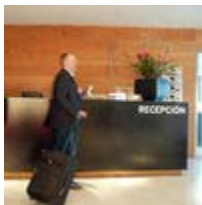


## ▣ **Casi la mitad de los hoteles asturianos han subido sus precios desde enero**

**Casi la mitad de los empresarios turísticos del Principado incrementaron las tarifas de sus establecimientos durante el primer trimestre de 2008 para garantizar la rentabilidad del negocio. Esa es una de las conclusiones del último informe de Exceltur, una asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, que señala que el Principado se sitúa dos puntos por debajo de la media española si se atiende a esta subida de los precios.**



Así, en la región, un 45 por ciento de los empresarios manifiesta haber elevado las tarifas desde que comenzó el año, mientras que la mitad asegura haberlas mantenido y sólo un 5 por ciento afirma que las ha bajado. En el conjunto de España, el 47 por ciento reconoce el aumento, lo que significa que once comunidades han experimentado subidas superiores y que sólo en Comunidad Valenciana, Cantabria, Canarias, Baleares, Murcia y La Rioja los precios se han moderado más que en el Principado.

Otra de las variables estudiadas en el documento es la opinión de los empresarios sobre los beneficios que dejan sus negocios, un ranking en el que la satisfacción de los asturianos está por encima de la media nacional. Según Exceltur, el 30 por ciento de los empresarios turísticos asturianos reconoce que sus beneficios han aumentado respecto al mismo período del pasado año, mientras que un 35 por ciento asegura que se han mantenido. Otro 35 por ciento sostiene que han bajado.

Estos datos contrastan con las quejas de la patronal, que defiende que la rentabilidad de los establecimientos asturianos desciende, entre otros factores, porque el gasto de quienes visitan la región disminuye, al tiempo que alerta de que la campaña estival corre peligro por la escasez de mano de obra.

Y el optimismo se mantiene de cara a esta primavera, ya que, a pesar de que «las perspectivas para el segundo trimestre de 2008 vienen marcadas por una gran cautela por las crecientes incertidumbres que conlleva la progresiva desaceleración económica nacional e internacional», el 79 por ciento de los gestores de establecimientos hoteleros de la región confían en que las ventas aumenten durante los meses primaverales (un 37 por ciento) o se mantengan (un 42 por ciento), mientras que sólo un 21 cree que bajarán. Los hosteleros asturianos son, por tanto, los cuartos que más confían en la marcha de sus negocios en los próximos meses, sólo superados por aragoneses, canarios y vascos. Y se sitúan también muy por encima de la media nacional: únicamente el 26 por ciento de los empresarios del resto del país esperan un aumento de las ventas y el 39 por ciento confía, al menos, en mantenerse.

**Terra Actualidad - VMT**