

## La Semana Santa llena hoteles en España, el sector espera nuevos récords

martes 22 de abril de 2014 12:21 CEST

MADRID (Reuters) - El negocio turístico en España ha vuelto en Semana Santa a los niveles precrisis gracias a la recuperación de la demanda nacional y el tirón sostenido de los turistas internacionales, convirtiéndose este sector en el principal motor de crecimiento de la economía española.

Según datos provisionales avanzados el martes por el ministro de Industria, Comercio y Turismo, la ocupación turística durante la Semana Santa se ha situado en el 75,7 por ciento, siete puntos porcentuales por encima del mismo periodo de 2013.

"El sector turístico se consolida como el primer sector de la economía española, así como el motor de la recuperación", dijo José Manuel Soria en un encuentro organizado por el diario El Economista.

El sector turístico español factura unos 110.000 millones de euros al año, equivalente a cerca del 11 por ciento del PIB, repartido al 50 por ciento entre turistas nacionales y extranjeros.

En 2013, este mercado creció en torno a un 0,6 por ciento, pero para 2014, las previsiones de Exceltur, la patronal de las principales empresas turísticas en España, ya apuntan a un aumento del 2,0 por ciento, por encima de las previsiones oficiales para el PIB español del orden del uno por ciento.

### GRAN DEMANDA EN LA PLAYA

En muchos lugares costeros, pero también en algunas ciudades del interior como Toledo, la ocupación de los hoteles en Semana Santa superó el 95 por ciento, de acuerdo con datos facilitados el martes por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

La demanda resultó particularmente elevada en las Islas Canarias -- actualmente en plena temporada alta -- y en la Costa Mediterránea.

La víspera, el consejero andaluz de Comercio y Turismo, Rafael Rodríguez, ya adelantó que esta Comunidad registró un "magnífico resultado turístico", con más de un millón de pernoctaciones en Semana Santa, un aumento del 2,6 por ciento sobre el año anterior.

En los principales días de la Semana Santa (jueves-sábado), las provincias de Huelva, Sevilla, Almería se situaron muy por encima de la media andaluza para este periodo, con un 87,3 por ciento, 86,2 por ciento y 81,6 por ciento, respectivamente.

Según Cehat, este incremento se debió sobre todo a la demanda nacional, que repuntó este año un 16 por ciento tras seis años de contracción.

Aunque el pasado año hubo récord de 60,6 millones de visitas del exterior, la demanda interna y el número de pernoctaciones de españoles retrocedieron a niveles de 2004, de acuerdo al último balance anual de Exceltur.

Los primeros datos publicados para el año en curso son esperanzadores no solo por el repunte del turismo nacional, sino también por la sólida demanda internacional. Entre enero y marzo, España acumula 10,1 millones de llegadas internacionales, un 7,2 por ciento más

que en el mismo periodo de 2013, según datos publicados el martes por el Instituto de Turismo Frontur.

Juan Molas, presidente de Cehat, espera que la racha positiva continúe en los próximos meses teniendo en cuenta las reservas y compras ya efectuadas en los mercados emisores más importantes como Alemania o Francia.

Para el primer semestre, Cehat espera un aumento de la llegada de turistas extranjeros del seis por ciento, equivalente a unos 1,4 millones de visitantes más.