



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

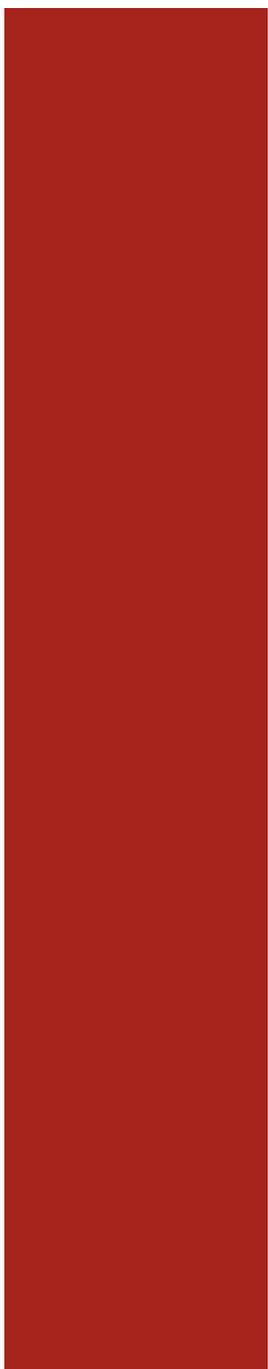
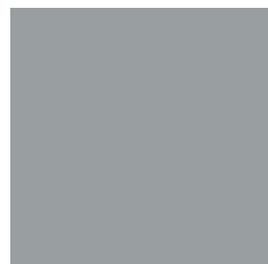
Comunidad de Madrid

[www.madrid.org](http://www.madrid.org)



Exceltur

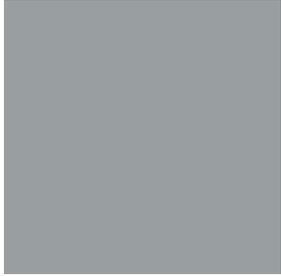
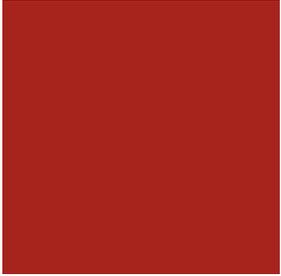
*Alianza para  
la excelencia turística*



# MADRID

## IMPACTUR 2007

Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo:  
Resumen de los principales indicadores.



## Carta de presentación

*Julio 2008*

Con el propósito de identificar con el mayor rigor y precisión los efectos directos e indirectos que el turismo representa para el conjunto de la Comunidad de Madrid y estimular sus mayores avances competitivos, a comienzos de 2007 la Consejería de Cultura y Turismo y EXCELTUR, Alianza para la Excelencia Turística, acordaron copatrocinar y unir esfuerzos para realizar un Estudio de lo que representaba el Impacto Económico del Turismo: **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**.

Partiendo de la información oficial disponible y gracias a la estrecha colaboración con la Dirección General de Turismo y la sociedad pública Turismo Madrid, S.A. de la Comunidad de Madrid se han podido completar los análisis y realizar las debidas estimaciones que hoy nos permiten presentar una perspectiva actualizada de lo que representó la actividad turística en 2007 sobre el conjunto de la economía y el empleo de la región y su evolución temporal en el periodo 2001-2007.

Este estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**, que ha tenido en cuenta las fuentes elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estudios Turísticos, así como otros indicadores elaborados por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, evalúa los diferentes efectos multiplicadores directa e indirectamente inducidos por la demanda turística, desde el consumo personal a las relaciones inter-empresariales, y desde la inversión bruta de capital hasta el gasto público, la generación de impuestos y las exportaciones de servicios turísticos.

**IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** revela, a su vez, los beneficios de una fructífera cooperación público-privada, traduciendo sus resultados en conceptos económicos muy fáciles de entender y comunicar como son la aportación del turismo al Producto Interior Bruto (PIB) y a la generación de empleo, permitiendo su comparación con los de otras comunidades autónomas y con los del conjunto de la economía madrileña y española, proveyendo una información y unos indicadores que, confiamos, faciliten un mejor conocimiento y la mejor toma de decisiones tanto de política turística como empresariales.

Con este estudio, la Comunidad de Madrid forma parte del reducido número de comunidades autónomas que en España cuentan con instrumentos analíticos de vanguardia similares para conocer y seguir los múltiples efectos generados por el turismo, aplicando una metodología de estimación basada en los principios aprobados por la Organización Mundial de Turismo en el marco de las llamadas Cuentas Satélites del Turismo. La flexibilidad, no exenta del máximo rigor, que permite dicha metodología de cálculo que inspira la realización de este estudio facilita una fiable y pragmática aproximación comparativa con los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo Español, elaborada por el INE.



A su vez, los resultados de **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** son comparables con los de otros estudios IMPACTUR ya disponibles y actualizados anualmente en varias ocasiones para otras cinco comunidades autónomas españolas con las que EXCELTUR ha realizado trabajos análogos, como es el caso de Andalucía, Baleares, Canarias, la Comunidad Valenciana y Galicia.

Los 12.230 millones de euros que **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** estima que ha aportado directa e indirectamente el turismo en ese año al conjunto de la economía madrileña, ponen claramente en evidencia lo determinante que resulta el turismo y muestra la capacidad de un sector que con 192.828 puestos de trabajo, es clave para la generación de prosperidad y bienestar de la Comunidad de Madrid.

Por este motivo, una de las principales conclusiones que se derivan de **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** es la prioridad de asegurar la sostenibilidad y estimular los avances precisos que garanticen los favorables efectos que hoy genera el turismo sobre el amplio tejido social y empresarial de la región. De ahí la necesidad de definir y consensuar al máximo los nuevos escenarios y posicionamientos turísticos de futuro más deseados y que generen los mayores efectos multiplicadores en torno a una visión estratégica de largo plazo más convergente y alineada entre toda la extensa cadena de valor público-privada que conforman las diversas actividades y experiencias turísticas. Todo ello amparado, a su vez, en la mayor comprensión, autoestima y complicitad del conjunto de la sociedad civil madrileña en favor del sector.

Es de todos conocidos que el sector turístico español, en general, y por ende el de la Comunidad de Madrid, afronta múltiples e importantes retos y oportunidades que delimitarán su posicionamiento turístico diferencial en el contexto de las principales regiones capitales europeas y sus entornos aledaños de influencia. Desafíos que, entre otros, requerirán modelos de crecimiento y gestión de la oferta y la demanda turística cada día más innovadores y con una personalidad distintiva que induzcan el mayor gasto turístico en destino y no solo la afluencia per se. En síntesis políticas y actuaciones que potencien la imagen y favorezcan la puesta en valor de nuevas experiencias del mayor valor añadido para Madrid. Es decir, abordar desde una deseada y progresiva cogestión público-privada, medidas que ayuden a consolidar el reconocimiento de sus múltiples atractivos turísticos, realcen el ambiente y la capacidad de acogida de sus ciudadanos, muestren la gran diversidad de su oferta de ocio y destaquen la calidad de todas aquellas infraestructuras e instalaciones, propicias para la celebración de reuniones de negocios, convenciones y congresos.

De ahí la necesidad de articular con una visión más transversal y con el concurso de las diversas administraciones competentes y subsectores empresariales, nuevas políticas que aseguren el crecimiento sostenible y equilibrado de todas aquellas actividades turísticas que satisfaciendo al máximo al consumidor final, favorezca los mayores efectos multiplicadores para el conjunto del tejido socioempresarial de la Comunidad de Madrid, sin menoscabo del mayor respeto y preservación del entorno, y del acervo natural y cultural de su territorio.

En síntesis, invertir en infraestructuras y en el desarrollo de nuevas experiencias, avanzando con una visión más convergente entre todos los múltiples actores que integran la gran cadena de valor turística, para potenciar su coordinación, diversificación y promoción conjunta, estimulando en paralelo la innovación continua y asegurando la captación, desarrollo y retención del mejor capital humano para el sector. De ahí que **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** no hace más que ratificar y poner en evidencia lo mucho que se juega el conjunto de la sociedad madrileña y los diversos actores públicos, sociales y empresariales que la conforman, en términos de su futuro, según sea la prioridad, ritmo y el grado de compromisos recíprocos que se asuman entre todos para adecuarse a los cambiantes y acelerados desafíos competitivos que emanan del contexto turístico internacional y de las cada día mayores exigencias y alternativas de aquellos turistas que aportan un mayor valor añadido.

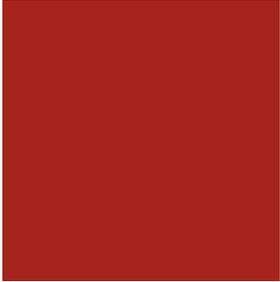
Confiamos que la positiva evolución de la actividad turística que refleja este estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** tenga la mayor divulgación entre todos los agentes del sector turístico, así como en el conjunto de sus municipios y que este trabajo se convierta no sólo en una herramienta útil para elevar el reconocimiento de lo que hoy representa el turismo para la Comunidad de Madrid, sino para reforzar el convencimiento de que los múltiples retos y oportunidades de futuro que nos acechan son una tarea colectiva de todos. En síntesis, para ayudar a forjar una mayor concienciación, estimular los máximos compromisos a todos los niveles e impulsar las estrategias turísticas más eficaces, que a largo plazo aseguren los mayores niveles de rentabilidad socio-económica sostenible para la Comunidad de Madrid.

Santiago Fisas  
Consejero de Cultura y Turismo  
de la Comunidad de Madrid

Antonio Nieto  
Director General de Turismo  
de la Comunidad de Madrid

Sebastián Escarrer  
Presidente  
EXCELTUR

José Luis Zoreda  
Vicepresidente Ejecutivo  
EXCELTUR



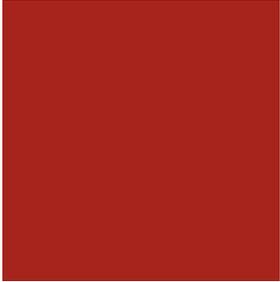
# IMPACTUR

## Comunidad de Madrid 2007

### Estudio de impacto económico del turismo

## índice de contenidos

7	I. RESUMEN EJECUTIVO
15	II. LOS ESTUDIOS IMPACTUR: EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID
15	A. Qué son y qué representan los Estudios Impactur en el contexto de las cuentas satélite del turismo
21	B. Conceptos y estructura del Estudio Impactur para la Comunidad de Madrid
25	III. IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID
27	III. 1. PIB Turístico
30	III. 2. Empleo Turístico
32	III. 3. Demanda Turística
34	III. 4. Consumo Turístico Interior
34	III. 4.a. Consumo Turístico Interno
36	III. 4.b. Consumo Turístico Receptor
37	III. 5. Formación Bruta de Capital (inversión)
38	III. 6. Gasto Público
39	III. 7. Impuestos Vinculados a la Actividad Turística
41	IV. ANEXO



# I. Resumen Ejecutivo

Este primer estudio que aproxima el impacto socioeconómico y los diversos efectos multiplicadores del Turismo en la Comunidad de Madrid: **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**, refleja que la actividad turística alcanzó en el año 2007 los 12.230 millones de euros, que supone el 6,3% del PIB de la economía madrileña. Estos más de 12.000 millones de euros que genera el turismo en la Comunidad de Madrid se sitúan ligeramente por encima de la actividad económica inducida por el turismo en otras comunidades autónomas con una manifiesta e intensa especialización turística donde Exceltur ha realizado sendos estudios IMPACTUR. Tal es el caso de Canarias, donde los 12.007 millones de euros de actividad turística que genera, representan el 28,3% de su PIB o el de Baleares donde con 11.420 millones de euros el turismo aporta el 48% del PIB de su economía.

La menor participación relativa respecto al PIB que representa el turismo en la Comunidad de Madrid se explica, por un lado, por el mayor tamaño y la diversificación en ramas industriales y de servicios avanzados que caracteriza a la economía madrileña y, por otro, por el enorme recorrido que todavía tiene el turismo en la Comunidad de Madrid. En esta línea, el 6,3% que aporta el turismo a la economía madrileña se sitúa por debajo del 10,8% que el turismo representa sobre el total de la economía española (según los últimos datos de la Cuenta Satélite de España elaborada por el INE).

El presente Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** cuantifica, a su vez, en el 5,9% la participación que tiene el sector turístico en el conjunto de la creación de empleo en la comunidad, generando 192.828 empleos vinculados a la actividad turística en el año 2007. El aumento de la actividad turística en la Comunidad de Madrid producida durante los últimos seis años ha impulsado la creación de 48.870 nuevos puestos de trabajo, lo que supone el 7,6% del total de la creación de empleo de la región en este periodo.

Del Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** se deriva que la importancia del turismo para la economía madrileña en este año se ha logrado gracias al intenso crecimiento del 8,8% de media anual que la actividad turística experimenta desde el año 2001, y especialmente del repunte de la demanda en el año 2007 de la mano del Consumo Turístico Receptor (que recoge el gasto de los españoles no residentes y de los extranjeros en la Comunidad).

