

El turismo cae un 3,2% durante el primer trimestre

Yago González. Madrid

Desde hace tiempo, los datos del turismo desprenden un aroma agridulce. Así sucede con el balance del primer trimestre de 2013 presentado ayer por Exceltur, que aglutina a las principales compañías del sector. Sus cálculos indican que la actividad turística ha caído un 3,2%, algo menos que el desplome del 3,5% registrado en el mismo período de 2012. La Semana Santa, además, no ha presentado buenos resultados.

No obstante, "lo peor del ciclo turístico se produjo en el cuarto trimestre de 2012", aseguró Óscar Perelli, director del Área de Estudios de Exceltur. "A partir de ahora, mejoraremos dentro de un escenario de caída", remachó. No obstante, el 52% de los empresarios turísticos consultados para este informe anticipan un descenso de las ventas durante el segundo trimestre de este año.

Asimismo, la actividad entre enero y marzo ha sido negativa. El 64,7% de las empresas del sector ha sufrido caída de ventas, y el 66,1% ha experimentado descensos en su balance de resultados. Los hoteles urbanos, las agencias de viajes, campos de golf y parques de ocio son los que más han sufrido, mientras que los hoteles en zona de vacaciones y las empresas de alquiler de coches han aguantado mejor gracias a su mayor dependencia del turismo extranjero.