

Estudio IMPACTO Económico del Turismo

Logroño, 16 de octubre de 2014

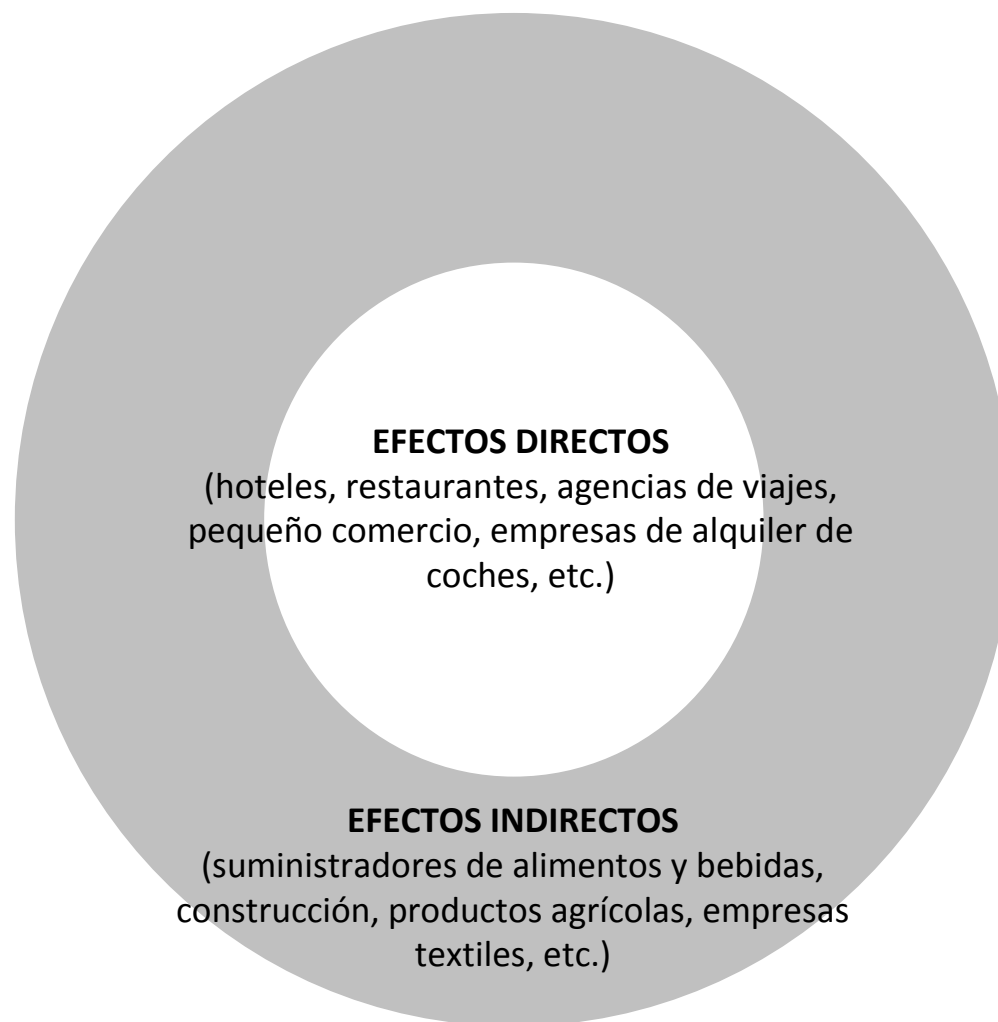
IMPACTUR 2013

la rioja

¿Qué son los Estudios IMPACTUR que promueve EXCELTUR conjuntamente con varias Comunidades Autónomas?