Uno de los principales artífices de este fuerte aumento de la actividad económica vinculada al turismo ha sido la demanda turística extranjera y de españoles no residentes en la comunidad, cuyo impacto económico en Madrid ha registrado un crecimiento nominal del 9,2% de media anual desde el año 2001. El incremento de la accesibilidad aérea que ha facilitado la reciente inauguración de la Terminal 4 del aeropuerto de Barajas, la intensa dinámica inversora tanto de las administraciones públicas como de las empresas privadas en nuevas infraestructuras, equipamientos y atractivos turísticos poniendo en mayor valor el patrimonio cultural de la ciudad y del resto de la Comunidad de Madrid y renovando sus espacios urbanos, la continúa organización de eventos culturales y deportivos de proyección internacional, han consolidado a Madrid y su entorno de influencia dentro de la comunidad como centro de referencia para el turismo de ocio y de negocio y explican el aumento del impacto económico del turismo extranjero en el período 2001-2007.

**IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** pone también de manifiesto que la inversión en nuevas instalaciones y equipamientos de las empresas turísticas no ha parado de crecer en los últimos seis años, erigiéndose como una de las variables más dinámicas y con los mayores efectos multiplicadores para la región. De hecho, el conjunto de recursos destinados al incremento de la capacidad alojativa y la adquisición de otros activos fijos (equipos, materiales etc.) que tienen una gran incidencia para poder asegurar una mejor prestación de servicios finales a los turistas ha crecido cada año de media un 9,5% en el período 2001-2007.

El sector público ha desempeñado, igualmente, un papel determinante en el crecimiento del PIB turístico de la comunidad en estos últimos años. En el año 2007, el gasto público realizado por parte de la Comunidad de Madrid y las diversas corporaciones locales de la región en programas y actividades dirigidas a promover y facilitar la actividad turística o a responder a las necesidades de los turistas, tales como los gastos en marketing y promoción, seguridad, limpieza, servicios asistenciales, etc. se elevaba a 548 millones de euros, registrando un crecimiento medio anual del 13,6% desde el año 2001.

En otro ámbito de capital importancia, la actividad turística aporta el 6,4% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en la Comunidad de Madrid y que se tradujo en el ejercicio 2007 en un total de 3.709 millones de euros recaudados entre impuestos directos e indirectos en el conjunto de la región.

Por otro lado **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** permite, a su vez, desagregar y cuantificar tanto los efectos directos como los indirectos generados por la actividad turística en el conjunto de la comunidad. Los primeros reflejan los efectos inducidos por aquellos subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los propios turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.). Los efectos directos de la actividad turística sobre la economía madrileña así definidos representaron en 2007 8.898 millones de euros, es decir, el 4,6% del PIB de la comunidad, mientras que los 160.189 puestos de trabajo directos generados supusieron el 4,9% del total del empleo.

En cuanto a los efectos indirectos, es decir aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. los efectos multiplicadores indirectos inducidos en la Comunidad de Madrid por las actividades turísticas en 2007 representaron 3.332 millones de Euros, esto es, el 1,7% del PIB madrileño y los 32.640 trabajos generados el 1,0% del total del empleo.

Además de poder objetivar los efectos directos e indirectos generados por la actividad turística en la Comunidad de Madrid, **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** ofrece información clave para disponer de un mejor conocimiento sobre el funcionamiento de toda la cadena de valor turística a partir de los datos e interrelaciones económicas que se derivan de la utilización de la última tabla Input-Output disponible de la comunidad autónoma del año 2002, que se ha tenido en cuenta para calcular los resultados de este ejercicio. Ello facilita un mejor diagnóstico global sobre la estructura turística de la comunidad y permitirá la mejor toma de decisiones futuras por parte de las administraciones públicas y las empresas privadas.

Del mismo modo, **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** supone un nuevo instrumento que permite poder valorar y proponer nuevas líneas de actuación que faciliten mejores indicadores y sistemas de información e inteligencia turística para ayudar a entender mejor y elevar el reconocimiento socioeconómico ante los madrileños de lo que representa el turismo, objetivo compartido tanto por la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid como por Exceltur, para el que constituye una de las razones esenciales de su constitución.

Con este ejercicio, la Comunidad de Madrid se une al selecto y cada vez más amplio grupo de comunidades autónomas españolas (Andalucía, Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana y Galicia) que periódicamente realizan y/o actualizan este ejercicio analítico conjuntamente con EXCELTUR, con una metodología basada en los principios aprobados en marzo de 2000 por la Organización Mundial de Turismo y la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas en el marco de las denominadas Cuentas Satélites del Turismo. Como antes señalábamos, el rigor y similitud en el método de cálculo de todos los Estudios IMPACTUR facilitan asimismo una muy fiable aproximación comparativa con los datos de la Cuenta Satélite del Turismo Español, elaborada por el INE, así como con los obtenidos en los demás Estudios IMPACTUR elaborados para otras comunidades autónomas.





# IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

## Resumen de sus principales indicadores

6,3%

del total del **PIB** en la Comunidad de Madrid  
12.230 millones de euros.

5,9%

del total del **EMPLEO** en la Comunidad de Madrid  
192.828 puestos de trabajo.

7,5%

del total de las **EXPORTACIONES** de servicios de la Comunidad de Madrid  
8.075 millones de euros de Consumo Turístico Receptor de extranjeros  
y españoles no residentes.

4,7%

del total de la **INVERSIÓN** en la Comunidad de Madrid  
2.341 millones de euros de Formación Bruta de Capital (Inversión).

1,8%

del total del **GASTO PÚBLICO** en la Comunidad de Madrid  
548 millones de euros de Gasto Público corriente.

6,4%

del total de los **IMPUESTOS** recaudados en la Comunidad de Madrid  
3.709 millones de euros de recaudación.

## IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007 Evolución 2001-2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>PIB Turístico</b> (millones de euros corrientes)	<b>7.389</b>	<b>7.773</b>	<b>8.497</b>	<b>9.319</b>	<b>10.118</b>	<b>10.685</b>	<b>12.230</b>
Tasa de variación interanual		5,2	9,3	9,7	8,6	5,6	14,5
<b>Aportación del Turismo al PIB de la Comunidad de Madrid</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,3%</b>
-----							
<b>Empleo Turístico</b> (miles de personas)	<b>144</b>	<b>146</b>	<b>152</b>	<b>163</b>	<b>169</b>	<b>173</b>	<b>193</b>
Tasa de variación interanual		1,7	4,1	7,0	3,7	2,4	11,4
<b>Aportación del Turismo al Empleo de la Comunidad de Madrid</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,9%</b>

## Comparación del impacto del turismo en la Comunidad de Madrid con otras comunidades que disponen de estudios IMPACTUR y con el conjunto de España\*. Año 2007

	Comunidad de Madrid	Andalucía	Canarias	Comunidad Valenciana	Galicia	Illes Balears	España
<b>PIB</b>	<b>6,3 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>29,9 %</b>	<b>13,8 %</b>	<b>11,6 %</b>	<b>48,0 %</b>	<b>10,8 %</b>
<b>EMPLEO **</b>	<b>5,9 %</b>	<b>11,8 %</b>	<b>34,2 %</b>	<b>14,1 %</b>	<b>13,3 %</b>	<b>31,5 %</b>	<b>9,3 %</b>
<b>EXPORTACIÓN (de servicios)</b>	<b>7,5 %</b>	<b>77,2 %</b>	<b>97,2 %</b>	<b>69,3 %</b>	<b>68,6 %</b>	<b>83,0 %</b>	<b>61,5 %</b>
<b>IMPUESTOS</b>	<b>6,4 %</b>	<b>12,8 %</b>	<b>29,7 %</b>	<b>16,5 %</b>	<b>14,7 %</b>	<b>47,0 %</b>	

\* Datos para España relativos al PIB del año 2006 y del empleo y exportación de servicios para 2004, según figuran en la CSTE. (Cuenta Satélite del Turismo Español publicada por el INE). Datos para Canarias, Andalucía y Baleares relativos a 2006, para Comunidad Valenciana a 2005, para Galicia a 2004 (Estudios IMPACTUR).

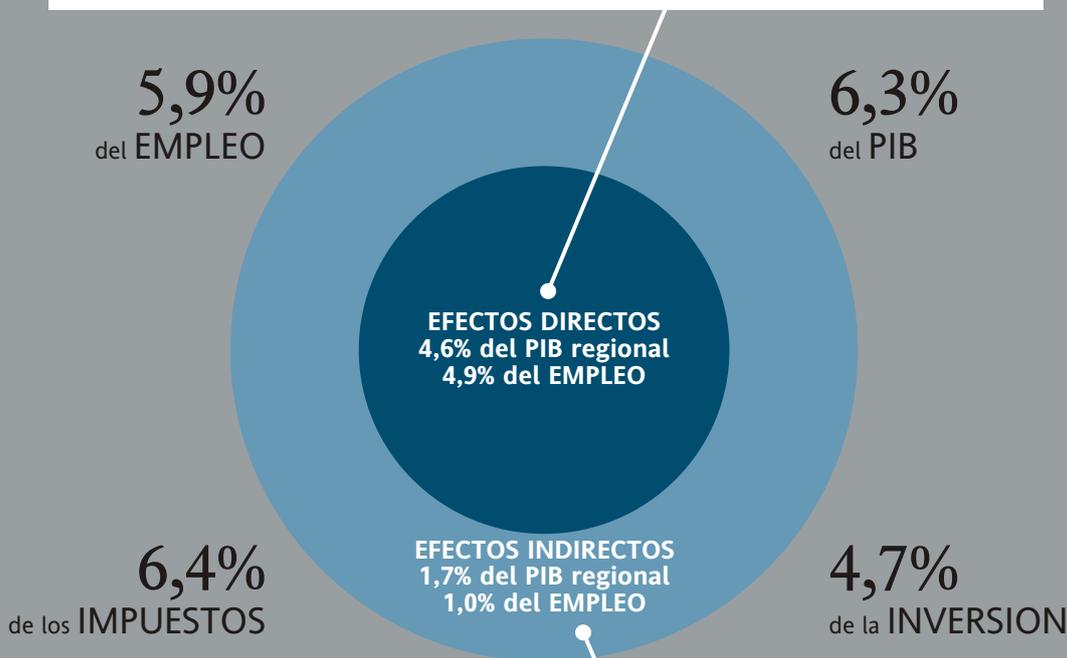
\*\* Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.

# IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

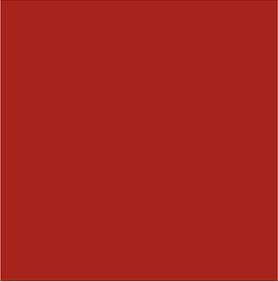
## Efectos directos e indirectos del turismo sobre la economía de la Comunidad de Madrid

El **Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR COMUNIDAD DE MADRID 2007**, elaborado conjuntamente por EXCELTUR y la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, calcula el impacto socio-económico del turismo en la Comunidad de Madrid y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con las de otros países y regiones turísticas, tanto nacionales como internacionales, que siguen esta misma metodología de estimación. Los indicadores derivados de IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía madrileña en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.

**EFFECTOS DIRECTOS:** Son en síntesis los efectos generados sobre los subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej.: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc.).



**EFFECTOS INDIRECTOS:** Son los efectos multiplicadores inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (Suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.).



# II. Los Estudios Impactur: El Impacto Económico del Turismo en la Comunidad de Madrid

## a. Qué son y qué representan los Estudios IMPACTUR en el contexto de las Cuentas Satélite del Turismo.

Durante varios años diversos países y regiones han estimado el impacto económico de las actividades turísticas siguiendo distintos sistemas de medición que empleaban diferentes definiciones y metodologías. En la mayor parte de los casos, la diversidad de aproximaciones ha impedido la realización de comparaciones rigurosas entre todas ellas, lo que ha dificultado la extracción de conclusiones sobre algo tan determinante como el impacto económico de las actividades turísticas y su relación con el resto de la economía. Este hecho explica en parte la equívoca y difusa percepción que, en general, tiene la opinión pública española sobre los notables efectos directos e indirectos que provoca el turismo y, por tanto, el bajo reconocimiento y prioridades políticas de las que en términos prácticos se ha favorecido este sector, muy asimétricas en relación con su notable aportación a la economía.

En este contexto, durante la última década se han dado pasos significativos por parte de diversas instituciones públicas internacionales (OCDE, Eurostat y la Organización Mundial del Turismo, OMT) y empresariales (World Travel & Tourism Council, WTTC y EXCELTUR Alianza para la excelencia turística) de cara a consensuar una estructura conceptual y un sistema metodológico que permita delimitar y medir de forma comparada el impacto económico de la actividad turística en un territorio determinado. Como resultado de todos los trabajos previos, en el mes de marzo del año 2000 la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas finalmente aprobó el documento "Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework" (Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, CSTRM), que ha servido desde entonces como marco general para el desarrollo de esos instrumentos de medición, que cuando se aplican al ámbito de un territorio han venido

en denominarse como Cuentas Satélite de Turismo y que se han realizado ya en diversos lugares del mundo, facilitando un enorme avance en términos de comparabilidad y homogeneidad de las mismas.

