

**Turismo.** Los gobiernos de los dos archipiélagos enmendarán los presupuestos generales para que sus aeropuertos queden al margen de la subida de tasas » El Ejecutivo regional teme que caigan las plazas aéreas

## Frente común de Canarias y Baleares

Canarias y Baleares han creado un frente común para pedir que sus aeropuertos queden al margen del aumento de las tasas aéreas previstas por el Gobierno central. Ambas comunidades preparan enmiendas a los presupuestos generales para evitar una medida que «restará turistas».

**JOSÉ MIGUEL PÉREZ**  
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias y Baleares planean «una acción conjunta y coordinada» para presentar enmiendas a los Presupuestos Generales del Estado, a través de sus grupos parlamentarios, con las que pretenden que el Estado deje a los aeropuertos isleños al margen del anunciado aumento de las tasas aéreas.

Así lo anunció ayer el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente, durante unas jornadas organizadas por Pricewaterhouse Coopers (PwC) en la capital grancanaria para presentar un estudio sobre el sector turístico.

Fernández reivindicó la necesidad de que los dos archipiélagos «obtengan un trato diferenciado por parte del Estado que evite la pérdida de competitividad de los aeropuertos isleños» en un foro al que asistieron cargos públicos y empresarios ligados al sector turístico canario.

El viceconsejero regional explicó que están avanzando en una propuesta «coherente» con un contexto de crisis, aunque recordó que el conjunto de los aeropuertos canarios son rentables, gracias al enorme volumen de tráfico que generan el de Gran Canaria y Tenerife Sur.

«Estamos dispuestos a aportar recursos [desde Canarias] a la red de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea pero no en detrimento de la competitividad de los aeródromos de ambos archipiélagos y de que encarezcan el producto turístico», afirmó el viceconsejero.

Fernández teme que la subida de las tarifas para las aerolíneas prevista en los presupuestos generales para este año tenga un efecto inmediato sobre el destino canario: «Las previsiones apuntan ya a una reducción significativa de las plazas reservadas por las aerolíneas para operar en el Archipiélago este verano –de en torno a un 8% en el mercado nacional–, lo que, además, provocará que se encarezcan aún más los pasajes», auguró Fernández.

Los Gobiernos de Baleares y Canarias han formado piña en los últimos meses para defender ante el Gobierno central sus intereses comunes en asuntos vita-



**Presentación.** Álvaro Klecker (tercero por la derecha) presentó ayer en la capital grancanaria el estudio de PwC. A su derecha, Ricardo Fernández.

### Preguntas y respuestas sobre las tasas aéreas...

**¿Qué importancia tienen las tasas aéreas?**

El anterior Gobierno estableció bonificaciones aéreas «decisivas» según el Ejecutivo canario, para alcanzar 12 millones de turistas en 2012.

**¿Qué ha cambiado con el nuevo Gobierno?**

El Gobierno actual no prorrogó las bonificaciones y prevé aumentar las tasas aeroportuarias en los Presupuestos Generales para 2012 para reducir déficit.

**¿En qué se traduce el aumento de las tasas?**

El coste medio por pasajero en Gran Canaria y Tenerife Sur pasa de 11,8 euros a 13,1 euros; y en el resto, de 9,8 euros a 10,3 euros.

**¿Cuál es la estrategia de Canarias?**

Canarias y Baleares presentarán enmiendas a los presupuestos generales, cuyo texto definitivo se aprobará en mayo, para quedar al margen de la subida de tasas.

**Álvaro Klecker.** «El aumento de las tasas aéreas desviará turistas a otros destinos»



«El precio en el transporte es determinante para mantener la afluencia en el Archipiélago»

les para sus economías como el turismo: los presidentes de ambas comunidades han instado al ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, a trabajar conjuntamente con el Ministerio de Fomento para lograr esa rebaja de las tasas aéreas en ambos archipiélagos, un asunto que pusieron sobre la mesa en la reunión del Consejo Español de Turismo del pasado martes.

Precisamente el informe de PwC que analiza los temas can-

des del turismo para 2012, advierte de que la modificación de la legislación en materia de tasas puede provocar cambios muy relevantes en los precios finales de los billetes». El coordinador de este estudio, Álvaro Klecker, reconoció que aunque las tasas sean «necesarias» para reducir el déficit de la red de aeropuertos españoles, su encarecimiento supondrá la pérdida de turistas en destinos como Canarias, donde «prácticamente el 100% de los visitantes llega en avión».

La intención del Ejecutivo central de incrementar las tasas aeroportuarias para aumentar los ingresos de los aeropuertos se ha encontrado con varios frentes de oposición: además de los gobiernos de Canarias y de Baleares, el lobby turístico Exceltur y las patronales hoteleras canarias.

Las agencias de viaje, sin embargo, afirman que influye mucho más el alza de los precios del crudo en el precio final de los billetes aéreos.

## LOS TEMAS CANDENTES DEL TURISMO PARA 2012

- 1 Renovación.** El estudio de PwC advierte de que el liderazgo turístico pasa por la renovación permanente de la oferta y de los destinos. La cooperación pública privada es «muy mejorable».
- 2 Diversificación.** La diversificación de la oferta es la principal herramienta para fomentar la desestacionalización. El turista elige Canarias por el clima, y la playa, pero cada vez «busca algo más».
- 3 Optimizar recursos.** El estudio de PwC aboga por la flexibilidad laboral «para contratar más» en el sector turístico. También destaca la formación como garantía de calidad en el destino turístico.
- 4 Transporte.** El importe de las tasas de navegación y aeroportuarias, advierte PwC, es uno de los elementos «clave y determinante» para poder conseguir una estructura de costes competitiva.
- 5 Marca España.** El estudio de la consultora constata que España «no ha desarrollado de forma plena todo su potencial de proyección turística» en el campo de la cooperación internacional.
- 6 Legislación.** PwC considera que una reducción del IVA de los clientes turísticos, hasta el 4% y el 5% provocaría un aumento de la demanda de viajes, y por tanto, el aumento del volumen de negocio.