

Estudio Impacto Económico del Turismo
Santa Cruz de Tenerife, 22 de octubre de 2014

IMPACTUR 2013
canarias

RESUMEN resultados IMPACTUR Canarias 2013

31,2% del total del PIB en Canarias
12.583 millones de euros

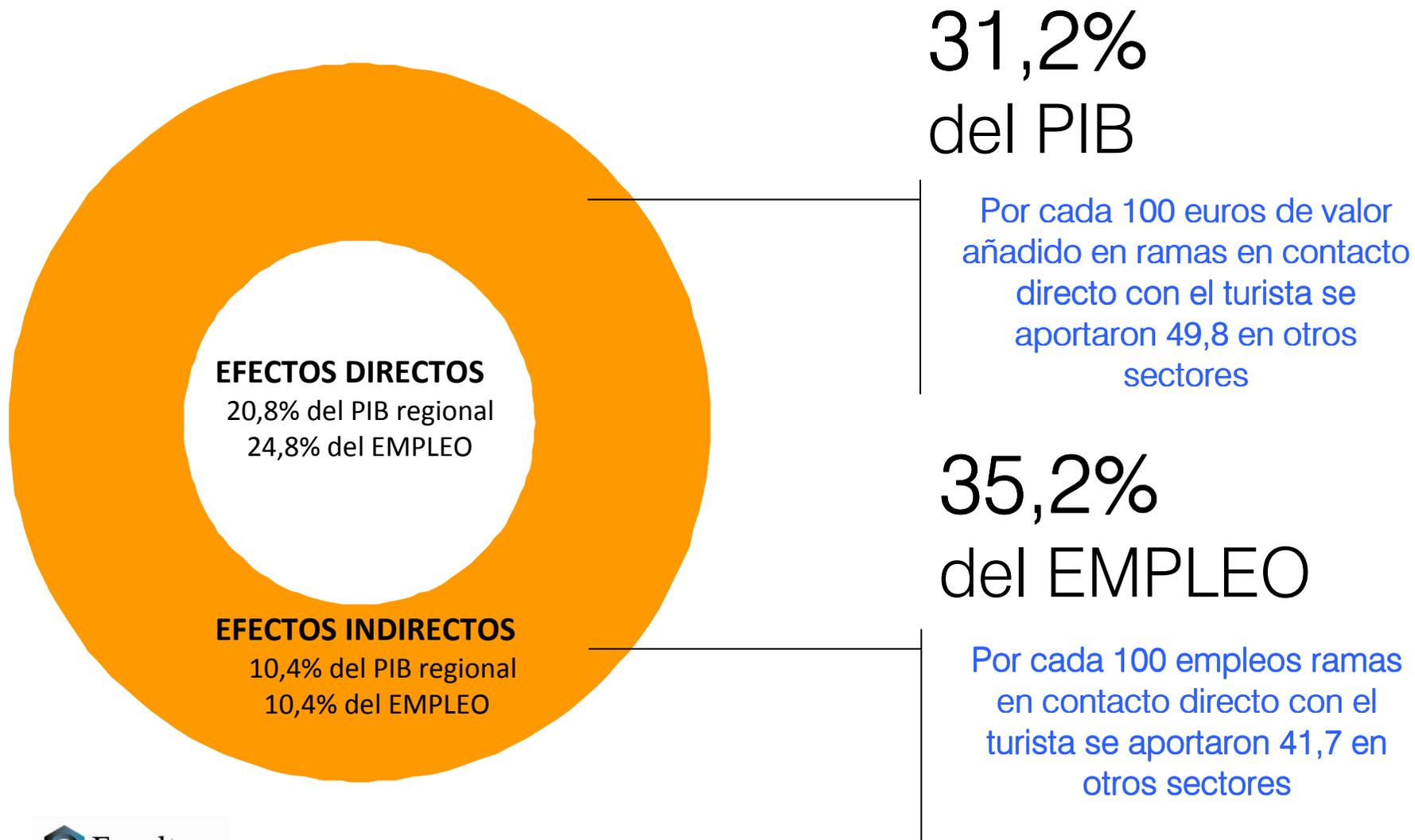
35,2% del total del EMPLEO en Canarias
251.480 puestos de trabajo

9,0% del total del GASTO PÚBLICO corriente en Canarias
871 millones de euros de gasto público corriente

33,4% del total de IMPUESTOS en Canarias
1.524 millones de euros de recaudación

¿Cuál es el desglose de los principales resultados de IMPACTUR Canarias 2013?