Siguiendo estos principios, el Instituto Nacional de Estadística (INE) elaboró y presentó en el mes de mayo del año 2002 la primera Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) donde se exponían las primeras estimaciones sobre el impacto del turismo a partir de las principales macromagnitudes que conforman el sistema español de cuentas nacionales, dando respuesta al elevado interés de administraciones públicas y empresas privadas por conocer objetivamente la aportación del turismo a nuestra economía y de esa manera ayudar a elevar su reconocimiento socioeconómico entre la sociedad española. Gracias al trabajo realizado en su día por el INE y sus sucesivas actualizaciones, hoy conocemos que en el año 2006 las actividades turísticas representaban el 10,8% del Producto Interior Bruto (PIB) español (106.374 millones de euros) y el 9,3% del empleo (1,8 millones de puestos de trabajo).

No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en España y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últimos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta el conocer los efectos multiplicadores que produce a nivel de las diversas comunidades autónomas, algunas de ellas con un fuerte especialización en este sector.



En este sentido, el INE, en su documento sobre “La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE): Metodología y Primeras Estimaciones 1996-1999” publicado en septiembre de 2002, ya sugería, a partir de los primeros resultados obtenidos, un calendario de trabajos a realizar en esa dirección y entre los que se apuntaba la posibilidad de realizar durante el cuarto trimestre del año 2003 unas primeras estimaciones más desagregadas, producto de la entonces prevista regionalización de la CSTE, que a día de hoy no se han podido realizar.

Dado el enorme interés, tanto por parte de las diferentes administraciones turísticas como por las propias empresas privadas, a favor de disponer de un primer cálculo actualizado del impacto del turismo sobre las diversas regiones turísticas españolas, EXCELTUR decidió a mediados de 2004 iniciar la promoción y co-financiación de acuerdos con las diversas administraciones autonómicas competentes, para abordar la realización y actualización de Estudios de Impacto Económico del Turismo (Estudios IMPACTUR), basados en una estrecha colaboración público-privada, que refuerza los consensos, la fiabilidad la notoriedad y el sentido práctico de los datos resultantes. El primer Estudio IMPACTUR se realizó en el año 2005 para las Islas Canarias, seguido posteriormente de otros tantos para Galicia, la Comunidad Valenciana y Andalucía, que ya han realizado varias actualizaciones anuales, y Baleares. La Comunidad de Madrid es la sexta comunidad que se suma a este ejercicio, permitiendo disponer en la actualidad de instrumentos homogéneos para el seguimiento de cerca de un 65% del total de la actividad económica y el empleo generado por el turismo en toda España.

Los Estudios IMPACTUR se apoyan en dos ejes fundamentales en su concepción y desarrollo: los principios metodológicos y los conceptos definidos por la OMT y Naciones Unidas y las orientaciones, información disponible y supuestos aplicados por el INE en el cálculo de la Cuenta Satélite del Turismo Español (CSTE), si bien circunscribiendo su ámbito de referencia al de una comunidad autónoma y apelando a estimaciones realizadas con el mayor rigor y consenso junto con

expertos y autoridades locales en la materia, en los casos en los que no existen datos actualizados de contabilidad regional o indicadores oficiales al nivel de los que requiere este ejercicio.

De este modo, siguiendo el esquema aprobado y consensuado por los diversos organismos internacionales competentes, los Estudios IMPACTUR siguen la orientación y el marco general bajo el que se han venido elaborando las cuentas satélites de numerosos países. Por otro lado, al tomar igualmente como referencia el trabajo y los principios adoptados a su vez por el INE, se ha buscado que los resultados de los Estudios IMPACTUR realizados para las diversas autonomías, puedan compararse entre sí y en términos generales con los resultados obtenidos por la CSTE del INE para España.

Por último, para la elaboración de este estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** y como más adelante se explica en mayor detalle, se ha podido contar con los resultados de la última Tabla Input-Output disponible relativa al año 2002 elaborada por el Instituto de Estadística de Madrid.

El enfoque conceptual de los Estudios IMPACTUR promovidos por EXCELTUR aproxima el impacto económico del turismo sobre las principales variables macroeconómicas regionales (PIB, empleo, inversión, impuestos, consumo privado, exportaciones, etc.) a partir del conjunto de información económica y turística disponible o estimable en cada territorio, siguiendo, como ya se ha explicado con anterioridad, los mismos principios metodológicos planteados por Naciones Unidas y aplicados por el INE para España, de manera que faciliten su homogeneidad y la mayor compatibilidad entre sí.

De este modo, la implementación de los Estudios IMPACTUR trata de avanzar y suplir, con una metodología rigurosa, las notables carencias o desfases en el tiempo que en buena parte sufren los sistemas de información económica y turística de algunas comunidades autónomas, cuya superación requeriría, bien un largo tiempo para la elaboración de nuevas fuentes estadísticas ad hoc, o un muy elevado coste de ejecución, que en la mayoría de los casos haría inviable su presupuesto de realización.

Desde esta perspectiva y con el objetivo de avanzar y superar estas carencias de una manera fiable y pragmática, los Estudios IMPACTUR promueven la construcción de un sistema de información turístico que, entre otros resultados, permite identificar las principales “lagunas de información” en cuanto a las fuentes estadísticas necesarias para la realización estos estudios. De este modo, los Estudios IMPACTUR a la vez que establecen en una primera instancia y con el mayor rigor un método de aproximación consensuado que permite cuantificar de manera consistente y homogénea esa información en los casos que no está accesible, facilitan que se pueda determinar caso a caso y de cara al futuro cuán procedente o no es el destinar alternativamente recursos adicionales para calcular mejor y más directamente algunos de los parámetros que más inciden y condicionan los impactos socioeconómicos del turismo para cada región y que son desconocidos por no disponer de ellos o no tener la información actualizada.





## Los principios de los Estudios IMPACTUR

Tal y como establece la Organización Mundial del Turismo y Naciones Unidas y aplica el INE para el caso de la Cuenta Satélite del Turismo de España, los Estudios IMPACTUR calculan el impacto económico que el turismo tiene sobre el conjunto de variables y decisiones de los diversos agentes económicos de una región, además de favorecer su toma de decisiones.

Esto supone que de los Estudios IMPACTUR se deriva un sistema de conocimiento turístico en el que se incluye:

- ...Una valiosa información sobre los niveles de consumo relacionados con la actividad turística realizados en la comunidad autónoma.
- ...El conocimiento y análisis del conjunto de prestadores de servicios que componen la cadena de valor turística de cada comunidad, así como el papel desempeñado por el sector público en cuanto a su capacidad para la prestación de servicios y/o potenciar la experiencia de los turistas.
- ...Los vínculos existentes entre las diversas ramas características de la actividad turística y el resto de sectores económicos de la comunidad, tales como el sector primario, la industria y la construcción, así como los efectos de la traslación del gasto turístico entre todas ellas.
- ...La identificación de las oportunidades para mejorar la productividad y priorizar mejor los incentivos del sector público para lograr estrategias de desarrollo más sostenibles y exitosas a medio plazo.
- ...Información sobre el empleo generado de cara a la planificación y desarrollo de actuaciones para la mejora de los recursos y el capital humanos.

Desde este punto de vista los Estudios IMPACTUR no se limitan a ser un mero cálculo de cuanto repercute el turismo para una economía regional, sino que se conciben como el primer paso para la construcción de un sistema homogéneo y periódico de información e

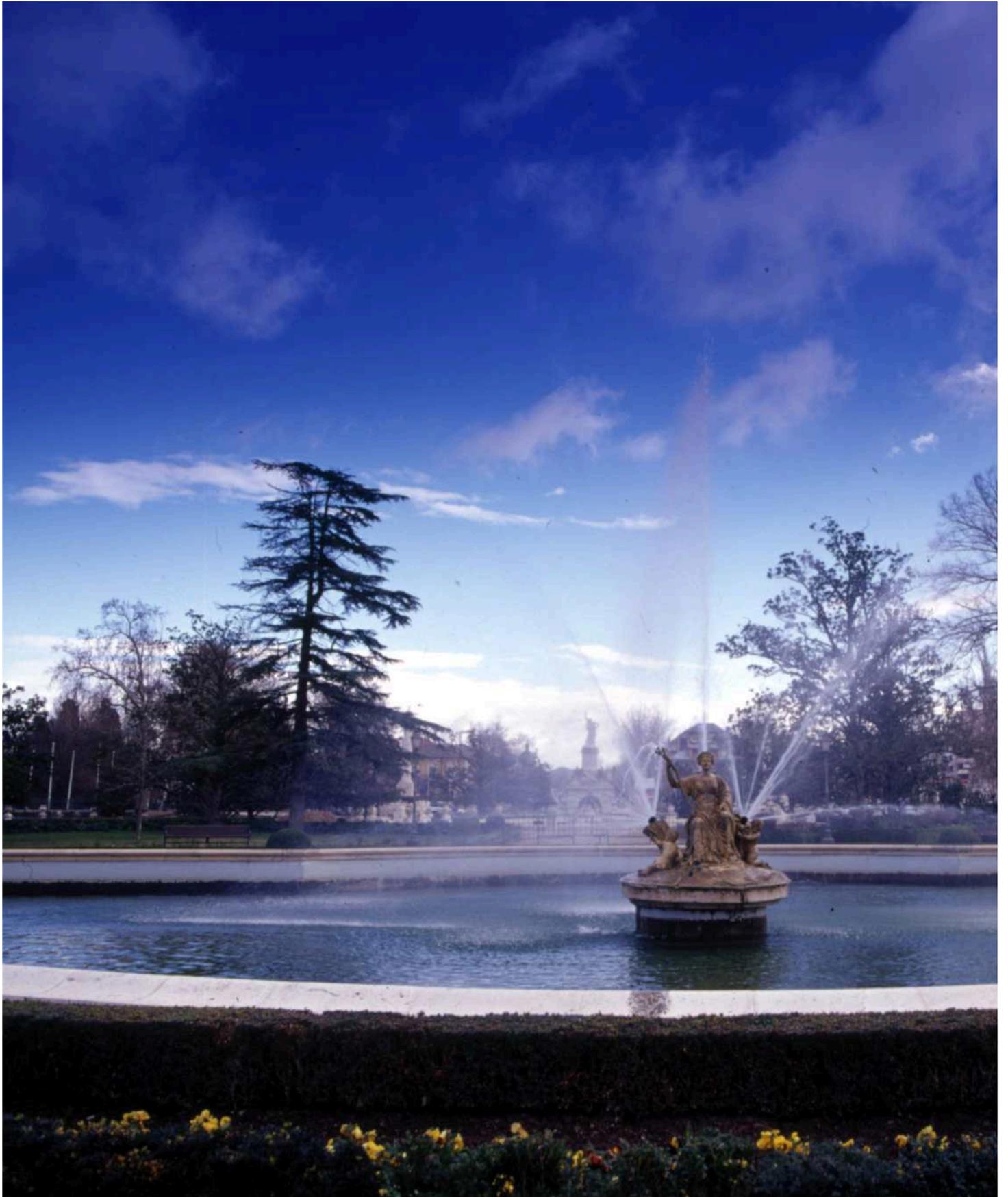
inteligencia turística más extenso y profundo que sirva para apoyar la toma de decisiones tanto del sector público como de las empresas privadas en las diversas Comunidades Autónomas españolas, como en este caso en la Comunidad de Madrid.

## Conceptos fundamentales de los Estudios IMPACTUR y su aplicación al caso de la Comunidad de Madrid

En función de las propias especificidades de la actividad turística, y al igual que se realiza en la mayor parte de los estudios de impacto económico del turismo elaborados en el mundo, tanto a nivel nacional por las distintas instituciones estadísticas oficiales (cuentas satélites), como en este caso, el Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** se calcula, en general, desde la perspectiva de la demanda ya que, a diferencia de otras industrias tradicionales (agricultura, siderurgia, etc.), en la turística no se produce un sólo producto o servicio homogéneo, sino más bien una diversidad de productos (duraderos y no duraderos) y servicios (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento, inversiones públicas, etc.) que son prestados no sólo a los turistas sino también a la población residente.

