administración pública es la que tiene que catalizar todos estos cambios que necesita el sector para que entre todos mejoramos ya que los turistas que nos visitan cada vez están más informados y la competencia entre los distintos destinos es más dura».

