

En 2012, aportó 112.000 millones de euros al PIB

El turismo, motor de la econo

En este sentido y, según declaró hace unos días José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, "la aportación del turismo es clave para consolidar el proceso de recuperación económica española y, por ello, debería disfrutar de una mayor prioridad política y de estímulos concretos para mejorar su competitividad y seguir siendo locomotora de la recuperación". Mensaje claro al Gobierno de un sector que además de su aporte a la economía del país en 2013 creó 22.400 nuevas afiliaciones a la Seguridad Social, empleando a algo más de dos millones de personas. Y cubre el 122,5% del déficit comercial español y el 280,5% del déficit por cuenta corriente (Datos 2012).

No deberíamos descuidar esta actividad y exigir el compromiso de todas las administraciones en apoyo de la promoción, las infraestructuras y las ayudas y que así su papel no sea meramente el de recaudar.

El pasado año España arrebató a China el tercer puesto en el ranking mundial de países más visitados, ocupando el primer y segundo puesto Estados Unidos y China.

Según Frontur, que analiza el movimiento turístico en las fronteras, en el pasado mes de febrero España re-

El turismo aportó al PIB español, en 2012, 112.000 millones de euros y si se cumplen las expectativas de Exceltur para este año, incremento del 1,8%, esa cifra podría incrementarse en 2.000 millones más. En 2013 el aumento fue del 0,6%

cibió 3,1 millones de turistas internacionales, con un aumento del 11,2% en relación al mismo mes del año anterior. Todos los mercados principales presentaron incrementos en sus llegadas. En términos absolutos Reino Unido, Alemania y Francia fueron los países que más turistas aportaron. En términos relativos destacaron los crecimientos interanuales de Estados Unidos y Suiza. Los no residentes que llegaron con paquete turístico mostraron una notable expansión del 23,1%.

En lo que llevamos de año, España acumula 6,2 de llegadas, un 11,8% más que en el mismo periodo de 2013. Todos los mercados muestran crecimientos acumulados. Canarias es la principal beneficiada acaparando casi un tercio del flujo turístico.

Reino Unido emitió el 20,4% de los turistas recibidos en febrero, y





...mía española

creció un 11,4%. Los que llegaron con paquete turístico potenciaron este resultado, ya que los que no optaron por esta modalidad retrocedieron. Solo mostraron una evolución favorable aquellos que se dirigieron a Canarias y la C. Valenciana, ya que en el resto de comunidades los británicos disminuyeron.

El mercado francés, con una subida del 12%, acaparó el 16,1% del total de llegadas este mes. El aumento repercutió en todas la comunidades principales, destacando los crecimientos interanuales de los que se dirigieron a Cataluña y Canarias.

Entre los grandes mercados Alemania fue el que mayor crecimiento interanual registró, un 13,4%, pero aglutinó menos cuota de mercado, quedándose en un 15,9%. Su principal destino fue Canarias, y solo arrojó retrocesos en Baleares y Madrid.

Los países nórdicos registraron un incremento interanual del 10%. Canarias recibió el 68% de estas llegadas, alcanzando una subida del 8,7%.

Italia registra una subida, del 12,9% en febrero. La C. Valenciana, Andalucía y Cataluña fueron las principales receptoras de visitantes. Del resto de mercados destacaron Suiza y Estados Unidos, con aumentos del 30,9% y del 28,7%.



Datos por comunidades autónomas

En todas las principales comunidades aumentaron las llegadas este mes excepto en Baleares.

Canarias, fue la comunidad que más turistas acogió, rozando el millón de llegadas, y experimentó un aumento del 11,1%. Todos sus principales mercados registraron crecimientos, destacando el mercado británico, que aportó aproximadamente 37.000 turistas.

Cataluña acaparó el 25,9% de los turistas en febrero, un 13% más que en el mismo mes del año anterior. Todos los mercados principales aumentaron, liderando el incremento Alemania, que aportó cerca de 45 mil turistas más. También destacó la favorable evolución del mercado estadounidense.

Andalucía fue receptora del 11,9% del flujo turístico de febrero, y presentó una subida interanual del 10,4%. Alemania, Suiza e Italia fueron los mercados que más impulsaron este incremento.

La Comunidad Valenciana protagonizó la mayor subida del mes, un 24,1%. Los británicos que pernoctaron en hoteles fueron los que apoyaron este resultado positivo en mayor medida.

La Comunidad de Madrid muestra, por tercer mes consecutivo, una tendencia positiva, con una subida del 5,3%, propulsada por los turistas provenientes de mercados asiáticos. Por el contrario, los italianos sufren un mes más una disminución, del -17,2%.

Baleares recibió un 3,3% del total de turistas y retrocedió un -15,3%. Alemania vuelve a ser el mercado impulsor.

El resto de comunidades aumentó un 8,6%. Francia y Reino Unido fueron los principales emisores.

El garbanzo negro lo aporta, precisamente, el turismo doméstico, es decir los propios españoles. ■