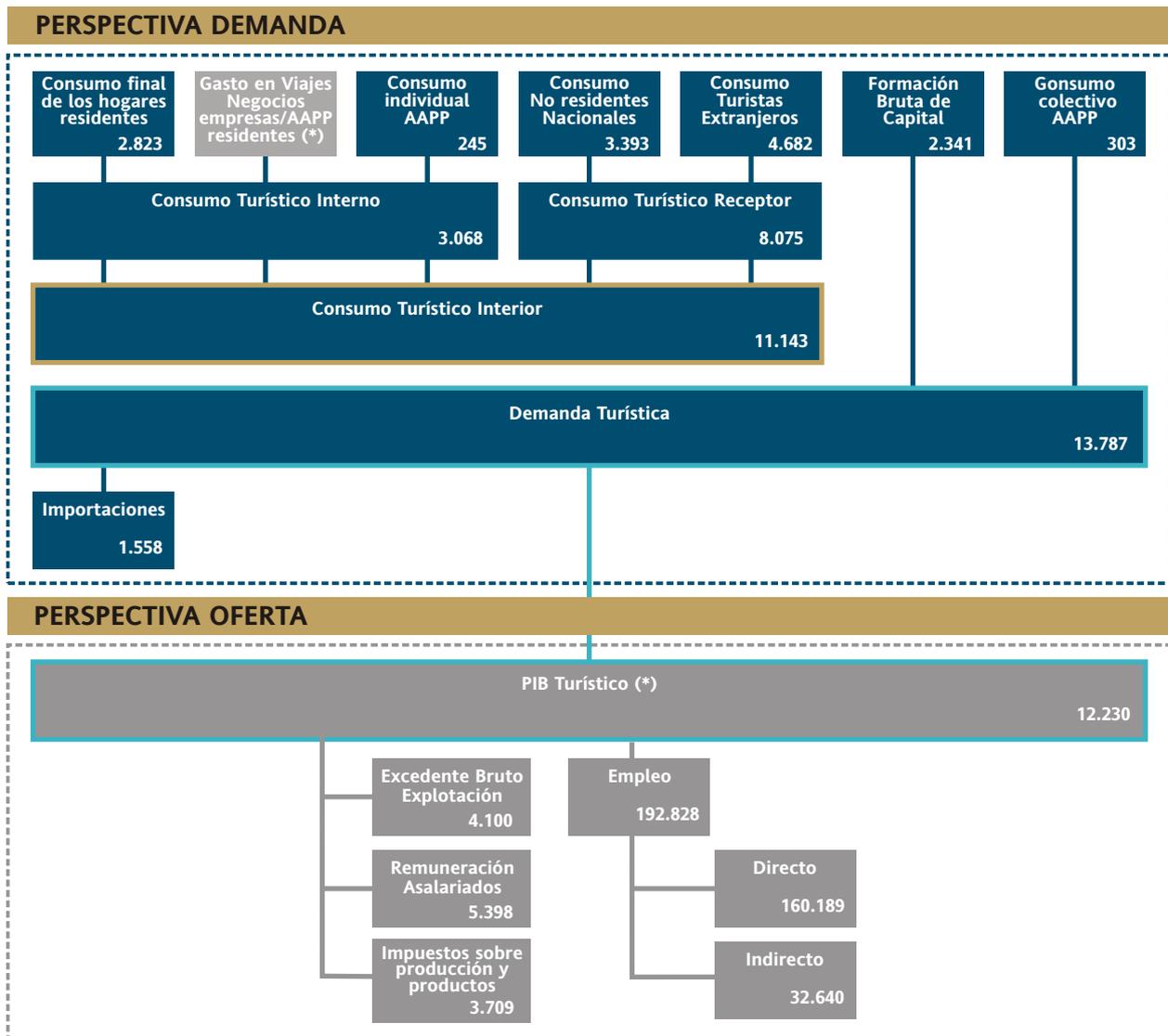
La transversalidad de las actividades turísticas, en la que intervienen diferentes prestadores de servicios que en diferente medida forman parte de una cadena de valor que de manera agregada concurre en los destinos y es la que contribuye a satisfacer las necesidades del turista (desde los puramente turísticos como los hoteles hasta otros sectores productivos, como los constructores de coches o los fabricantes de ropa, donde sólo una parte de su facturación puede imputarse a la demanda turística), junto a una escasa información para derivar con exactitud qué parte de ésta está directamente relacionada con el turismo, imponen la necesidad de calcular su impacto a través de los diversos componentes que integran el Producto Interior Bruto desde la perspectiva de la demanda (Consumo Individual, Consumo Colectivo, Formación Bruta de Capital, Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios).





## b. Conceptos y estructura del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

La aproximación realizada para calcular el impacto del turismo en la economía de la Comunidad de Madrid ha supuesto la definición previa de la siguiente estructura conceptual y los cálculos consiguientes que figuran resumidos en el cuadro adjunto.



Nota: datos relativos a 2007. Unidades: millones de euros y miles de personas para empleo.

(\*) Viajes de Negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios.

## DEMANDA TURÍSTICA

Se desglosa en los siguientes conceptos: el Consumo Turístico Interior, la Formación Bruta de Capital Turístico y el Consumo Colectivo de las Administraciones Públicas. Restándole las correspondientes importaciones, equivale al PIB turístico.

### 1. CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

Constituye la partida más importante para poder explicar el impacto socio-económico del turismo en la Comunidad de Madrid. Representa el valor de los bienes y servicios consumidos directamente por los turistas tanto residentes como no residentes en la región, así como los demás gastos que repercuten o benefician al turismo al ser un elemento imprescindible para el desarrollo de la actividad. El consumo turístico se desglosa a su vez en las siguientes partidas:

#### A. CONSUMO TURÍSTICO INTERNO formado, por las siguientes tres conceptos

Refleja el consumo turístico realizado por los diversos agentes residentes en la Comunidad de Madrid (hogares, empresas y Administraciones Públicas).

##### 1. Consumo final de los hogares residentes en la Comunidad de Madrid

Recoge el gasto turístico realizado por la población residente en la Comunidad de Madrid durante sus viajes y excursiones turísticas dentro de la región, tanto en servicios turísticos tradicionales (alojamiento, restauración, transporte, ocio, etc.) como en bienes (vestido y calzado, equipamiento del hogar de segundas residencias, etc.).

##### 2. Gasto en viajes de negocio fuera de su entorno habitual realizado tanto por las empresas como por las Administraciones Públicas residentes

Incluye el importe de los bienes y servicios consumidos por las empresas y los diversos niveles de Administraciones Públicas de la Comunidad de Madrid durante sus viajes profesionales dentro de la región. En términos de Contabilidad Nacional se trata de consumos intermedios en los que han de incurrir agentes públicos y privados para el desempeño de su actividad, por lo que, aun cuando se han calculado para el caso de la Comunidad de Madrid, se han eliminado del cálculo de su PIB turístico, en aras de seguir las mismas pautas y metodología que aplica el INE en su realización de la Cuenta Satélite del Turismo Español.

##### 3. Consumo individual de las Administraciones Públicas

Incorpora los gastos en servicios y equipamientos culturales (museos, monumentos), recreativos (parques naturales) o personales (servicios médicos) en los que incurren las Administraciones Públicas de la Comunidad de Madrid para la satisfacción de las necesidades de los visitantes turísticos a la región y que pueden ser individualizables.

#### B. CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR formado por el Consumo de los nacionales no residentes en la Comunidad de Madrid y el Consumo de los turistas extranjeros

Estos dos conceptos recogen el total del gasto en bienes y servicios que realizan tanto los turistas españoles no residentes en la Comunidad de Madrid, como los extranjeros que viajan a la región. Como se verá en el capítulo de resultados y como cabía esperar, se trata de dos partidas de una gran incidencia en el cálculo de los efectos multiplicadores e impacto socio-económico del turismo para la Comunidad de Madrid.



## 2. OTROS COMPONENTES DE LA DEMANDA

El impacto del turismo sobre una economía no se limita en exclusiva al consumo turístico que realizan residentes y no residentes durante sus desplazamientos turísticos. Existe un conjunto de gastos e inversiones que realmente sólo se justifican por su finalidad turística y que se han de tener igualmente en cuenta en la medida en que responden a las necesidades de los turistas, debiéndose contabilizar sus efectos multiplicadores también por la vía de la demanda. Su inclusión permite hablar de un concepto más amplio: el de demanda turística, tal como así lo reconoce y calcula también el INE en la Cuenta Satélite del Turismo Español.

Estos componentes incorporados para el cálculo de **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** son:

### 1. Formación Bruta de Capital (Inversión)

Incluye todos aquellos recursos destinados tanto por las unidades productoras (descontadas las cesiones) de activos fijos (equipos, maquinaria, edificaciones, etc.) que tienen una incidencia en la prestación de servicios a los turistas. En este apartado se recogen, por ejemplo, desde la inversión en la renovación de los hoteles o la compra de ordenadores por parte de las agencias de viajes de la Comunidad de Madrid hasta los edificios donde tienen su sede o las instalaciones de los actividades de ocio y culturales. En cada caso, para su contabilización como demanda turística se ha tenido que calcular la proporción del total que puede entenderse como de utilización directa para favorecer la afluencia de los turistas a la Comunidad de Madrid o para la prestación de servicios (o provisión de bienes) consumidos por los mismos.

### 2. Consumo Colectivo de las Administraciones Públicas

Se trata del conjunto de gastos realizados por las Administraciones Públicas de la Comunidad de Madrid para el desarrollo turístico de la región y cuyo consumo es difícilmente individualizable. En este apartado se introducen, por ejemplo y entre otros, los gastos en promoción turística o para atender la seguridad de las zonas turísticas.

## IMPACTOS DIRECTOS FRENTE A IMPACTOS INDIRECTOS

A través de la utilización de la Tabla Input-Output 2002 para la Comunidad de Madrid y una vez conocidos los diferentes componentes de la demanda agregada que permite calcular el PIB regional generado para el turismo, se han diferenciado en este Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**, tanto los efectos directos y el empleo generado directamente sobre las empresas relacionadas con la actividad turística, como el conjunto de efectos multiplicadores (efectos indirectos) sobre el resto del tejido productivo madrileño. Estos últimos impactos indirectos se derivan del efecto arrastre que ejerce el turismo sobre la compra de bienes y servicios de otras empresas no directamente relacionadas con la demanda turística, pero proveedoras de aquellas que sí están directamente vinculadas con el turismo (Ej: productos agrícolas, suministros energéticos, servicios de consultoría, etc.).

Este Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** incorpora, a su vez, un cálculo de los sueldos y salarios: Remuneración de Asalariados en términos de Contabilidad Nacional, así como de los beneficios empresariales (el Excedente Bruto de Explotación) y las subvenciones otorgadas al sector turístico.

Asimismo, se ha realizado un cálculo de los impuestos recaudados y derivados del empleo vinculado al sector turístico de la región, así como de los impuestos satisfechos por las diversas empresas turísticas localizadas en la Comunidad de Madrid.



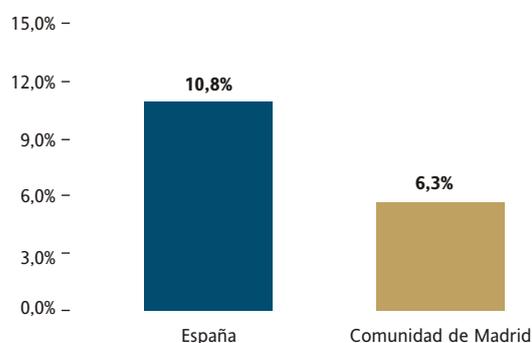
# III. Impacto socio-económico del turismo en la Comunidad de Madrid

Tal y cómo se avanzaba a modo de resumen ejecutivo en el capítulo II, el impacto económico generado por las diversas actividades turísticas que se deriva de agregar los efectos directos e indirectos calculados en este Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** ascendió a 12.230 millones de euros en ese año, lo que supone el 6,3% del total del PIB de la comunidad.

Con este dato la participación del turismo en la Comunidad de Madrid, se sitúa por debajo del 10,8% que en promedio supuso la aportación del turismo al PIB español según la última Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) elaborada por el INE, dato que no debe subestimarse en la medida que se compara con el tamaño de una gran y muy diversificada economía regional, como es la madrileña, en la que una diversidad de ramas industriales, servicios públicos y otros servicios avanzados tienen un peso considerable. De hecho, y en valores absolutos, el valor de lo que representa el turismo en la Comunidad de Madrid alcanza niveles superiores a los que registra el turismo en algunas comunidades autónomas con mucho mayor grado de especialización turística como son Baleares y Canarias.

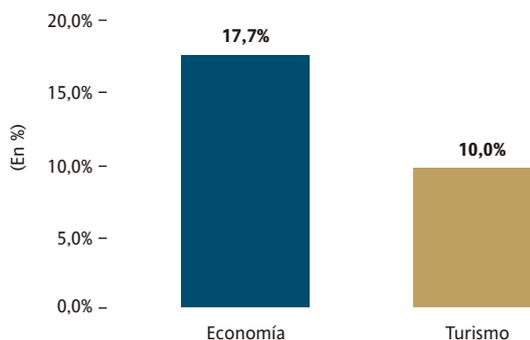
El relevante peso de la actividad turística en la Comunidad de Madrid se pone de manifiesto al compararlo igualmente con el total de PIB turístico nacional. Así, el peso del valor añadido generado por las actividades turísticas en la Comunidad de Madrid se cifraba en el año 2006 en el 10,0% del total del PIB turístico en España.