- 1.** Los informes IMPACTUR permiten aproximar y cuantificar los efectos directos e indirectos generados por la **actividad turística**, ayudando a mejorar la comprensión y reconocimiento de todos los efectos multiplicadores que genera el turismo, para elevar la prosperidad de las sociedades locales y por ende lograr la mayor prioridad en las políticas de gobierno en favor del sector.
- 2.** Los informes IMPACTUR son el producto de la colaboración de EXCELTUR con diversas CCAA (Andalucía, Baleares, Canarias, Cantabria, Comunidad Valenciana, Galicia, Comunidad de Madrid, La Rioja y la Región de Murcia), porque tan o más **importante que conocer el impacto del turismo a nivel nacional**, lo es a nivel de comunidades como **La Rioja**, en las que descansa la mayor parte de las competencias para impulsar el sector.
- 3.** Uno de sus principales objetivos es **superar los meros indicadores de afluencia para valorar el curso del sector** y ampliarlos a otros indicadores más relevantes y sencillos de comunicar y que amplían el conocimiento y la capacidad de seguimiento de los diversos impactos socioeconómicos del turismo: Producto Interior Bruto (PIB), Empleo, Inversión, Gasto Público e Ingresos Tributarios...
- 4.** Son estudios que en función de la información disponible, permiten trasladar a una escala autonómica, los principios y la estructura metodológica propuesta por Naciones Unidas y la OMT para la elaboración de la Cuentas Satélite del Turismo (CST), como la que el INE elabora anualmente para el conjunto de España.
- 5.** Son informes que facilitan una información y un conjunto de **indicadores comparables con los obtenidos tanto para España en la CST del INE y con los del resto de informes IMPACTUR ya realizados en otras 8 comunidades autónomas**, que en conjunto representan cerca del 80% del impacto económico del turismo en España.

¿Qué calcula el Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 ?



EFECTOS INDUCIDOS. NO INCLUIDOS EN IMPACTUR
(colegio de los hijos, compra de coches, compra de bienes de consumo de trabajadores del sector, etc.)

RESUMEN resultados IMPACTUR La Rioja 2013

9,8%

del total del PIB en La Rioja

760 millones de euros

(+0,6% vs 2012)

10,3%

del total del EMPLEO en La Rioja

12.951 puestos de trabajo

(+0,2% vs 2012)

4,6%

del total del GASTO PÚBLICO corriente en La Rioja

72 millones de euros de gasto público corriente

(+1,6% vs 2012)