Efectos Directos e Indirectos del turismo sobre la economía canaria



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2013

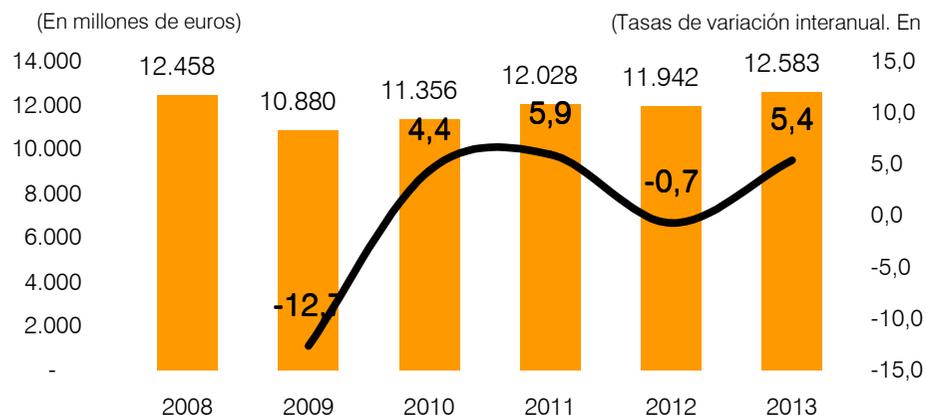
PIB TURÍSTICO

- ❖ El PIB Turístico en Canarias experimentó un crecimiento interanual del +5,4% en 2013 hasta alcanzar los 12.583 millones de euros
- ❖ El impacto económico del turismo en el archipiélago en el año 2013 se sitúa por encima de los niveles de inicio de la crisis económica internacional.

PIB Turístico en Canarias

Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2013

PIB TURÍSTICO

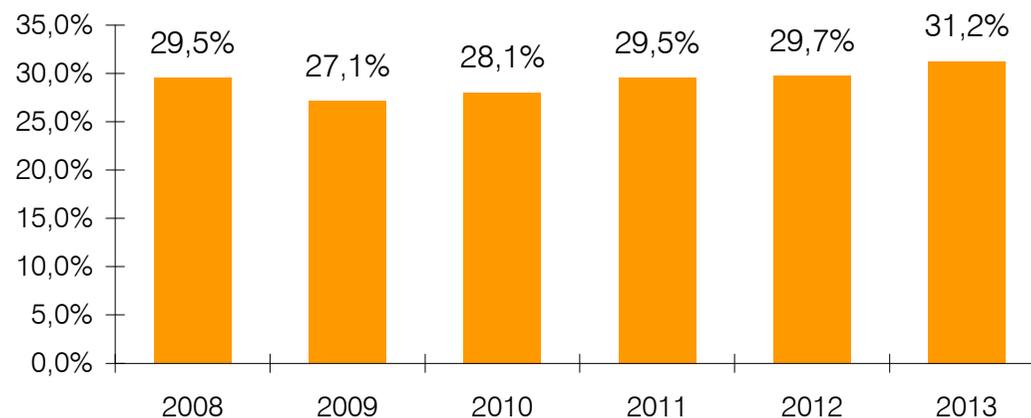
- ❖ Relevante papel del turismo en la recuperación económica de Canarias: en el periodo 2010-2013, la actividad turística creció un +3,6% de media interanual frente al +0,1% del conjunto de la economía de las islas.
- ❖ Incremento de la aportación del turismo al conjunto de la economía canaria hasta el 31,2% en el cierre de 2013.