Aportación del Turismo al PIB en la Comunidad de Madrid y España\* (% PIB Turístico sobre total)  
**Año 2007**

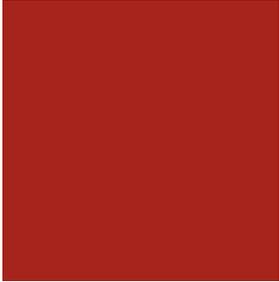


\* Datos para España relativos a 2006  
Fuente: CSTE, CRE (INE CAM), Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Peso relativo de la Comunidad de Madrid sobre total Nacional (% PIB Comunidad de Madrid sobre PIB España)  
**Año 2006**



Fuente: CSTE, CRE (Instituto de Estadística CAM), Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007



Esta notable capacidad de generación de renta de las diversas actividades turísticas se traslada al mercado de trabajo, donde el turismo desempeña igualmente un notable papel en la creación de empleo para la Comunidad de Madrid. Así, el número de puestos de trabajo relacionados directa e indirectamente con la actividad turística ascendía a 192.828 en 2007, lo que representa el 5,9% del total del empleo de toda la comunidad en ese mismo periodo.

## III.1. PIB Turístico

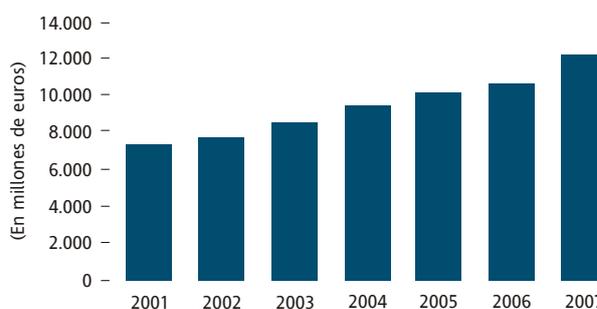
Como ya se ha ilustrado anteriormente, el Turismo es un sector clave y que aún cuenta con un notable recorrido como elemento dinamizador a medio plazo del desarrollo económico de la economía madrileña, no sólo por sus impactos socioeconómicos directos, sino también por los efectos multiplicadores que las actividades turísticas generan sobre el resto de sectores del sistema productivo regional.

En términos de evolución temporal, **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** ilustra que el PIB turístico de ésta comunidad registró en el período 2001-2007 un avance medio interanual del 8,8%, por encima del crecimiento de la actividad turística en España en el período 2001-2006, que se concretó en un 6,4% según el INE. El dinamismo de la actividad turística en la Comunidad de Madrid fue especialmente intenso en el año 2007, dónde registro un incremento interanual del 14,5% de la mano del notable crecimiento del consumo turístico receptor, que incluye tanto el de los extranjeros como el de los españoles residentes en otras comunidades.

El crecimiento de la actividad turística en la Comunidad de Madrid se situó así a ritmos sensiblemente superiores a los registrados para el conjunto de los demás sectores que integran su economía. En concreto, según la Contabilidad Regional del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, el crecimiento nominal de la economía para el conjunto de la comunidad fue del 8,2% en el período 2001-2007.

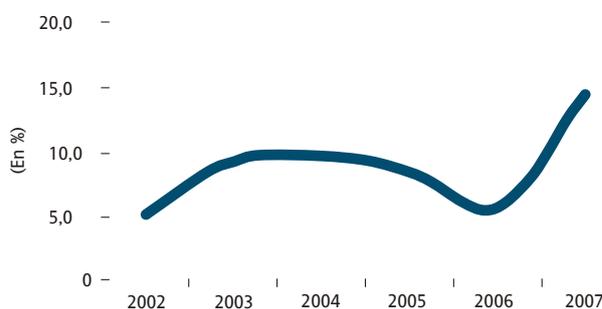
Fruto de esta tendencia, **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** pone de manifiesto un incremento del peso relativo del PIB turístico sobre el total de la economía madrileña desde el 6,1% del año 2001 hasta el 6,3% en 2007, observándose en este año el máximo de la serie, debido al dinamismo observado de todos los componentes de la demanda turística, y especialmente del gasto turístico de los extranjeros en sus viajes y excursiones por los destinos turísticos madrileños que registró un incremento medio interanual del 10,5% en el período 2001-2007, así como por los positivos efectos de un intenso y sostenido avance de la inversión y el gasto público relacionados con el sector turístico.

PIB Turístico de la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



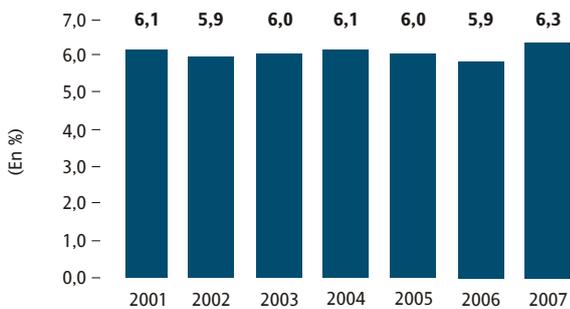
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

PIB Turístico de la Comunidad de Madrid.  
Tasa de variación interanual  
Año 2002-2007



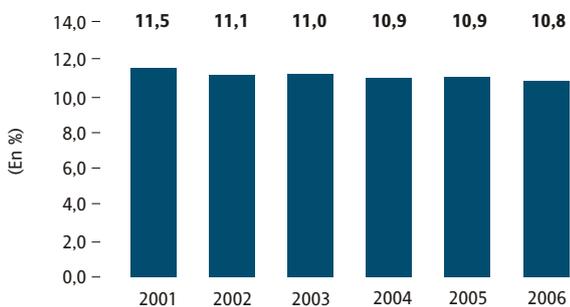
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

**Aportación del turismo al PIB de la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007**



Fuente: Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**

**Aportación del turismo al PIB español  
Año 2001-2005**



Fuente: *CSTE (INE)*.

La evolución del PIB turístico en la Comunidad de Madrid está igualmente muy ligada al comportamiento de los ingresos turísticos procedentes de los turistas nacionales. En este sentido, la evolución del gasto turístico asociado a los viajes de los españoles y los madrileños por los diversos destinos de la comunidad que ha experimentado en el período 2001-2007 un crecimiento del 7,6% medio interanual en el caso de los españoles no residentes y del 5,6% para los residentes en la comunidad, algo menos dinámicos que el resto de componentes de la demanda turística.

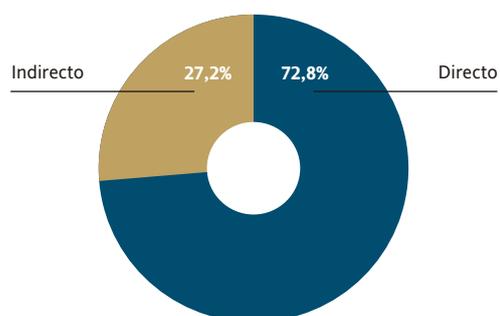
El estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** revela que del total de la demanda turística en la región, el 72,8% tuvo un efecto directo sobre el valor añadido de las empresas vinculadas con la actividad turística, lo que supone el 4,6% del PIB madrileño en el año 2007, mientras el 27,2% (1,7% del PIB) restante del PIB se explica por los efectos multiplicadores indirectos que generan dichas actividades turísticas sobre otras empresas de diversos sectores productivos no vinculados directamente con los servicios que se presenta directamente al turista.

**IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** muestra, a su vez, que los efectos multiplicadores sobre el resto del tejido socioeconómico de la comunidad son inferiores a los que se producen en el conjunto de España, según la última Cuenta Satélite del Turismo Español (CSTE) elaborada por el INE. Así, en el año 2004 los efectos directos generados por las actividades turísticas en España ascendían a 56.714 millones de euros, o el 6,7% del total del PIB nacional, lo que se traducía en 91.515 millones de euros totales o el 10,9% de la economía española.

Esto significa que en el año 2004, por cada 100 euros en términos de PIB generados directamente por el sector turístico se generaron indirectamente otros 61,4 euros adicionales para la economía española, mientras que en el caso de la Comunidad de Madrid la generación adicional inducida en el año 2007 se concretó en 37,4 euros. Este resultado se enmarca dentro de la lógica de la distribución de los efectos directos e indirectos en las comunidades autónomas. Su menor tamaño respecto al conjunto de la economía española hace que sean menos autosuficientes, trasladando parte de los efectos indirectos generados por el sector turístico a las empresas de otras comunidades autónomas que les proveen de bienes y servicios.

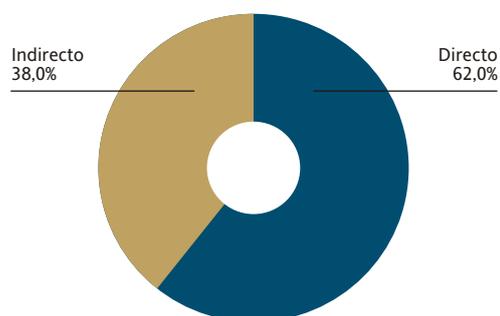
A tenor de la comparación con otros Estudios de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) realizados conjuntamente por EXCELTUR con otras comunidades autónomas españolas y con la Cuenta Satélite para España elaborada por el INE, se observa que si bien en valores absolutos el turismo genera una actividad bastante similar, en el caso de la Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Baleares y Canarias, el peso porcentual del turismo en su economía es bastante dispar. Como antes señalábamos, en el caso de Madrid se explica por el mayor tamaño de su economía, donde además de su actividad industrial existe una destacada especialización en otras numerosas ramas de actividad en el ámbito de los servicios (servicios financieros y de intermediación, administraciones públicas, transportes y comunicaciones y servicios prestados a empresas, etc.).

PIB Turístico de la Comunidad de Madrid  
Efectos Directos e Indirectos  
Año 2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

PIB Turístico de España  
Efectos Directos e Indirectos  
Año 2004



Fuente: CSTE (INE)

**PIB Turístico:** comparación de los resultados para diversos destinos.  
% sobre total PIB  
Año 2007

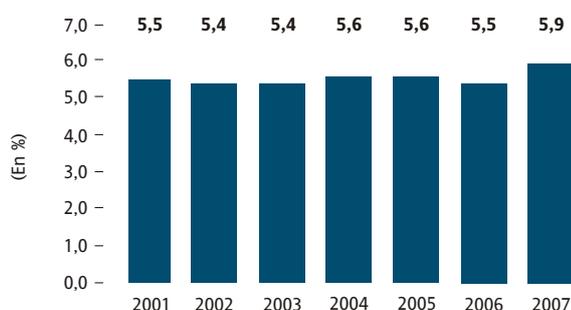
	PIB Turístico	% sobre total PIB
España	<b>106.374</b>	<b>10,8</b>
Andalucía	17.294	12,6
Comunidad de Madrid	<b>12.230</b>	<b>6,3</b>
Comunidad Valenciana	12.017	13,8
Canarias	11.757	29,9
Illes Balears	11.420	48,0
Galicia	5.067	11,6

Fuente: Estudios IMPACTUR (Excultur), CSTE (INE)

(\*) Datos para Baleares, Andalucía, Canarias y España relativos a 2006, Comunidad Valenciana a 2005, Galicia a 2004, en proceso de actualización.

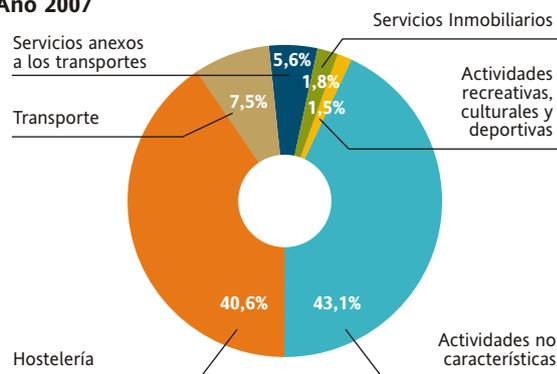
## III.2. Empleo Turístico

Aportación del turismo al Empleo en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Empleo Turístico en la Comunidad de Madrid por ramas de actividad  
Año 2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Según los cálculos de **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**, el número de puestos de trabajo generados en el año 2007 de manera directa e indirecta por la actividad turística en la Comunidad de Madrid ascendía a **192.828 personas**, lo que representa el **5,9%** del empleo total de la Comunidad Autónoma.

La capacidad de creación de empleo del sector turístico sobre el tejido socioeconómico madrileño se ha manifestado de forma continua durante el último quinquenio. Así, en el período 2001-2007, **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** ilustra que la tasa promedio de crecimiento anual del empleo asociado a la actividad turística se situaba en el 5,0%, lo que representa la creación de 8.145 puestos de trabajo de media anual. Este dinamismo se ha traducido en 48.870 nuevos empleos en los seis últimos años, llegando a explicarse gracias al turismo el 7,6% del total del empleo creado en la Comunidad Autónoma en ese mismo período. A destacar la creación de empleo en el año 2007 como respuesta al gran dinamismo mostrado por la actividad turística en ese año, que se concretó en 19.732 puestos de trabajos más que en el año 2006, la mitad de éstos en la rama de hostelería.

