

Euskadi exhibe en México su potencial turístico

EL PAÍS - Bilbao - 30/04/2011

Euskadi ha presentado en México algunas de las novedades turísticas más destacadas en 2011 y encabeza a la marca denominada *España Verde* en estas jornadas de turismo, en las que la directora de Turismo del Gobierno vasco, Isabel Muela, representa al País Vasco, Galicia, Asturias y Cantabria en un congreso que arrancó ayer y se cierra. Está organizado por Aeroméxico y American Express, con unos 600 agentes turísticos. Los gobiernos de Euskadi, Galicia, Asturias y Cantabria han unido sus fuerzas para presentarse bajo la denominación *España Verde* con el fin de competir en los mercados internacionales. Esta agrupación de intereses, creada en 1989 y que está adquiriendo "consistencia" en los últimos años.

La directora de Turismo del Gobierno vasco, Isabel Muela, fue asignada como representante de la *España Verde* en el congreso, en compañía de la gerente de la agrupación, Isabel Chousa. Euskadi, en concreto, ha llevado a México algunas de sus novedades más recientes. Por ejemplo, el cartel del BBK Live, con artistas confirmados como Amy Winehouse, Coldplay, The Black Crowes o The Chemical Brothers, o espacios renovados, como la Alhóndiga y el Teatro Campos Elíseos. También tuvo protagonismo la candidatura de San Sebastián a ser Capital Cultural Europea en 2016, el Jazzaldia, el Zinemaldia y la inauguración prevista del Basque Culinary Center. Vitoria lució su nombramiento como Capital Verde Europea en 2012, y por ser sede del Festival de Radio y Televisión, el Magialdia, o por el mercado medieval, el más grande de España. Dentro de los recursos turísticos de Euskadi también se menciona a localidades costeras como Getaria o a la Rioja Alavesa.

Por otro lado, la capital alavesa fue durante el año 2010 la capital española donde se registró el mayor aumento de las pernoctaciones de turistas nacionales de todo el estado. La capital alavesa es además la segunda en lo referente al aumento de pernoctaciones en general, con una subida del 25%. El alcalde Patxi Lazcoz, presentó estos datos dentro del informe Exceltur, la asociación que aglutina a 24 grandes grupos empresariales españoles del sector turístico.

Por su parte, la aerolínea Orbest, heredera de la marca Iberworld, operará desde junio un total de 12 vuelos cada semana desde el aeropuerto de Loiu a Islas Canarias y Baleares. La compañía pertenece al grupo turístico Orizonia, que en 2010 facturó un total de 325 millones de euros.