

Exceltur pide que las cifras “intangibles” del turismo se traduzcan en más puestos de trabajo

EP | 26 de Abril de 2012 / www.gurusblog.com

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

La Alianza para la Excelencia Turística, **Exceltur**, ha expresado este jueves en el marco de la III Cumbre de Turismo de la CEOE que “es necesario que las cifras intangibles que genera el sector” se traduzcan en más puestos de trabajo, crecimiento económico y “mejores resultados empresariales”.

El presidente de **Exceltur**, Fernando Conte, ha señalado que la importancia del turismo se explica tanto por su contribución en la generación de empleo como por su peso en el PIB –prevé que suponga un 11% en 2012–, aunque ha considerado necesario “seguir trabajando en el diseño de producto y en los canales de distribución”.

“Nos estamos enfrentando a un cambio global en el que se va a determinar nuestra competitividad turística futura, por lo que hemos de invertir en una mayor capacidad en innovación”, ha dicho Conte.

Por otro lado, el presidente de **Exceltur** ha criticado la falta de homogeneización en los focos de información y estadística, por lo que ha reclamado una mayor concentración que contribuya a ahorrar costes y que repercuta en “una mayor coherencia”.

Asimismo, Conte ha apoyado la iniciativa de la modificación de la Ley de Costas que exige parte del sector, “para que se pueden usar las playas lúdicamente pero con una responsabilidad medioambiental”.

APLAUDE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

“En **Exceltur** creemos en una nueva gobernanza con una más intensa colaboración público-privada, superando la mutua cautela de pasadas legislaturas. No podemos pasar la oportunidad de trabajar conjuntamente puesto que podemos crear unos productos más rentables socioeconómicamente”, ha señalado Conte.

En este sentido, **Exceltur** considera “prioritaria” la celebración de la Comisión Interministerial de Turismo, que tendrá lugar el próximo 7 de mayo, “para que este organismo actúe como embajada en el Ejecutivo, involucrando a los Ministerios implicados y aplicando la política que resulte del proceso de elaboración del Plan Integral de Turismo”.

“Confiamos en que se presente cuanto antes y que recoja las prioridades que se han puesto de manifiesto en esta Cumbre”, ha apostillado.

A pesar de los “buenos resultados” en materia turística el pasado año, Conte ha advertido del peligro de la “autocomplacencia”. “Hemos de reflexionar y ser conscientes de nuestra debilidad e incentivar los cambios necesarios para competir por valor añadido y no por precio”, ha agregado.