Del total de empleo vinculado a la actividad turística en la Comunidad de Madrid, el 56,9% se genera en ramas que el INE define como características del turismo<sup>1</sup>. La rama de actividad con mayor concentración de puestos de trabajo es la de hostelería, que supone, con 78.249 personas, el 40,6% del total de empleo relacionado con el turismo en la comunidad.

<sup>1</sup> Según el INE y por ramas características del turismo, se entiende aquellas actividades productivas que, en general, en ausencia de turismo no existirían o verían reducida sensiblemente su nivel de ventas. En este sentido, el documento metodológico elaborado por el INE para la CSTE de España recoge el siguiente listado de **actividades características**: hoteles y similares, alquileres inmobiliarios, restaurantes y similares, servicios de transporte de pasajeros, servicios anexos al transporte de pasajeros, alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros, agencias de viajes y similares, y servicios culturales y de actividades deportivas y otras actividades de recreo.

El efecto multiplicador de las actividades turísticas sobre el empleo generado en otros sectores se evidencia a su vez en el hecho que por cada 100 empleos creados directamente en el sector turístico, se generen indirectamente 20,4 puestos de trabajo adicionales en otros sectores de la economía de la comunidad. Este efecto arrastre en clave de empleo del turismo en la Comunidad de Madrid, es sin embargo inferior al del conjunto de España, dónde, según la CSTE del INE para el año 2004, por cada 100 puestos de trabajo turísticos creados directamente se generaban otros 80,4 indirectos.

A partir de otros estudios IMPACTUR realizados por Exceltur en otras comunidades autónomas españolas y por el INE para el conjunto de España, queda de nuevo resaltado el notable papel que juega la actividad turística en la Comunidad de Madrid en clave de generación de renta disponible para las familias residentes en la región a través del empleo, que sin embargo, tal como ya se ha manifestado antes en términos porcentuales sobre el total del empleo regional se sitúa por debajo de la media nacional, dado el tamaño, diversificación y especialización en otras ramas industriales y del sector servicios de la economía madrileña.

**EMPLEO Turístico:** comparación de los resultados para diversos destinos.  
% sobre el total del empleo  
**Año 2007 (\*)**

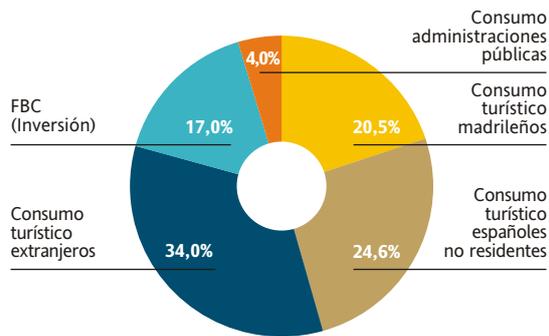
Canarias	34,2
Illes Balears	31,5
Comunidad Valenciana	14,1
Galicia	13,3
Andalucía	11,8
España	9,6
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>5,9</b>

Fuente: Estudios IMPACTUR (Exceltur), CSTE (INE)

(\*) Datos para Baleares, Andalucía, Canarias y España relativos a 2006, Comunidad Valenciana a 2005, Galicia a 2004, en proceso de actualización.

# III.3. Demanda Turística

Estructura de la Demanda Turística en la Comunidad de Madrid  
Año 2007

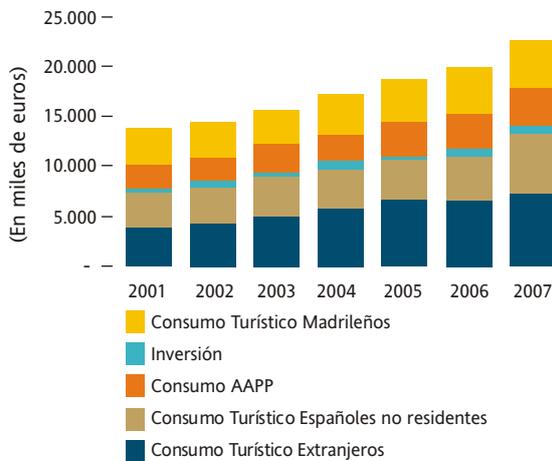


Fuente: Estudio IMPACTUR 2007 (Exceltur)

**La Demanda Turística de la Comunidad de Madrid, integrada por el Consumo Turístico Interior, la Formación Bruta de Capital (Inversión) y el Consumo Colectivo de las Administraciones Públicas, ascendía en 2007 a 13.787 millones de euros según los resultados obtenidos en este Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007.**

El Consumo Turístico en la Comunidad de Madrid, integrado por el gasto realizado en bienes y servicios de los extranjeros y españoles, residentes y no residentes en la comunidad, durante sus viajes y excursiones por la Comunidad de Madrid y el gasto realizado por las Administraciones Públicas en servicios culturales, recreativos o personales para cubrir las necesidades de los mismos durante su estancia en la región, se elevaba en 2007 a 11.143 millones de euros, lo que suponía el 84,9% de la Demanda Turística<sup>2</sup>.

Demanda Turística en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

El relevante peso de la demanda turística nacional caracteriza la estructura de la demanda turística de la Comunidad de Madrid, muy similar a la observada para el conjunto de España en la CSTE publicada por el INE. De hecho, el Consumo Turístico de los Hogares Residentes y el Consumo Turístico de los españoles que residen fuera de la comunidad, que recoge el gasto realizado en bienes y servicios por los madrileños y los españoles no residentes en sus viajes turísticos por la Comunidad de Madrid, suponía en 2007 el 45,1% del total de la Demanda Turística en la región.

Aportación del turismo al PIB de la economía de la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

<sup>2</sup> Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

Otro de los componentes principales de la Demanda Turística de la Comunidad de Madrid es el Consumo Turístico de los turistas Extranjeros, que tras un crecimiento medio interanual del 10,5% en el período 2001-2007, en el año 2007, con un total de 4.682 millones de euros, suponía el 34,0% del total de la Demanda Turística de la comunidad frente al 30,6% del año 2001.

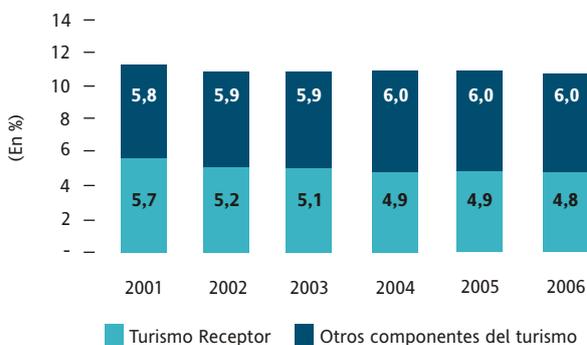
En su conjunto, el Consumo Turístico Receptor en la Comunidad de Madrid, esto es, los gastos realizados por extranjeros y españoles residentes en otras comunidades en sus viajes y excursiones por destinos madrileños, ascendía en el año 2007 a 8.075 millones de euros, lo que suponía en 2007 el 4,2% del total del PIB de la Comunidad de Madrid.

Otra de las partidas que **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** recoge como parte de la Demanda Turística es la Formación Bruta de Capital (Inversión) de las ramas de actividad vinculadas al turismo en la mejora de la calidad, renovación y capacidad de los servicios que ofrecen. La Formación Bruta de Capital Turística en 2007 se elevaba a 2.341 millones de euros, representando el 17,0% de la Demanda Turística de la comunidad.

El cálculo de la Demanda Turística para la Comunidad de Madrid se completa con el Consumo Individual y Colectivo de las Administraciones Públicas, que supone el 4,0% del total de la Demanda Turística y que agrega todos los gastos satisfechos por las diferentes Administraciones Públicas en conceptos vinculados a la actividad turística, tales como campañas de promoción, seguridad, administración de competencias turísticas.

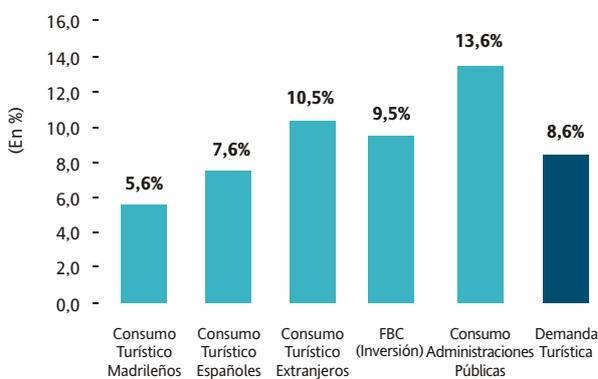
El conjunto de la Demanda Turística en la Comunidad de Madrid ha registrado un notable crecimiento en el período 2001-2007, que se ha concretado en una tasa media interanual del 8,6%. Como ya se ha apuntado, todos sus componentes han experimentado crecimientos medios anuales en este intervalo temporal, destacando por su dinamismo el consumo turístico de los extranjeros y el consumo individual y colectivo de las Administraciones Públicas, que registraron crecimientos medios interanuales del 10,5% y 13,6% respectivamente entre los años 2001 y 2007.

Aportación del turismo al PIB de la economía española  
**Año 2001-2006**



Fuente: CSTE (INE)

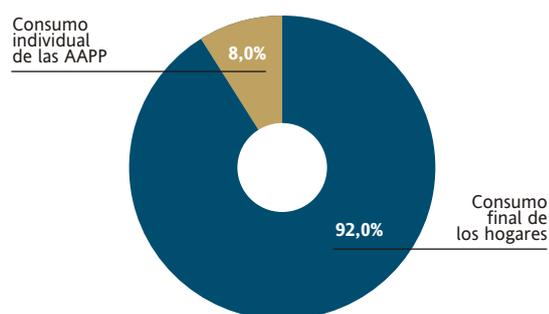
Crecimiento de la demanda turística y sus componentes en la Comunidad de Madrid.  
(Tasa de variación media interanual)  
**Año 2001-2007**



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

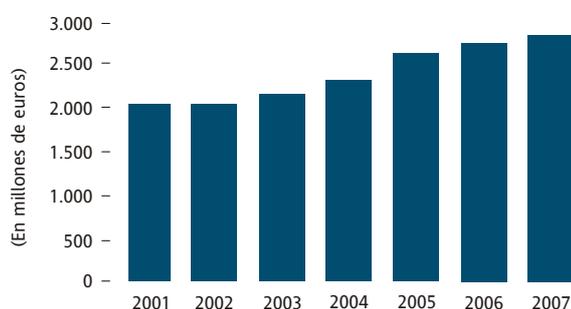
## III.4. Consumo Turístico Interior

Estructura del Consumo Turístico Interno en la Comunidad de Madrid  
Año 2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Consumo Turístico de los Residentes en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

### Aclaración metodológica

A pesar de que en el curso de la realización de este Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**, se ha analizado el gasto realizado por los funcionarios y empleados de las diversas Administraciones Públicas y las empresas residentes en la Comunidad de Madrid durante sus viajes profesionales por la comunidad (Viajes de negocios de empresas y residentes fuera de su entorno habitual), se han eliminado a los efectos del cálculo del PIB turístico, al objeto de mantener la consistencia metodológica y comparabilidad con la Cuenta Satélite del INE, que no los contempla al considerarlos en términos de Contabilidad Nacional consumos intermedios de los mismos agentes económicos para el desempeño de su actividad.

Sin perjuicio de lo anterior y con carácter meramente informativo, según los cálculos realizados en este Estudio **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**, los viajes de negocios de empresas y residentes en la Comunidad de Madrid fuera de su entorno habitual ascendían a 70 millones de euros, lo que supone un 0,04% en términos de PIB.

En **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** este concepto se desglosa en dos grandes partidas: el Consumo Turístico Interno y el Consumo Turístico Receptor.

### III.4.a. Consumo Turístico Interno

El Consumo Turístico Interno, compuesto por el gasto turístico individual realizado por los hogares residentes en la Comunidad de Madrid y las administraciones públicas, se situaba en 2007 en 3.068 millones de euros, siendo su componente fundamental el desembolso realizado por la población residente madrileña en sus viajes o excursiones turísticas por la Comunidad (Consumo Final de los Hogares Residentes en la Comunidad de Madrid). De hecho, el consumo final de los hogares de la Comunidad de Madrid representaba el 92,0% del Consumo Turístico Interno en 2007.

Los flujos turísticos de la población madrileña dentro de su propia comunidad, muy asociado a viajes de corta duración y en buena parte vinculados al disfrute de una segunda residencia y al elevado número de excursiones turísticas de los mismos por su región, generaron un gasto turístico de 2.823 millones de euros en el año 2007 según **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**.

En los últimos años se observa una caída de las pernoctaciones de los madrileños en la comunidad a favor de viajes fuera de la comunidad, particularmente al extranjero, que refleja la adopción de hábitos de consumo turístico de los hogares madrileños más similares a los de economías más avanzadas como las del centro y norte de Europa y la mayor accesibilidad a una oferta más amplia de transporte aéreo.