Peso PIB Turístico sobre total economía en Canarias

Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013

(En %)



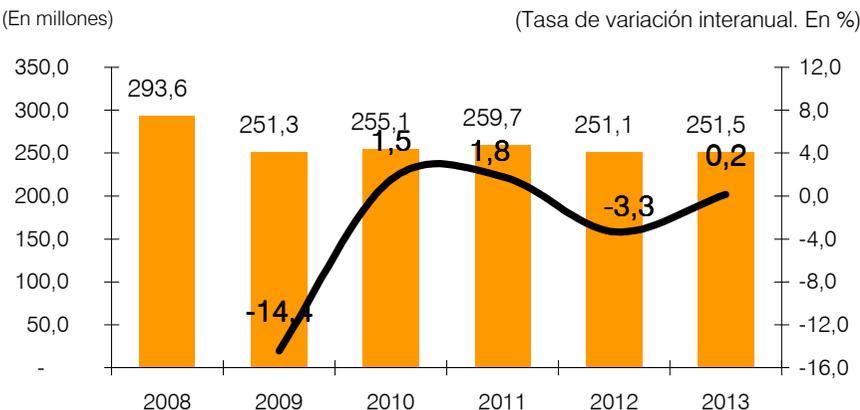
Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2013

EMPLEO Turístico

- ❖ Creciente importancia del sector como generador de empleo en la comunidad: el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Canarias registró un avance interanual del +0,2% hasta los 251.480 empleos, en un contexto de generalizada caída del empleo en Canarias (-2,2%), recuperando la senda de crecimiento del bienio 2010 - 2011.
- ❖ La aportación del turismo al empleo en la comunidad ascendió en el año 2013 en casi un punto, pasando del 34,4% que suponía en 2012 al 35,2% que registra en 2013 (máximo desde el año 2008).

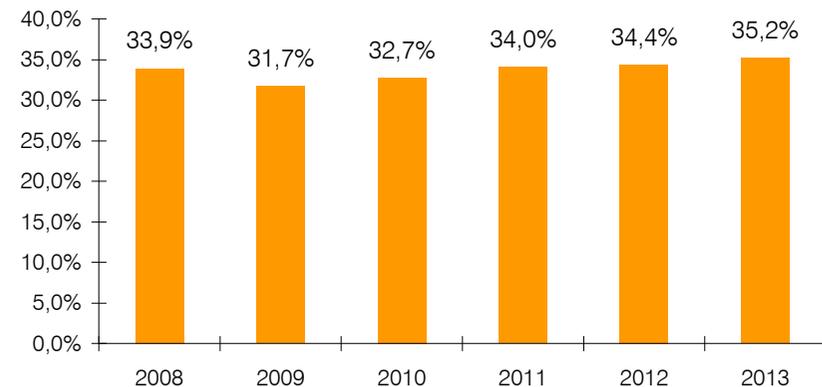
Empleo Turístico en Canarias Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013
(En millones)



Peso Empleo Turístico sobre total empleo en Canarias Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013
(En %)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2013

Consumo Turístico Extranjeros

- ❖ 2013 fue testigo de un nuevo incremento del +6,9% de la demanda turística de los principales mercados emisores extranjeros de Canarias hasta los 8.360 millones de euros, enlazando cuatro años de crecimiento.
- ❖ La llegada de 10,6 millones de turistas extranjeros a Canarias en 2013 (4,9% vs 2012, según FRONTUR Canarias), se concretó en un incremento interanual de las pernoctaciones del +4,8% hasta 104 millones, lo que junto a un mayor gasto medio diario en destino (+1,1, según la Encuesta de Gasto Turístico del ISTAC) favoreció un nivel de gasto turístico de los mismos de 540 millones de euros por encima de 2012.

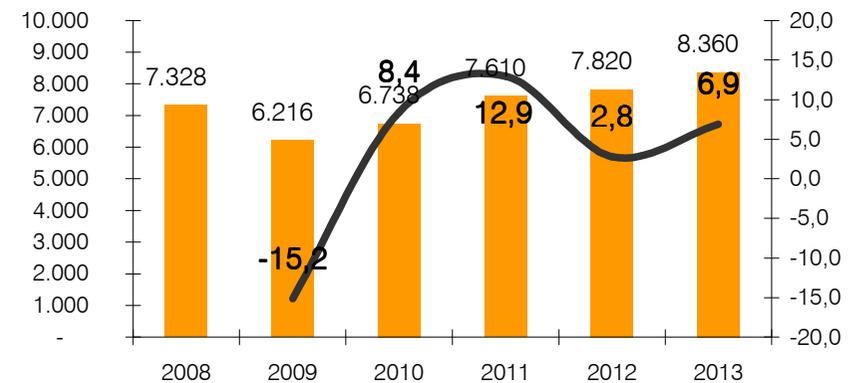
Consumo turístico extranjeros en Canarias

Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013 (Exceltur)

(En millones de Euros)

(Tasa de variación interanual. En %)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2013

Consumo Turístico Extranjeros. Detalle por mercados

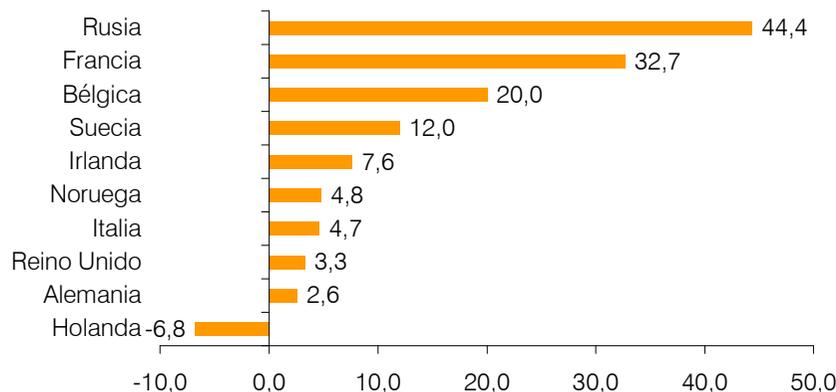
- ❖ Los dos principales mercados, Reino Unido y Alemania, aportaron mayores niveles de consumo turístico en el año 2013, +3,3% y +2,6%, respectivamente, consolidando la senda de mejora iniciada en 2010 y recuperando el nivel de gasto turístico en las islas perdido en 2009, el peor año de la crisis internacional.
- ❖ Destaca a su vez el muy positivo desempeño de los nórdicos (Suecia +12,0%; Noruega +4,8%) el mercado belga (+20,0%), francés (+32,7%) y ruso (+44,4%). El crecimiento observado en los últimos cinco años por estos dos últimos eleva su relevancia por su volumen, impacto y aportación al crecimiento dentro de los emisores europeos.

Consumo turístico por mercados emisores extranjeros

Año 2013 vs 2012

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013

(Tasa de variación interanual)

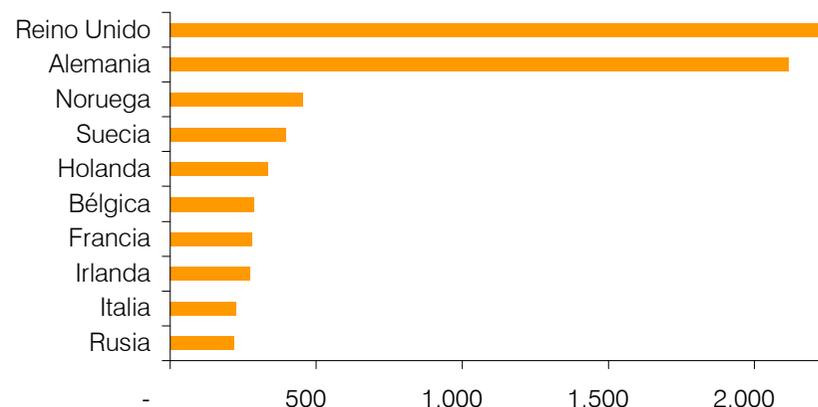


Consumo turístico por mercados emisores extranjeros

Año 2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2013

Consumo Turístico Español Peninsular

- ❖ Leve recuperación del gasto turístico del mercado peninsular en las islas: el crecimiento del impacto económico de los viajes y excursiones de los españoles no residentes fue de un +4,6% respecto a los reducidos niveles de 2012 (993 millones de euros en 2013), todavía muy por debajo del impacto de este mercado en el año de inicio de la crisis (1.473 millones de euros en 2008).
- ❖ La mejora de 2013 estuvo explicada por un mayor número de noches de los mismos en alojamientos residenciales en destinos canarios, según revela la Encuesta de Gasto Turístico del ISTAC, mientras no se recuperó el gasto en destino.

