

LOS RECORTES DE LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

# Los hoteleros calculan unas pérdidas de 100 millones por la subida del IGIC

■ El sector se rebela contra el Gobierno y asegura que la nueva carga impositiva será “tremendamente negativa” para la actividad ■ El gravamen frena ya cualquier inversión para regenerar la planta alojativa

A. Ramírez/M. Plasencia  
 LAS PALMAS DE GC/SC DE TENERIFE

Los empresarios turísticos se rebelan. La subida de impuestos aprobada por el Gobierno canario tendrá un efecto “tremendamente negativo” para la actividad. El aumento en dos puntos (5% al 7%) en el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) supondrá unas pérdidas de 100 millones, según los hoteleros. Las patronales anuncian, además, que este gravamen frena en seco las inversiones programadas para la regeneración de la obsoleta planta de hoteles y apartamentos en el Archipiélago.

El presidente de la patronal turística de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, criticó ayer la decisión del Ejecutivo regional ya que el IGIC en el sector turístico no permite su repercusión “pues nosotros contratamos con un año de antelación y a precios preestablecidos”. A su juicio, esta carga impositiva echa por tierra la recuperación de estos dos últimos años ya que con esta medida “estamos perdiendo competitividad a pasos agigantados”.

“Vamos a tener nosotros que comernos ese incremento (del IGIC)”, señaló desde la patronal tinerfeña Ashotel, su presidente Jorge Marichal, quien criticó que esa decisión se había tomado “con alevosía” ya que imposibilita al sector repercutirla este mismo año. Los hoteleros canarios tienen firmados contratos por valor de 5.000 millones de euros entre las promocio-



De izquierda a derecha, Rafael Gallego, Agustín Manrique de Lara, Eustasio López, Juan Andrés Melián y Fernando Fraile, charlando en un reciente encuentro en el hotel Santa Catalina de la capital grancanaria. | LP/DLP

nes de la temporada de verano 2012 e incluso las que se desarrollan en la próxima campaña invernal 2012/2013.

**Verano duro**

El presidente de la patronal extrahotelera de Las Palmas, Tom Smulders, mostró su malestar con la improvisación del Ejecutivo de Rivero ya que el sector había cerrado unos precios a la baja ante las señales de un “verano duro” previendo “recuperarnos con los contratos para el invierno, pero con la subida

del IGIC tampoco vamos a obtener ganancias este año”.

Smulders indicó que la única posibilidad que le resta al sector es la venta por internet, pero esta opción “se va a ver perjudicada por el alza del precio de los billetes de los aviones y una subida en los hoteles por lo que estos clientes se decantará por las fuertes ofertas a la baja que están ya ofreciendo destinos en el Mediterráneo como Turquía”.

“Vamos a ser menos competitivos y afectará al número de visitantes”, resaltó Marichal,

quien añadió que esto nos obligará “a parar todas las inversiones proyectadas”.

Además de la subida del IGIC, el Gobierno regional aprobó un incremento del impuesto sobre el crudo y reactivó el impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. El ejecutivo autónomo acordó también este sábado un nuevo impuesto sobre depósitos a entidades financieras y creo una figura impositiva sobre grandes superficies comerciales. El objetivo es recaudar 250 millones en seis meses.

Grisaleña: “Sin liquidez del consumidor no sabemos si se recaudará más”

D. Rivero  
 ARRECIFE

El presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Sebastián Grisaleña, mostró ayer sus dudas de la efectividad de las medidas del Gobierno de Canarias para recaudar más dinero a través del aumento de los impuestos. “No sabemos si se va a recaudar más dinero por la poca liquidez que tienen en estos momentos los consumidores canarios”, aseguró.

Grisaleña dijo que la única medida que puede revitalizar la economía es que las entidades financieras aporten créditos a la pequeña y mediana empresa. “Nosotros instamos tanto a la administración central como a la autonómica que exijan a las entidades financieras que aporten créditos a los empresarios porque de lo contrario se seguirán cerrando negocios con el consiguiente aumento del paro”, indicó.

Grisaleña afirmó que una subida de impuestos afecta evidentemente a que el ciudadano consuma menos.

FERNANDO FRAILE | PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LAS PALMAS

El presidente de la patronal turística de Las Palmas alerta de la pérdida de competitividad que se genera al sector con la subida del IGIC.

## “Va directamente contra la cuenta de resultados de la empresas”

A. Ramírez  
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

— ¿Que efectos va a tener la subida del 5 al 7% de IGIC en el sector turístico?

— Va a ser tremendamente negativo. Estamos cargando al turismo con un peso que no va poder soportar. Entre las subidas a las tasas aéreas, la subida del IGIC y la subida de servicios como la luz vamos a matar a la

gallina de los huevos de oro. — ¿Supone un revés para consolidar su crecimiento?

— Estamos diciendo que el sector turístico es el único que está aguantando la crisis bien. Se ha hecho un esfuerzo por ser competitivo pero en estos momentos estamos perdiendo competitividad a pasos agigantados

— ¿La subida del IGIC apro-



Fernando Fraile. | LP/DLP

“Entre las tasas, el IGIC y la luz nos vamos a cargar a la gallina de los huevos de oro”

bada por el Gobierno canario cómo repercute en la actividad turística?

— Hay que tener en cuenta que en el sector turístico el IGIC no se repercute ya que nosotros contratamos a precios preestablecidos y con un año de antelación. Con lo cual eso va directamente contra la cuenta de resultados de las empresas. Parecía con la situación de bonanza que estábamos viviendo que íbamos a tener beneficios más baratos de nuestro. Al meterle todo este tipo de cargas ponemos en riesgo el crecimiento que habíamos tenido. Si ya la rebaja de las tasas aeroportuarias, según la patronal Exceltur, nos iba a costar este año la pérdida de 230.000 turista, pues ahora con lo del IGIC va a ser peor ya que va en contra de la cuenta de resultados, lo que nos obliga a subir los precios para poder compensarlo o a perder dinero.

— ¿Se presenta un escenario bastante negro para una actividad que había salvado la crisis?

— Efectivamente. Estábamos muy contentos y disfrutando entre comillas esa sensación de privilegio que nos estaba dando determinados sucesos como era la rebaja de las tasas aeroportuarias que hicieron compe-

titivos los aeropuertos y que las grandes compañías aéreas programaran vuelos a Canarias que de otra manera no se hubieran dado, así como por la situación en el norte de África.

— ¿Qué van a hacer los hoteleros para poder afrontar este sobrecoste?