

Exceltur urge a crear un plan de apoyo al sector para acceder a la financiación

■ E. P.

MADRID. El sector turístico requiere de un 'plan de apoyo' para lograr financiación y de mayor flexibilidad laboral, según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, tras registrar una caída del turismo del 3,2% durante el primer trimestre del año, lastrada por la debilidad de la demanda interna. Así lo expuso el vicepresidente ejecutivo del 'lobby' turístico, José Luis Zoreda, quien participó en la presentación del estudio 'Hábitos de información y compra del viajero español' de LookInSide, e incidió en la necesidad de que las comunidades autónomas y la Administración promuevan estímulos para aumentar la demanda interna. Durante su intervención, bajo el epígrafe 'El Futuro del turismo en España desde la perspectiva privada', apuntó no obstante que el mercado «ha tocado fondo» y que se espera que la caída registrada se frene de cara a la temporada alta hacia «una moderada recuperación».

Zoreda explicó que en España el principal sustento del turismo es la demanda nacional, que supone el 50% de la actividad turística, pero que es gracias a la demanda extranjera, que generó 43.000 millones de euros de divisas en 2012, cómo se ha equilibrado la balanza de pagos. Desde **Exceltur** aseguran que el sector turístico seguirá teniendo tasas de crecimiento negativas acentuadas principalmente por la continua caída de la demanda nacional. Según Zoreda, ni la Semana Santa ha podido elevar los datos de la demanda interna. La dicotomía en cuanto a los ritmos apunta que en lo que llevamos de 2013, la demanda externa se ha mantenido, aunque respecto al gasto no se ha producido ningún incremento, por lo que no ha podido compensar la caída de la demanda interna.

De hecho, la falta de actividad junto a la caída de las escapadas a ciudades nacionales por parte de los españoles ha hecho mella en el sector turístico.