



Asturias resiste bien el bajón de la Semana Santa española

ABR.04.133

A. V. GIJÓN

Asturias fue una de las pocas comunidades que resistieron la tendencia a la baja del sector turístico español durante el primer trimestre de 2008, con «una pérdida generalizada del dinamismo en las ventas» y una «caída de la rentabilidad», según refleja el balance de Exceltur.

El informe revela que 2008 está siendo «complejo para la mayoría de los destinos turísticos españoles», a excepción de Aragón, las dos Castillas, Canarias y la España Verde, que «han comenzado el año de manera positiva». Y que, «entre los destinos de interior y la España Verde, sobresale la favorable evolución de la facturación en Castilla y León y Asturias».

La prueba de la buena marcha del sector son, según este mismo balance, los resultados de la pasada Semana Santa, «desfavorable a lo largo de los destinos españoles».

«Tan sólo los destinos posicionados en el producto de montaña, deportes invernales y de naturaleza como Aragón, Asturias y Galicia, así como Canarias, dentro de los destinos de sol y playa, y Extremadura, en los del interior, han experimentado una Semana Santa similar o mejor que la de abril de 2007», afirma. Y, como consecuencia, los dueños de alojamientos turísticos asturianos son los terceros más satisfechos con los resultados del período tras los de Canarias y Murcia.

Turismo de calidad

Como parte negativa del informe hay que señalar que «baja la rentabilidad y la confianza empresarial en los destinos urbanos». Y así, por ejemplo, las pernoctaciones en Oviedo los dos primeros meses del año cayeron un 0,9% respecto a enero y febrero de 2007.

La directora de Turismo del Principado, Elisa Llana, se mostró, no obstante, «convencida de la fortaleza de nuestro destino turístico, que se caracteriza por su calidad». Llana puso como ejemplo el último diagnóstico de la Secretaría General de Turismo según el cual Asturias es la región con mayor número de certificaciones de calidad, 1.455, seguida de lejos por Andalucía, con 866.