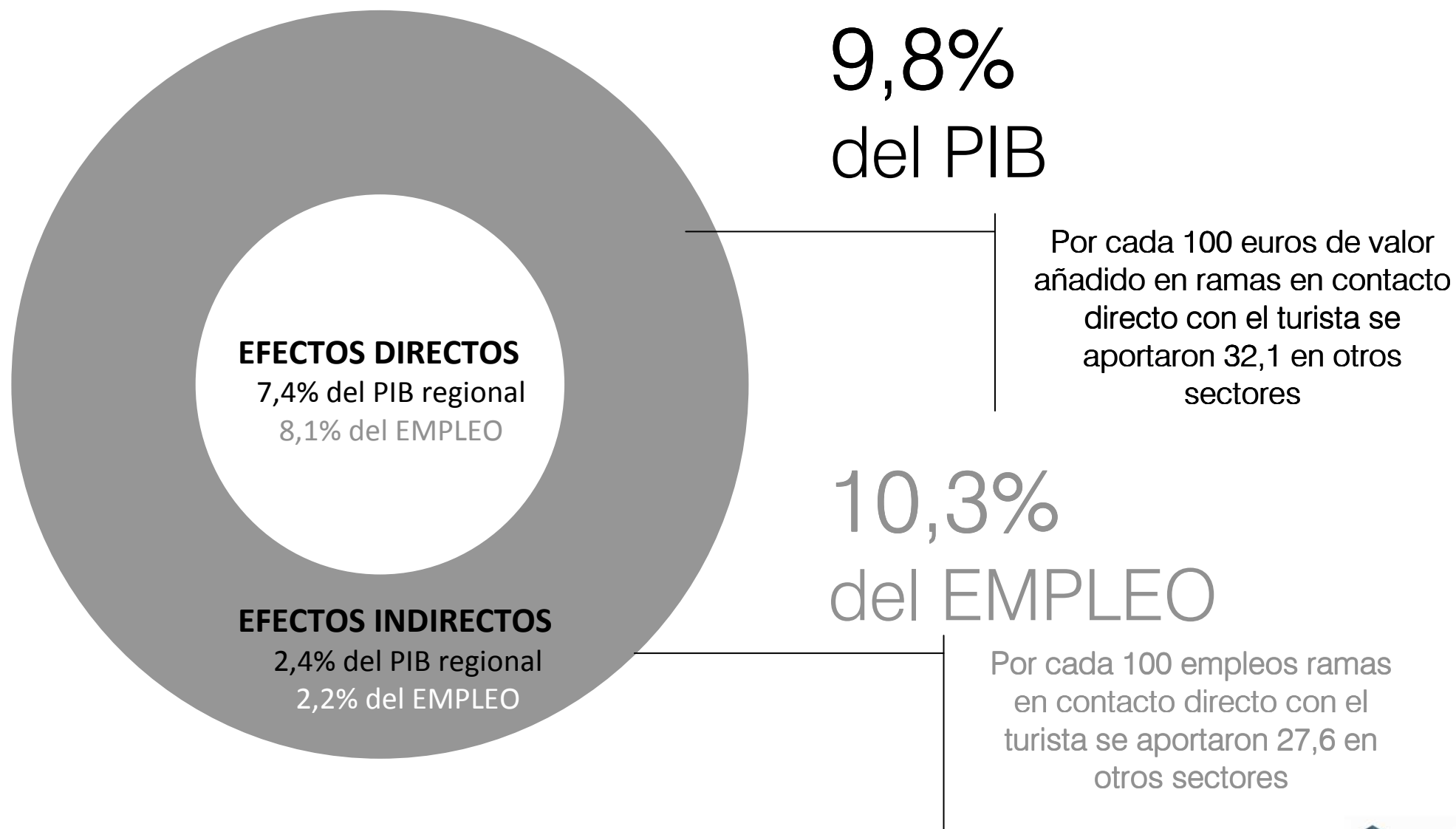
9,7%

del total de IMPUESTOS en La Rioja

142 millones de euros de recaudación

(+1,8 vs 2012)

¿Cuál es el desglose de los principales resultados de IMPACTUR La Rioja 2013? Efectos Directos e Indirectos del turismo sobre la economía de La Rioja



Principales CONCLUSIONES del Estudio IMPACTUR La Rioja 2013

PIB Turístico

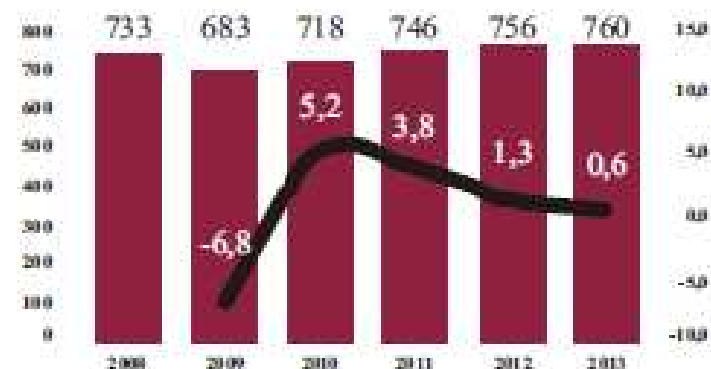
PIB Turístico en La Rioja

Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)

(Tasa de variación interanual, En %)



❖ Cuatro años consecutivos de crecimiento de la actividad turística en La Rioja hasta los 760 millones de euros en 2013 (+0,6% respecto a 2012).

❖ El PIB Turístico en La Rioja se sitúa casi 80 millones de euros por encima de los niveles de 2009, lo que supone un aumento del +11,4% en estos cuatro últimos años.

❖ La participación del turismo en el PIB del conjunto de La Rioja se eleva en 2013 hasta el 9,8%.