En este sentido, según la encuesta FAMILITUR publicada por el IET las pernoctaciones de los madrileños en la Comunidad de Madrid experimentaron un descenso medio interanual del 10,5% en los últimos seis años, mientras que el crecimiento medio anual en el período 2001-2007 de las pernoctaciones de los mismos en el extranjero se concretó en un 5,0%. No obstante, parte del descenso observado en el volumen de noches disfrutadas por los madrileños en la comunidad se ha visto compensado en términos de impacto económico por los servicios contratados en origen por los madrileños para la realización de sus viajes y excursiones a otras comunidades y al extranjero, que se

considera consumo interno en la medida en que es prestado por empresas residentes, por lo que su impacto económico se queda en Madrid.

El potencial turístico de los madrileños termina de constatare por el notable gasto realizado en sus viajes a otras regiones españolas y los viajes al extranjero, que están adquiriendo en los últimos años un papel cada vez más relevante dentro de las pautas de gasto turístico de los residentes en la Comunidad de Madrid. En este sentido, del gasto total que realizan los madrileños en sus viajes y excursiones, un 16,9% se queda en la Comunidad de Madrid.

De hecho, en el año 2007 el consumo turístico de los madrileños en sus viajes y excursiones al resto de España y al extranjero ascendió a 13.834 millones de euros debido a un crecimiento medio interanual del 7,5% en el período 2001-2007, lo que en términos absolutos representa una cantidad similar al total de la Demanda Turística en la Comunidad de Madrid (13.787 millones de euros en 2007).

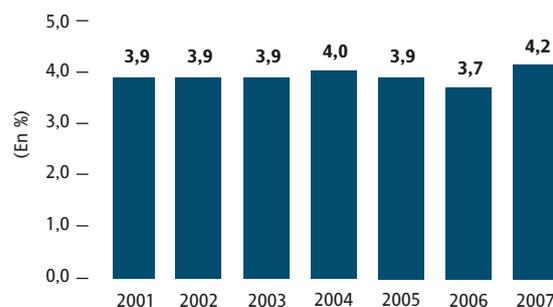
### III.4.b. Consumo Turístico Receptor

El Consumo Turístico Receptor, que se define como el gasto total realizado por los turistas extranjeros y los españoles no residentes en bienes y servicios durante sus viajes de ocio y negocio por los diversos destinos turísticos de la Comunidad de Madrid ascendía en 2007 a 8.075 millones de euros, lo que supone el 4,2% del total del PIB de Comunidad de Madrid.

El Consumo Turístico realizado por los turistas extranjeros representaba en el año 2007 el 58,0% del total del Consumo Turístico Receptor. En concreto, según este **Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007** el gasto realizado por los extranjeros en sus viajes turísticos en la Comunidad se elevaba a 4.682 millones de euros en 2007.

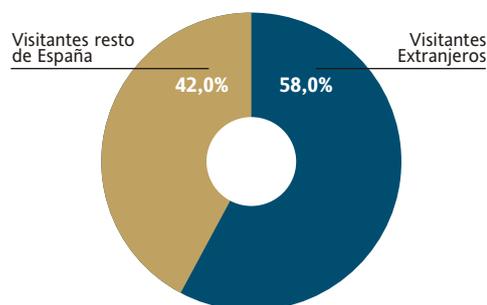
Esta partida ha experimentado una variación media anual positiva del 10,5% en los últimos seis años, debido a un crecimiento intenso y sostenido de la misma durante el período 2001-2007. El crecimiento medio interanual de las pernoctaciones de los extranjeros del 5,3% y un incremento medio interanual del 3,1% en el nivel de gasto medio diario en los destinos turísticos de la

Aportación del Consumo Turístico Receptor al PIB de la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



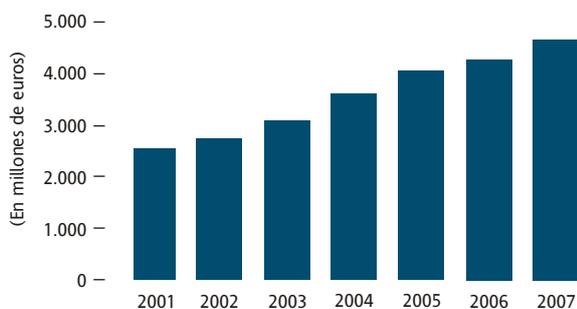
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Estructura del Consumo Turístico Receptor en la Comunidad de Madrid  
Año 2007



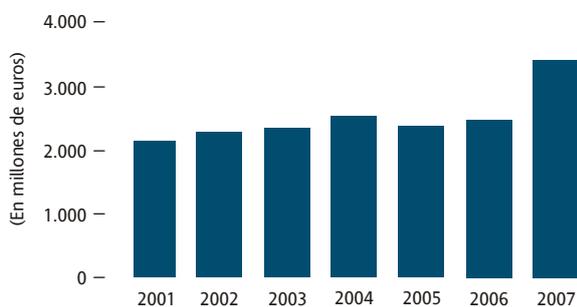
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

**Consumo Turístico de los Extranjeros en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007**



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

**Consumo Turístico de los no residentes nacionales en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007**



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Comunidad de Madrid entre 2001 y 2007 según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) del Instituto de Estudios Turísticos, sustentan el dinamismo de este relevante indicador durante este período de tiempo.

En este marco, es relevante el salto cuantitativo observado en los niveles de demanda extranjera en la Comunidad de Madrid entre el año 2006 y 2007, fruto, entre otros, de una notable mejora en la accesibilidad a la comunidad de la mano de la mayor capacidad de tráfico aéreo que ha aportado la nueva Terminal del Aeropuerto de Barajas y la apuesta institucional por la internacionalización de la imagen diferencial de los destinos turísticos madrileños. Así se observa como, por primera vez en la serie histórica, se superaban los 31,5 millones de pernoctaciones en 2007, frente a los 27,2 millones del año 2006. No obstante, este sustancial avance en la afluencia de demanda extranjera no se ha visto acompañado de una paralela mejora de su gasto medio diario asociado lo que ha limitado la intensidad del crecimiento del impacto económico de los viajes y excursiones de los extranjeros en la Comunidad de Madrid en el año 2007.

Por otro lado, el gasto realizado por los españoles no residentes en la Comunidad de Madrid en sus viajes y excursiones por la región, pone de manifiesto un menor dinamismo del Consumo Turístico en la comunidad debido a un estancamiento en los niveles de pernoctaciones desde 2001 hasta el año 2006, que sin embargo crecen intensamente en el año 2007, tendencia que ha sido ligeramente compensada por un crecimiento del gasto medio en destino del 3,0% en el mismo período.

En efecto, a tenor de los datos de la Encuesta de Movimiento Turístico de los Españoles (FAMILITUR) elaborada por el IET el número de pernoctaciones de españoles residentes en otras comunidades autónomas en los diversos destinos madrileños registró un incremento interanual del 40,8% en el año 2007, crecimiento que se concentra en viviendas de alquiler o de familiares y amigos<sup>3</sup>.

Estos datos se traducen en un notable avance del conjunto de gastos en bienes y servicios de los españoles no residentes en la región, en sus viajes y excursiones en la Comunidad de Madrid en 2007, ascendiendo a 3.393 millones de euros, registrando un crecimiento medio interanual del 7,6% entre los años 2001 y 2007.

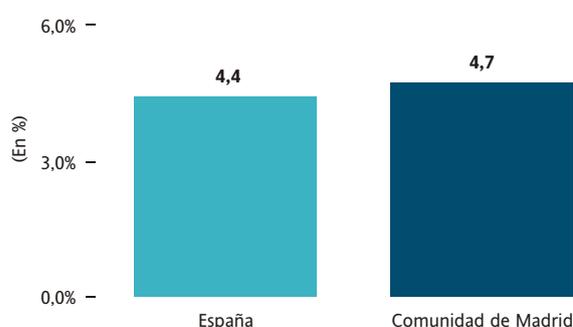
<sup>3</sup> El carácter de provisionalidad de esta estadística a fecha de cierre de este Estudio y la importante variabilidad introducida en la serie de pernoctaciones de FAMILITUR con el dato del año 2007 hacen pertinente la revisión de esta información y estimación de este componente en próximas ediciones de IMPACTUR.

## III.5. Formación Bruta de Capital (Inversión)

La inversión realizada por los agentes económicos privados en la Comunidad de Madrid en los diversos sectores de actividad vinculados al turismo ascendía a 2.341 millones de euros en el año 2007, representando el 4,7% del total de la Formación Bruta de Capital del conjunto de la Comunidad Autónoma, muy similar al 4,4% que en 2004 suponía este mismo concepto en el total de la Formación Bruta de Capital a nivel nacional, según los últimos datos de la Cuenta Satélite del INE disponibles sobre esta rúbrica.

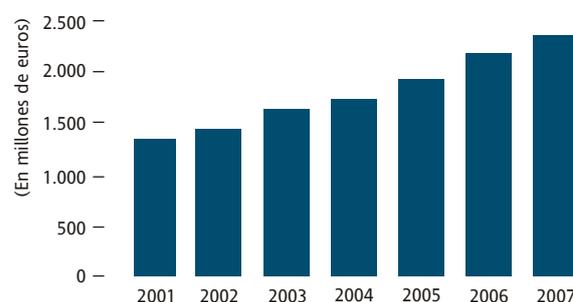
Según **IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007**, la inversión privada relacionada con la actividad turística en la Comunidad de Madrid ha crecido intensamente en los último seis años, desde los 1.358 millones de euros del año 2001 de inversión dirigidos a financiar activos relevantes para la prestación de servicios turísticos en la región a los 2.341 millones en 2007, lo que se ha concretado en un crecimiento medio interanual de la inversión turística en la región del 9,5%, destacando la inversión realizada por los establecimientos de alojamiento y las actividades anexas al transporte de pasajeros dirigida a la renovación y modernización de sus instalaciones y equipamientos que en el año 2007 alcanzaban cifras de 408 y 490 millones de euros respectivamente.

Aportación de la Inversión en ramas características sobre el total de la Inversión en la Comunidad de Madrid y España (% PIB Turístico sobre total, Año 2007)\*



\* Datos para España relativos a 2004  
Fuente: CSTE, CRE (INE), Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Inversión Turística en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

### Aclaración metodológica

*Sí bien la delimitación de la Formación Bruta de Capital según los Estudios IMPACTUR se restringe a las ramas de actividad características del turismo, siguiendo la delimitación introducida por el INE en la CSTE, la estructura de información de estos Estudios, nos proporciona igualmente datos sobre la inversión en otras ramas de actividad, que si bien no se han incluido para el cómputo total del PIB Turístico de la Comunidad de Madrid, requieren cuando menos de una mención especial debido a la relación sobre las actividades turísticas en la región.*

*En este contexto, la inversión en la adquisición de activos de carácter duradero por parte de los agentes económicos no estrictamente turísticos residentes en la Comunidad de Madrid y vinculados a la actividad turística (Formación Bruta de Capital en Ramas no Características) en el año 2007 era de 137 millones de euros.*

**Si a diferencia de España y al igual que ocurre en otros países, se decidiera añadir esta rúbrica para el cálculo total de Formación Bruta de Capital, el peso del PIB Turístico de la Comunidad de Madrid crecería 0,1 puntos porcentuales y pasaría del 6,3% que ahora estimamos para el año 2007 al 6,4%.**

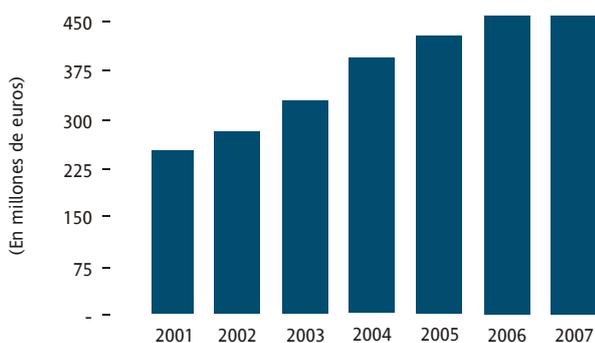
*No obstante, en este Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007 se ha eliminado esta cuantía para garantizar la comparabilidad con la Cuenta Satélite del Turismo Español (CSTE) del INE, que no las incluye por circunscribir la delimitación de la inversión turística sólo a la realizada por las ramas de actividad que describe como características.*

*Así mismo en este cálculo de la inversión de ramas no características del turismo no se computan las importantes inversiones realizadas por la Administración Central, como por ejemplo la Terminal 4 del Aeropuerto de Barajas y otras infraestructuras de comunicación y que en la Comunidad de Madrid han supuesto un fuerte impulso a la actividad económica regional y que tienen una estrecha vinculación al turismo.*

37

## III.6. Gasto Público

Gasto Público relacionado con el Turismo en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

El conjunto de gastos realizados por las Administraciones Públicas en la Comunidad de Madrid vinculados con la actividad turística que recoge IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007 era de 548 millones de euros, lo que supone el 1,8% del total del Gasto Público en la comunidad y el 4,0% del total de la Demanda Turística en ese mismo año. Este gasto público está compuesto por el consumo colectivo e individual de la Comunidad de Madrid y otras entidades locales.

