

Preocupación en un sector estratégico

La subida de tasas de Aena afectará a escapadas urbanas y al 'sol y playa'

El sector turístico advierte de la pérdida de competitividad frente a otros destinos

AINTZANE GASTESI
Barcelona

El incremento de las tasas aeroportuarias, los elevados precios del combustible y la recuperación de algunos mercados del mediterráneo, como Túnez o Marruecos, amenazan la temporada turística española, según advierten los principales agentes del sector. El sector turístico –la gallina de los huevos de oro de la maltrecha economía española, que aporta un 12% del PIB y gran cantidad de dinero del exterior– considera que la subida de las tasas de Aena, una media del 19%, provocará una caída del número de visitantes y una pérdida de competitividad respecto a otros mercados vacacionales.

Exceltur, el potente lobby del sector, calcula que cerca de tres millones de turistas pueden dejar de viajar a los principales aeropuertos españoles si el Gobierno aplica la medida recogida en los presupuestos generales del Estado a partir del 1 de julio, que supondrá un incremento medio del 19% en toda la red de Aena. Esta pérdida de pasajeros provocará, asimismo, un descenso del gasto turístico de más de 1.600 millones de euros, con los consecuentes efectos sobre el empleo y los ingresos fiscales.

SALTAN LAS ALARMAS

Exceltur calcula que cerca de tres millones de turistas pueden dejar de visitar España

CUMBRE DEL TURISMO

El sector pedirá al ministro exenciones fiscales, reducción del IVA y no subir tasas

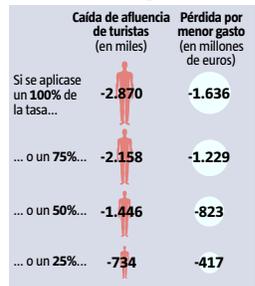
Según datos del Instituto de Estudios Turísticos, las previsiones para el segundo trimestre del 2012 indicarán la entrada de 15,7 millones de turistas internacionales, un 0,3% más, situando la entrada acumulada de visitantes en 25 millones de personas, un 1,3% más. Unas cifras muy alejadas de los resultados excepcionales registrados el año pasado, con un incremento de visitantes del 8%, unos cuatro millones de turistas más en el 2011 respecto al 2010. El objetivo, según Exceltur, es mantener el número de visitantes del año pasado. "El 2011 fue un



AGUSTÍ ENSESA

Sensibles al precio. Los turistas vacacionales pueden optar por otros destinos diferentes a causa del incremento en los precios de los billetes aéreos

Impacto de la subida de las tasas aeroportuarias



FUENTE: Estimaciones de Exceltur

Caída de turistas por avión en un año

Estimación para del 2012 debido al incremento de las tasas aeroportuarias	
Tenerife Sur	-100.390
Alicante	-113.671
Gran Canaria	-128.240
Málaga	-148.616
Palma de Mallorca	-268.567
Madrid	-945.115
Barcelona	-1.165.800

LA VANGUARDIA

año excepcional por los problemas en el norte de África, pero este año Túnez y Marruecos se han recuperado a base de poner unos precios muy competitivos", apunta Juan Molas, presidente de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Las tasas afectarán a los dos grandes aeropuertos –en El Prat y Barajas pueden aumentar hasta el 50%– y a los principales destinos turísticos, como Palma, Málaga, Gran Canaria, Alicante y Tenerife Sur. "En el caso de los destinos vacacionales, la subida puede provocar una eventual redirección

de los vuelos por parte de turoperadores hacia otros destinos competidores en países emergentes, especializados en turismo de sol y playa y con menores costes operativos, que han aplicado agresivas políticas de reducción de tasas para atraer demanda turística este año", señala Exceltur.

"El aumento de las tasas puede afectar especialmente a destinos como Barcelona, que concentra tanto sol y playa como escapadas urbanas con pasajeros de low cost", apunta Molas. Como ejemplo, recuerda que el precio medio de un vuelo a Barcelona en

compañía low cost es de 70 euros; si la tasa pasa de 8 a 16 euros y la compañía lo repercute, el billete subirá un 10%. "Creemos que con esta subida, o el viajero no vendrá o gastará menos en el destino y el alojamiento", apunta.

"El aumento de precios afectará tanto al turismo de sol y playa como a las escapadas low cost, que son nuestros productos masivos, y perderemos competitividad no sólo frente a Túnez o Marruecos, sino también frente a Portugal o Croacia", señala Bruno Hallé, socio de la consultora turística y hotelera MagmaTRI. "Es una china en el zapato para el sector, que ha pasado de pedir un IVA reducido a enfrentarse a una fuerte subida de tasas de aeropuertos", añade Hallé. "Perderemos competitividad y los turoperadores buscarán destinos más baratos", concluye.

Por su parte, las aerolíneas ya han avisado de que se verán obligadas a incrementar los precios una media de 10 euros, según la Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (Aceta). Incluso algunas, como la irlandesa Ryanair, han avisado a sus clientes de que pueden incrementar los precios de los billetes ya vendidos para la temporada de verano. La delicada situación del sector, con las compañías ya lastradas por el incremento del

Aerolíneas en pie de guerra

IBERIA

Si a las pérdidas anuales de entre un 2% y un 3% hay que sumar unas tasas aeroportuarias elevadas nos encontraremos ante un desastre para el sector, según la aerolínea del grupo IAG.

VUELING

Josep Piqué indica que "las aerolíneas tienen la obligación de repercutir este incremento de tasas en los precios a partir de ahora, pero Vueling no lo repercutirá en billetes ya vendidos".

RYANAIR

La aerolínea irlandesa ha avisado mediante un correo electrónico a sus clientes con billetes ya emitidos de que se reserva el derecho a cargarles el aumento de las tasas aeroportuarias.

AIR EUROPA

El presidente, Juan José Hidalgo, calcula en 30 millones el incremento de gastos de la compañía con las tasas más altas. "Tendremos que subir el billete y bajarán los viajeros", apunta.

precio del combustible y las nuevas tasas por emisión de carbono impuestas por la Unión Europea, convierte a las tasas en una nueva amenaza para sus resultados. Aunque las tasas europeas son más elevadas, la competencia de España está en destinos con tasas mucho más económicas. Si en España el coste operativo es de 24,28 euros, en Turquía es de 22,51 euros y en Grecia, de 20,36.

El jueves de esta semana, durante la Cumbre del Turismo, los principales agentes del sector presentarán al ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, una serie de medidas para incrementar la competitividad. El mantenimiento de las tasas, la primera. Además, pedirán otras medidas, como exenciones fiscales por creación de empleo, reducción de IVA y protección frente a las huelgas.●