

## COYUNTURA TURÍSTICA - Análisis empresarial

ABR.08.132



Dos hombres caminando ayer con sus maletas frente a uno de los hoteles de la ciudad de Salamanca.

J. M. GARCÍA

# Un estudio aprecia mejoría en los hoteles de la capital

## Exceltur destaca que las pernoctaciones han crecido frente al descenso del año 2007

- CESAR YUSTE -  
SALAMANCA

Los hoteles de la ciudad de Salamanca han logrado ponerse en números positivos en el arranque del año 2008, según destaca el informe de Exceltur en el apartado dedicado a los alojamientos urbanos. El balance del estudio refleja que dichos establecimientos de hostelería en la capital salmantina han registrado un crecimiento en el número de pernoctaciones del 1,8% en comparación con los primeros meses del anterior ejercicio.

Dicha subida queda muy lejos de las ciudades que encabezan la relación, ya que siete capitales presentan un incremento superior al 15% (dos de ellas castellanoleonesas: Valladolid y Burgos). Pero lo cierto es que la variación positiva permite cambiar la tendencia registrada el pasado año en el mismo informe de Exceltur, que entonces apreciaba en su estadística de hoteles urbanos un descenso para Salamanca del 1,1%.

La opinión empresarial sobre los beneficios registrados por los alojamientos no se encuentra sin embargo entre las mejores de España. En Castilla y León el 24% de los negocios hoteleros indican que los beneficios han aumentado, el 40% cree que se han mantenido y el 36% dice que han caído.

Gran culpa de esa situación se encuentra en los desfavorables

resultados registrados en Semana Santa. La mitad de los empresarios de alojamientos en la comunidad autónoma considera que han empeorado los resultados de esos días, que suelen ser los más interesantes del año para el sector, respecto a los registrados en la Semana Santa de 2007. Un 37% considera que las cifras se han mantenido y tan sólo un 13% ha notado una mejoría.

Pero si son optimistas los negocios del sector turístico respecto a las previsiones para el segundo trimestre. El 35% confía en que las ventas aumenten, el 37% espera que se mantengan y el 27% calcula que habrá una caída. Son porcentajes que sitúan a Castilla y León como la quinta región más optimista de España en el apartado de turismo, por detrás de Aragón, Canarias, País Vasco y Asturias. ■

## La conexión mediante el tren de alta velocidad incrementa los resultados

► Málaga, con un 36%, y Valladolid, con un 26,2%, son las dos capitales que presentan una mejor tasa de variación interanual en hoteles urbanos, según se desprende del balance de Exceltur correspondiente al primer trimestre. "Se favorecen claramente de su nueva conexión con Madrid por el nuevo tren de alta velocidad", apunta el informe.

► Exceltur es una agrupación de empresas españolas cuya alianza busca la excelencia turística. Está integrada tanto por grupos hoteleros, como por compañías aéreas o de transporte terrestre, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches y otras

relacionadas con las necesidades de los viajeros. La firma Globalia, que preside el salmantino Juan José Hidalgo, o la compañía Air Nostrum, que cuenta con inversión de Caja Duero son algunas de las integradas en esta alianza.

► "Los empresarios turísticos españoles que operan en destinos nacionales se muestran muy cautos y anticipan un segundo trimestre de 2008 marcado por un probable estancamiento de ventas o una ligera caída", expone en sus conclusiones el estudio de Exceltur. Sin embargo, advierte que, de los resultados de la Encuesta de Clima Turístico realizada a finales del pasado mes

de marzo, "no se deriva que los empresarios descuenten al día de hoy ningún súbito frenazo que afecte a su actividad en España".

► La opinión empresarial sobre la evolución de los beneficios previstos es negativa en 16,3 puntos en el total del sector. En los hoteles urbanos, grupo en el que están englobados los de la ciudad de Salamanca, esa opinión negativa se atenúa y se queda en 13,2 puntos, no tan mala como la de los hoteles de costa (-15,7) y, especialmente, como la del grupo del transporte (-44,8). Los únicos grupos del sector que prevén una evolución positiva son el de la distribución (+3,3%) y el de alquiler de coches (+0,2%)