



Las pernотaciones hoteleras de turistas españoles caen, pero menos, en Murcia. FELIPE GARCÍA PAGÁN

## El sector turístico en Murcia logra 'salvar los muebles' gracias al visitante nacional

► Es una de las regiones en las que menos han caído las pernотaciones hoteleras de turistas españoles, que suponen el 82,2% de la demanda

V. GALINDO

■ La actividad turística sigue encadenando trimestres en negativo, tanto en Murcia como en el resto de España, aunque hay detalles que evidencian que, pese a la crisis, nuestra Región consigue salvar, en parte, los muebles gracias a la demanda del visitante nacional.

De hecho, es una de las tres regiones en las que menos ha caído la demanda de pernотaciones hoteleras entre los turistas españoles, con un descenso del 5,5%, sólo mejorado por La Rioja y Galicia. En el otro extremo de la lista se sitúan comunidades como Extremadura (20% de caída), Cantabria (16,6%) y Andalucía (16,2%), según los datos aportados por la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur).

Al respecto, Exceltur explica que la caída de la demanda nacional ha impactado con mayor intensidad

**La actividad turística en España encadena cuatro trimestres de caídas, aunque el descenso ha sido menor en lo que va de año**

en los destinos en los que la llegada de extranjeros es baja, que son los de interior y las ciudades, en tanto que los archipiélagos se ven, además, afectados por el efecto de las tasas aéreas sobre la reducción de capacidades que han abordado diversas aerolíneas, informa Efe.

De hecho sólo en cuatro comunidades autónomas -Madrid, Cataluña, Canarias y Baleares- la dependencia del mercado nacional se sitúa por debajo del 50%. Murcia, aunque combina un turismo de interior y de costa, es una de las regiones que mayor dependencia del consumo nacional tiene. Éste

supone en la actualidad el 82,2% de su cuota de mercado, según los datos del informe de Exceltur.

A nivel nacional, Exceltur señala que el turismo español ha podido superar el momento más bajo del ciclo negativo a finales del año pasado y se espera que en 2013 desaccelere su ritmo de descenso.

La actividad turística, añade, encadena cuatro trimestres de caída, aunque el descenso del 3,2% que se produjo en los tres primeros meses de 2013 ha sido inferior al del 3,5% con el que cerró el último trimestre de 2012, lo que ha servido para que mejoren «algo» los niveles de confianza empresarial.

Los empresarios esperan un segundo trimestre de 2013, aunque aún complejo, en una senda de leve recuperación donde anticipan ritmos de caída «algo menos acusados» que hasta ahora, concluye.