

Tenerife teme que la debilidad econ3mica de Espa3a espante al turismo alem3n

- Alonso reabre el debate sobre la idoneidad de promocionar la Isla con la marca nacional
- Ashotel cuenta con que los Juegos de Londres y la Eurocopa resten este verano visitantes

Natalia VAQUERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Espa3a no est3 de moda y menos en pa3ses como Alemania debido a su delicada situaci3n econ3mica. Este contundente mensaje fue lanzado ayer por el vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso, quien desempolv3 de esta forma el debate sobre la idoneidad de que las Islas se promocionen en el exterior bajo la marca Espa3a. Alonso (CC) lo tiene claro: Tenerife no s3lo no necesita a Espa3a, sino que prefiere desmarcarse de ella para *vender* su oferta turr3stica. La raz3n que esgrim3 Car-

los Alonso es tambi3n clara: la debilidad de la econom3a espa3ola hace que su imagen haya ca3do en picado en pa3ses como Alemania, uno de los principales emisores de turistas a la Isla. De seguir bajo el paraguas promocional de Espa3a, Tenerife corre el riesgo de perder a estos turistas, reflexion3 Alonso durante un almuerzo organizado por Ashotel en el Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife.

Con este mensaje, el vicepresidente y consejero de Econom3a del Cabildo tinerife3o reabre la discusi3n generada por el presidente del Gobierno aut3nomo, el tambi3n nacionalista Paulino Rivero, el pa-

sado mes de enero, cuando en el VI Foro de Exceltur abog3 por la independencia al promocionar Canarias en el exterior. A esta propuesta se sumaron de inmediato los cabildos de Tenerife, La Palma y Fuerteventura.

“La oferta de Canarias no tiene nada que ver con la nacional”, consider3 Rivero. Los empresarios encajaron divididos esta idea que ahora ha argumentado con alusiones a la crisis econ3mica Carlos Alonso.

Al riesgo de perder turistas alemanes, el presidente de Ashotel, Jorge Marichal, sum3 los retos que para el sector supone la celebra-

ci3n este verano de los Juegos Ol3mpicos de Londres, entre el 27 de julio y el 12 de agosto, y de la Eurocopa, entre el 8 de junio y el 1 de julio, en Polonia y Ucrania. Ashotel da por hecho que estos acontecimientos restar3n visitantes.

“Ya sabemos que vamos a volver a pinchar con el turismo nacional”, admiti3 Marichal, “y ahora tendremos que ver c3mo nos van a afectar estos dos acontecimientos que casi seguro que restar3n llegadas a la Isla”, a3adi3.

Marichal discrep3 adem3s del an3lisis de Carlos Alonso y manifest3 que “ser3 est3pido” no aprovechar la marca Espa3a para ven-

derse en el exterior. “Lo que s3 que habr3a que hacer es marcar la diferencia dentro de ese paraguas promocional”, continu3, al tiempo que recomendaba una mayor coordinaci3n entre Turespa3a y Promotur para llevar las campa3as publicitarias al exterior “sin perder nuestra identidad).

El presidente de Ashotel reconoci3 que el turismo alem3n en Grecia va a desplomarse este verano, “pero sobre todo por lo disgustados que est3n los griegos” con los alemanes, explic3. “No se suele ir a un pa3s de vacaciones cuando ves por la tele que est3n quemando tu bandera”, concluy3.