



LOS LAGOS. Varios turistas disfrutaron de Covadonga durante la pasada Semana Santa. / NEL ACEBAL

Casi la mitad de los hoteles asturianos han subido sus precios desde enero

Seis de cada diez empresarios reconocen que las ganancias en lo que va de 2008 son superiores o iguales a las de 2007

El 79% confía en la buena marcha de las ventas en primavera

A. VILLACORTA GIJÓN

Casi la mitad de los empresarios turísticos del Principado incrementaron las tarifas de sus establecimientos durante el primer trimestre de 2008 para garantizar la rentabilidad del negocio. Esa es una de las conclusiones del último informe de Exceltur, una asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, que señala que el Principado se sitúa dos puntos por debajo de la media española si se atiende a esta subida de los precios.

Así, en la región, un 45% de los empresarios manifiesta haber elevado las tarifas desde que comenzó el año, mientras que la mitad asegura haberlas mantenido y sólo un 5% afirma que las ha baja-

do. En el conjunto de España, el 47% reconoce el aumento, lo que significa que once comunidades han experimentado subidas superiores y que sólo en Comunidad Valenciana, Cantabria, Canarias, Baleares, Murcia y La Rioja los precios se han moderado más que en el Principado.

Otra de las variables estudiadas en el documento es la opinión de los empresarios sobre los beneficios que dejan sus negocios, un ranking en el que la satisfacción de los asturianos está por encima de la media nacional. Según Exceltur, el 30% de los empresarios turísticos asturianos reconoce que sus beneficios han aumentado respecto al mismo período del pasado año, mientras que un 35% asegura que se han mantenido. Otro 35% sostiene que han bajado.

Estos datos contrastan con las quejas de la patronal, que defiende que la rentabilidad de los establecimientos asturianos desciende, entre otros factores, porque el gasto de quienes visitan la región disminuye, al tiempo que alerta de que la campaña estival corre peligro por la escasez de mano de obra.

Incertidumbre económica

Y el optimismo se mantiene de cara a esta primavera, ya que, a pesar de que «las perspectivas para el segundo trimestre de 2008 vienen marcadas por una gran cautela por las crecientes incertidumbres que conlleva la progresiva desaceleración económica nacional e internacional», el 79% de los gestores de establecimientos hoteleros de la región

LOS DATOS

- **Precios:** el 45% de los hosteleros asturianos reconoce que ha incrementado las tarifas de su negocio en lo que va de año. La mitad afirma que los ha mantenido y sólo un 5% los ha bajado.
- **Beneficios:** tres de cada diez creen que sus beneficios han aumentado respecto al primer trimestre de 2007. Otro 35% sostiene que se han mantenido y el restante 35% afirma que han bajado.

confían en que las ventas aumenten durante los meses primaverales (un 37%) o se mantengan (un 42%), mientras que sólo un 21 cree que bajarán. Los hosteleros asturianos son, por tanto, los cuartos que más confían en la marcha de sus negocios en los próximos meses, sólo superados por aragoneses, canarios y vascos. Y se sitúan también muy por encima de la media nacional: únicamente el 26% de los empresarios del resto del país esperan un aumento de las ventas y el 39% confía, al menos, en mantenerse.