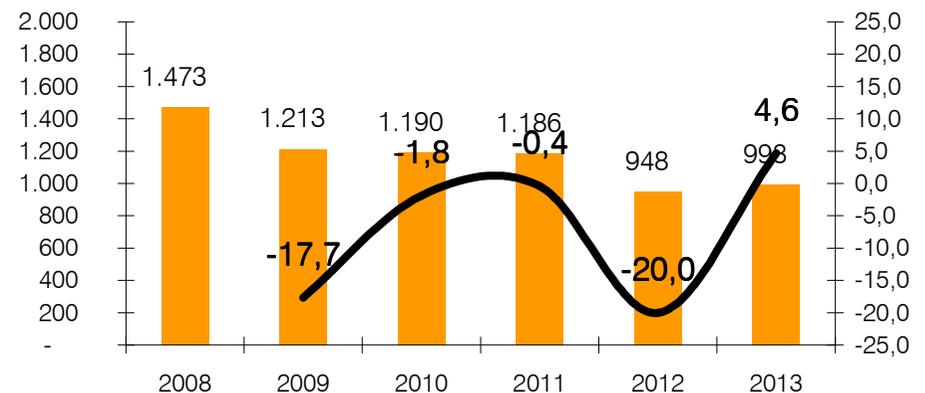
Consumo turístico españoles no residentes en Canarias

Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)

(Tasa de variación interanual. En %)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2013.

Consumo Turístico Residentes en Canarias

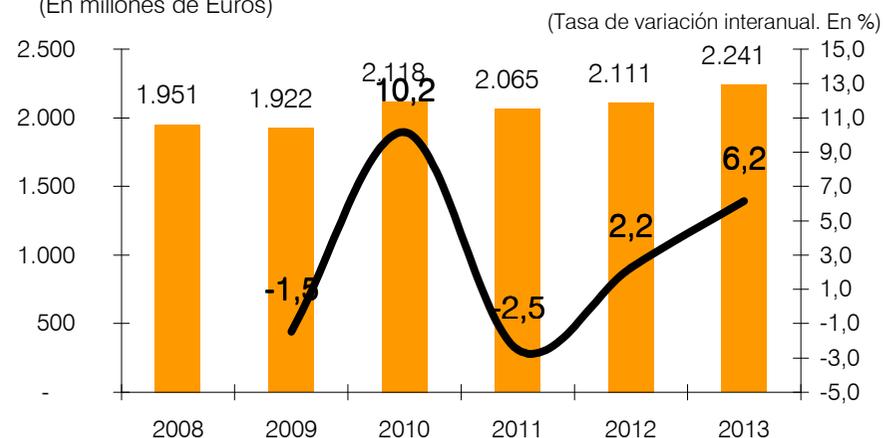
- ❖ El impacto económico de los viajes y excursiones de los residentes en Canarias por las islas en 2013 registró un crecimiento del +6,2% respecto a los niveles de 2012.
- ❖ Este favorable comportamiento fue el reflejo de un mayor número de viajes, pernoctaciones en alojamiento residencial y reglado (+3,1% en hoteles y apartamentos según las Encuestas de Ocupación del ISTAC) y excursiones (+7,7%, casi un millón de viajes de día más, según FAMILITUR) de los canarios en los destinos de las propias islas del archipiélago, en detrimento de viajes al resto de España y al extranjero.

Consumo turístico españoles residentes en Canarias

Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2013(Exceltur)

(En millones de Euros)



Comparación del impacto del turismo en Canarias con otras comunidades y en el conjunto de España*. Año 2013

	Canarias	Andalucía	Cantabria	Comunitat Valenciana	Comunidad de Madrid	Galicia	Illes Balears	La Rioja	Región de Murcia	España
PIB	31,2%	12,5%	10,0%	12,6%	6,3%	10,6%	43,2%	9,8%	9,8%	10,9%
EMPLEO (**)	35,2%	11,9%	10,8%	13,4%	5,9%	11,5%	30,3%	10,3%	10,2%	11,9%



- ❖ Relevante papel turismo en las Islas Canarias en el conjunto del sector español y aportación al crecimiento del mismo en los último cuatro años: el valor añadido generado por las actividades turísticas en Canarias explica el 10,7% del total del impacto económico del turismo en toda España, creciendo por encima de la media del sector en España en los últimos cuatro años (+3,7% crecimiento medio anual Canarias vs +2,1% media España).

Estudio Impacto Económico del Turismo

IMPACTUR 2013
canarias