

mensajeroweb.com.ar

El Mundo
24-04-2012 12.05

Madrid sin tasa turística

La alcaldesa Ana Botella utilizó el lema del Plan Estratégico de Turismo 2012-2015, 'Madrid es tourist friendly', para confirmar que "no habrá tasa turística que grave la estancia de nuestros visitantes".

En este sentido, Ana Botella ha destacado que "Madrid acoge al visitante con los brazos abiertos, de ahí el nuevo lema turístico". Precisamente es, en palabras del presidente de Exceltur, Fernando Conte, "el carácter abierto y multicultural de la sociedad madrileña" uno de sus principales atractivos, "además de sus recursos culturales, deportivos y de ocio".

No en vano Madrid, gracias a la estrecha colaboración público-privada, como han insistido todos los ponentes en la presentación del Plan, se ha consolidado como el quinto destino urbano europeo, sólo por detrás de Londres, París, Roma y Berlín. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, ha mostrado su apoyo a esa cooperación, recordando que es la misma estrategia que está siguiendo la Administración central, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo en "Turismo dará entrada a la iniciativa privada en Turespaña y las OET".

La apuesta por el turismo en la capital, como ha destacado Conte, "ya ha dado sus frutos, incluso en los peores años, ya que los 8,3 millones de visitantes de 2011 ya son un millón más que en los anteriores a la crisis. Los 16,3 millones de pernoctaciones han consolidado a la ciudad como el primer destino urbano del país, aunque lamentablemente este crecimiento no se ha traducido en un incremento similar en rentabilidad: los ingresos siguen en niveles de 2008 por la sobreoferta alojativa y el ajuste de precios".

Ante este panorama, el presidente de Exceltur aboga por "continuar trabajando en estos años difíciles sumando recursos públicos y privados, porque el futuro está lleno de oportunidades". En este punto ha confirmado el compromiso de los empresarios para que "el turismo sea el motor económico y de generación de empleo que nos ayude a salir de la crisis".

Amplia presencia empresarial

Como prueba de esa estrecha sintonía entre sector público y privado, éste último ha estado ampliamente representado en la presentación del Plan Estratégico de Turismo de Madrid 2012-2015 ya que, además del presidente de Fernando Conte, han asistido el presidente de Iberia y del comité organizador de Fitur, Antonio Vázquez; el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego; el presidente y el presidente honorífico de AEHM (Asociación Empresarial de Hoteles de Madrid), Carlos García y Jesús Gatell, respectivamente; el presidente de ALA (Asociación de Líneas Aéreas), Pablo Olmeda; el presidente de AECA (Asociación Española de Compañías Aéreas), Felipe Navío; y el presidente de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid), Arturo Fernández, entre otros.