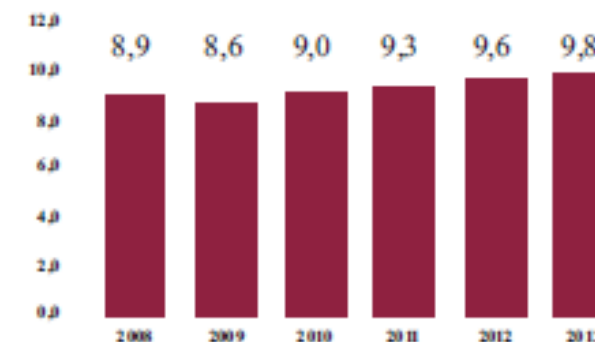
❖ El turismo encadena cuatro años consecutivos de incremento de su participación en la economía (+1,2 puntos desde el 8,6% de 2009).

Peso PIB Turístico sobre total economía en La Rioja

Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En %)



Principales CONCLUSIONES del Estudio IMPACTUR La Rioja 2013

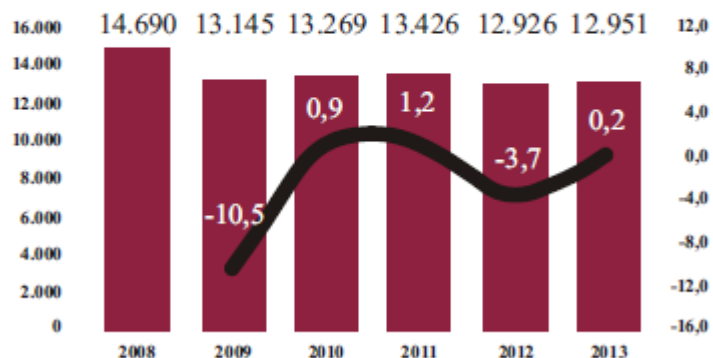
Empleo Turístico

Empleo Turístico en La Rioja Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En número de personas)

(Tasa de variación interanual. En %)



❖ La aportación del turismo al total del empleo en la comunidad ascendió 0,3 décimas hasta el 10,3% con que cierra 2013, casi 1 punto superior a su participación en 2009.

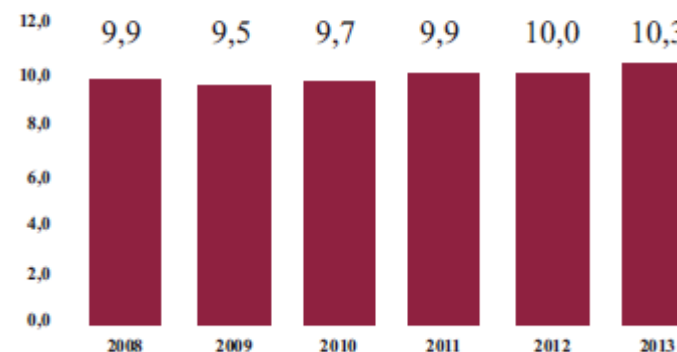
❖ El número de puestos de trabajo vinculados a la actividad turística en La Rioja experimentó un crecimiento del +0,2%, hasta los 12.951 puestos de trabajo.

❖ Los mayores niveles de contratación se dieron en ramas en contacto directo con el turista. Restauración (+5,3%), Actividades recreativas y culturales (+1,4%) y comercio minorista (+1,4%).

Peso Empleo Turístico sobre el total del empleo en La Rioja Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En %)



Principales CONCLUSIONES del Estudio IMPACTUR La Rioja 2013

Demanda Turística

❖ Nuevo crecimiento en 2013 del impacto económico derivado de los turistas procedentes de fuera de la comunidad en la estructura de la demanda turística riojana resultado del creciente atractivo del destino, gracias a la apuesta por la diferenciación y puesta en valor de la oferta turística. En 2013 el peso de éstos mercados supera ya el 50% (51,2%) de la demanda en La Rioja (frente al 41,2% que suponía hace un lustro).