El conjunto de gastos destinados a la modernización y adecuación del sector turístico de la comunidad, bien en conceptos claramente asociados a los visitantes turísticos como los servicios culturales, recreativos o personales (gasto individual) o los gastos de gestión de la política turística más difícilmente individualizables, como ordenación, promoción o apoyo a la comercialización de productos turísticos (gasto colectivo) ascendían en 2007 a 245 y 303 millones de euros, respectivamente.

IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007 pone igualmente de manifiesto que el gasto público relacionado con las actividades turísticas ha mantenido una senda de intenso crecimiento en el período 2001-2007. En efecto, el gasto público efectuado por las entidades locales y la Comunidad de Madrid para cubrir las necesidades de los turistas y promover e impulsar la actividad turística en la comunidad registró un incremento medio interanual del 13,6% en los últimos cinco años, destacando cómo el componente más dinámico de la Demanda Turística.

### Aclaración metodológica

*Si bien intuitivamente en el concepto de gasto público se pudiera pensar que se encuentran recogidos todos los gastos tanto corrientes como de inversión que realizan las administraciones públicas en el territorio de la Comunidad de Madrid y que responden a la mejora de las condiciones para el desarrollo turístico de Madrid, en este concepto sólo se introducen los gastos corrientes en que ha incurrido el sector público madrileño para responder a tal fin, tal y como establece el Sistema Europeo de Cuentas que rige la elaboración de las Cuentas Regionales y sirve de base para las Cuentas Satélite del Turismo y los Estudios IMPACTUR.*

*Los gastos de inversión en los que incurren las administraciones públicas y que tienen una lógica de fomentar el desarrollo turístico como son los aeropuertos, carreteras etc. deberían recogerse en la rúbrica de Formación Bruta de Capital Turística desarrollada en el punto C.5. del presente informe. No obstante, en la medida en que la Formación Bruta de Capital según la delimitación introducida por el INE en la CSTE se restringe a las ramas de actividad características del turismo, la inversión pública no se introduce en los Estudios IMPACTUR para poder comparar los resultados obtenidos con los de la CSTE.*

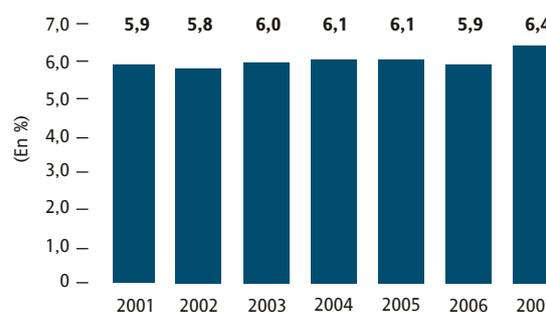
## III.7. Impuestos vinculados a la Actividad Turística

Los impuestos recaudados en la Comunidad de Madrid por las administraciones públicas ligados a las actividades turísticas ascendían en 2007 a 3.709 millones de euros, lo que representa el 6,4% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en la comunidad.

IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007 revela que los impuestos ligados a la producción ascendían a 87 millones de euros en el año 2007, los impuestos ligados a los productos (IVA e Impuestos Especiales, principalmente) se concretaban en 1.287 millones de euros, mientras los impuestos ligados a otras figuras impositivas como el de la Renta de las personas físicas vinculados a la actividad turística en la comunidad, el Impuesto de Sociedades, las Tasas y otros Ingresos fiscales suponían 2.334 millones de euros en el mismo año.

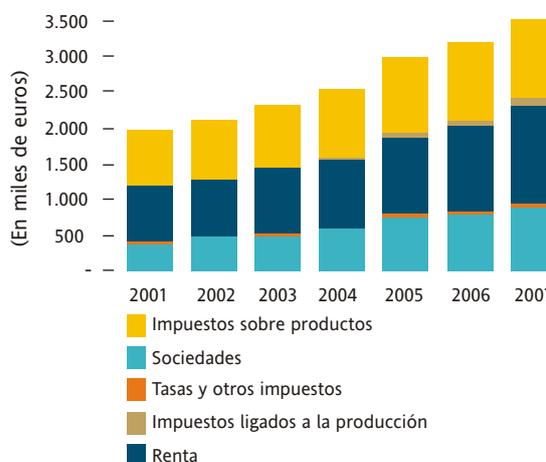
En el intervalo temporal 2001-2007 los impuestos directos e indirectos relacionados con la actividad turística registraron un crecimiento medio interanual del 11,7%, consolidándose como una importante fuente tributaria para la Hacienda Pública madrileña.

Impuestos vinculados a la Actividad Turística respecto al total de Impuestos generados en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007

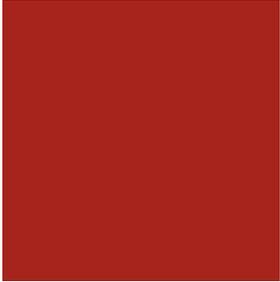


Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007

Impuestos directos e indirectos relacionados con el Turismo en la Comunidad de Madrid  
Año 2001-2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007



# IV. Anexo

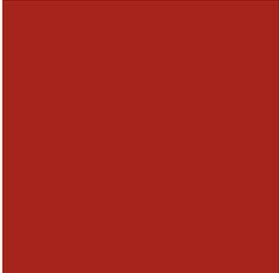
## Evolución de los principales indicadores del Estudio IMPACTUR. Comunidad de Madrid 2007

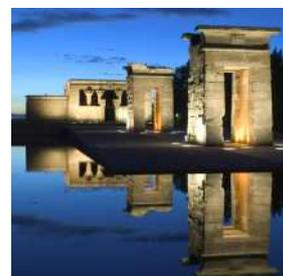
### Resultados en millones de euros corrientes

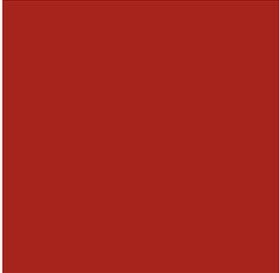
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Consumo turístico hogares residentes	2.034	2.028	2.178	2.308	2.635	2.733	2.823
<i>t.var.interanual</i>	-	0,3	7,4	6,0	14,2	3,7	3,3
Consumo turístico individual AAPP	126	134	165	185	211	225	245
<i>t.var.interanual</i>	-	6,2	22,7	12,3	13,9	7,0	8,7
<b>Consumo Turístico Interno</b>	<b>2.160</b>	<b>2.162</b>	<b>2.343</b>	<b>2.493</b>	<b>2.846</b>	<b>2.958</b>	<b>3.068</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	0,1	8,3	6,4	14,2	3,9	3,7
Consumo turístico no residentes nacionales	2.186	2.290	2.373	2.522	2.379	2.468	3.393
<i>t.var.interanual</i>	-	4,8	3,6	6,3	5,7	3,8	37,5
Consumo turístico extranjeros	2.566	2.761	3.111	3.615	4.093	4.282	4.682
<i>t.var.interanual</i>	-	7,6	12,7	16,2	13,2	4,6	9,3
<b>Consumo Turístico Receptor</b>	<b>4.751</b>	<b>5.051</b>	<b>5.483</b>	<b>6.138</b>	<b>6.471</b>	<b>6.750</b>	<b>8.075</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	6,3	8,6	11,9	5,4	4,3	19,6
<b>Consumo Turístico Interior</b>	<b>6.911</b>	<b>7.213</b>	<b>7.826</b>	<b>8.631</b>	<b>9.317</b>	<b>9.708</b>	<b>11.143</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	4,4	8,5	10,3	8,0	4,2	14,8
Formación Bruta de Capital	1.358	1.462	1.659	1.738	1.948	2.156	2.341
<i>t.var.interanual</i>	-	7,6	13,5	4,7	12,1	10,7	8,6
Gasto Colectivo AAPP	129	147	167	206	215	258	303
<i>t.var.interanual</i>	-	14,3	13,6	23,7	4,4	19,9	17,3
<b>Demanda Turística</b>	<b>8.398</b>	<b>8.821</b>	<b>9.652</b>	<b>10.575</b>	<b>11.480</b>	<b>12.122</b>	<b>13.787</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	5,0	9,4	9,6	8,6	5,6	13,7
Importaciones	1.009	1.049	1.156	1.257	1.363	1.437	1.558
<i>t.var.interanual</i>	-	4,0	10,2	8,7	8,4	5,4	8,4
<b>PIB Turístico</b>	<b>7.389</b>	<b>7.773</b>	<b>8.497</b>	<b>9.319</b>	<b>10.118</b>	<b>10.685</b>	<b>12.230</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	5,2	9,3	9,7	8,6	5,6	14,5

### Resultados en millones de euros constantes (a precios de 2007)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Consumo turístico hogares residentes	2.068	2.472	2.552	2.613	2.869	2.851	2.823
<i>t.var.interanual</i>	-	5,2	3,2	2,4	9,8	0,6	1,0
Consumo turístico individual AAPP	162	164	193	209	229	235	245
<i>t.var.interanual</i>	-	1,0	17,9	8,5	9,6	2,5	4,2
<b>Consumo Turístico Interno</b>	<b>2.770</b>	<b>2.635</b>	<b>2.745</b>	<b>2.822</b>	<b>3.099</b>	<b>3.086</b>	<b>3.068</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	4,9	4,2	2,8	9,8	0,4	0,6
Consumo turístico no residentes nacionales	2.803	2.791	2.780	2.856	2.590	2.574	3.393
<i>t.var.interanual</i>	-	0,4	0,4	2,7	9,3	0,6	31,8
Consumo turístico extranjeros	3.290	3.365	3.645	4.093	4.456	4.467	4.682
<i>t.var.interanual</i>	-	2,3	8,3	12,3	8,9	0,2	4,8
<b>Consumo Turístico Receptor</b>	<b>6.093</b>	<b>6.156</b>	<b>6.425</b>	<b>6.949</b>	<b>7.046</b>	<b>7.042</b>	<b>8.075</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	1,0	4,4	8,2	1,4	0,1	14,7
<b>Consumo Turístico Interior</b>	<b>8.863</b>	<b>8.791</b>	<b>9.169</b>	<b>9.772</b>	<b>10.145</b>	<b>10.128</b>	<b>11.143</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	0,8	4,3	6,6	3,8	0,2	10,0
Formación Bruta de Capital	1.723	1.776	1.940	1.945	2.072	2.208	2.341
<i>t.var.interanual</i>	-	3,1	9,2	0,3	6,5	6,6	6,1
Gasto Colectivo AAPP	165	179	196	234	235	269	303
<i>t.var.interanual</i>	-	8,6	9,2	19,6	0,4	14,8	12,4
<b>Demanda Turística</b>	<b>10.751</b>	<b>10.746</b>	<b>11.305</b>	<b>11.950</b>	<b>12.451</b>	<b>12.605</b>	<b>13.787</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	0,1	5,2	5,7	4,2	1,2	9,4
Importaciones	1.294	1.278	1.354	1.423	1.484	1.499	1.558
<i>t.var.interanual</i>	-	1,2	6,0	5,1	4,3	1,0	3,9
<b>PIB Turístico</b>	<b>9.458</b>	<b>9.468</b>	<b>9.951</b>	<b>10.528</b>	<b>10.968</b>	<b>11.106</b>	<b>12.230</b>
<i>t.var.interanual</i>	-	0,1	5,1	5,8	4,2	1,3	10,1



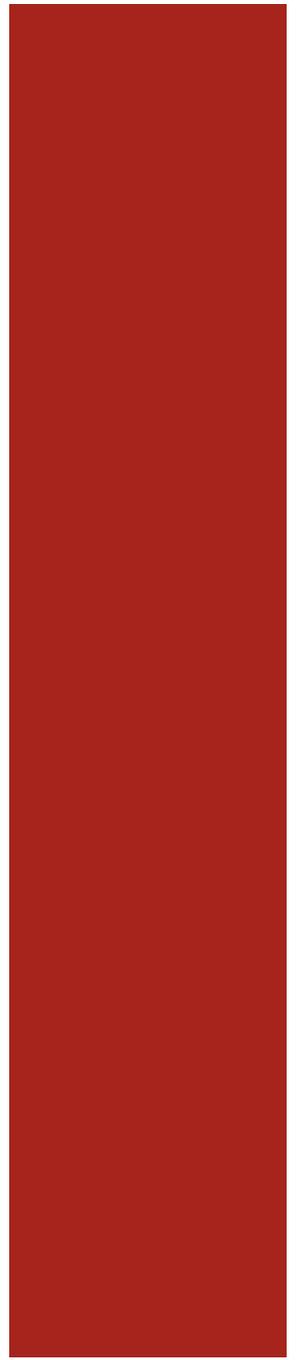




La elaboración de esta Cuenta de Impacto Económico del Turismo para la Comunidad de Madrid coordinado y ejecutado por Exceltur ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estudios Turísticos (IET), el Banco de España y el Instituto de Estadísticas de la Comunidad de Madrid.

Al apoyo y colaboración de los Técnicos de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.





**TU** RISMO  
somos **todos**  
y es tarea  
de **todos.**