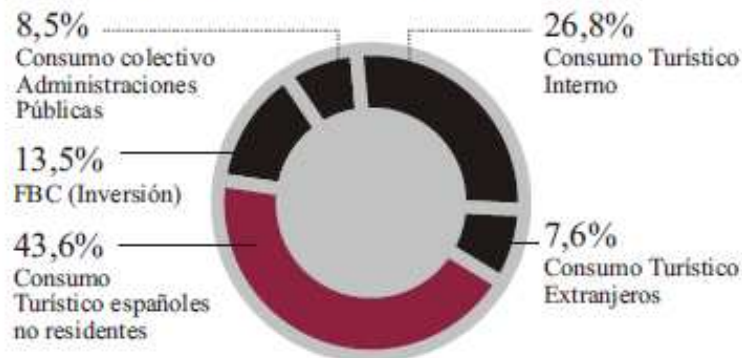
Crecimiento de la Demanda Turística y sus componentes en La Rioja. Tasa de variación interanual 2013-2012. Año 2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)



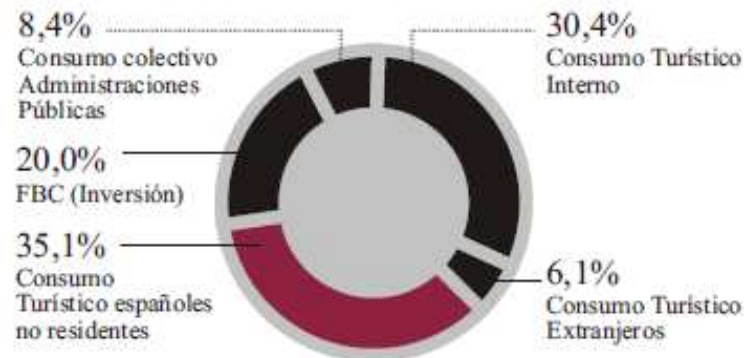
La Rioja
Estructura de la Demanda Turística
Año 2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)



La Rioja
Estructura de la Demanda Turística
Año 2008

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)



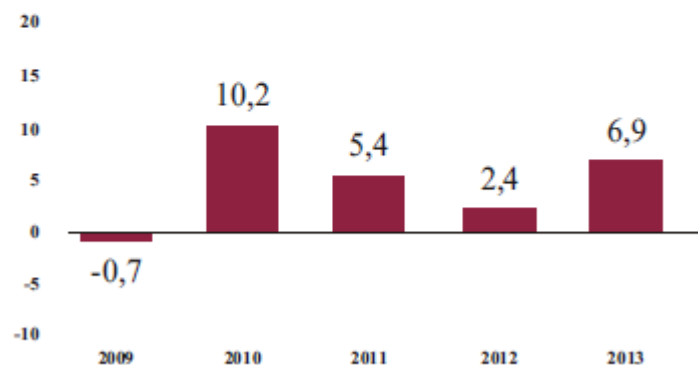
Principales CONCLUSIONES del Estudio IMPACTUR La Rioja 2013

Consumo Turístico Nacional. Españoles procedentes de otras CCAAs

- ❖ 2013 fue el cuarto año consecutivo de crecimiento de los ingresos derivados de los turistas procedentes del resto de comunidades autónomas en La Rioja.
- ❖ La mejora del impacto económico del principal mercado para La Rioja en 2013 fue del 6,9% hasta los 371 millones de euros, en un marco de caída del consumo turístico de los españoles del -1,7% para la media nacional. El positivo resultado de 2013 se explica por la atracción de un perfil de turista con mayor nivel de gasto medio en destino.

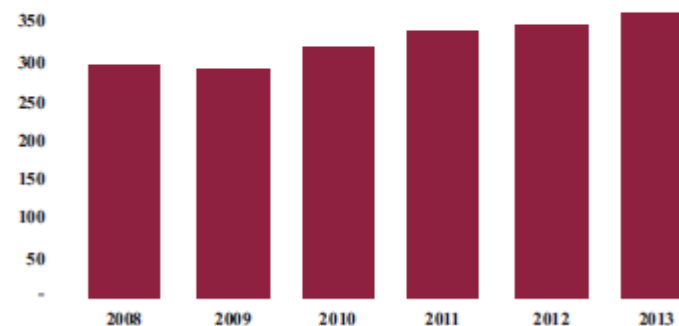
Consumo turístico españoles no residentes en La Rioja
Evolución 2009-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)
(Tasa de variación interanual. En %)



Consumo Turístico de los españoles del resto de CCAAs
en sus viajes y excursiones en La Rioja
Años 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)
(En millones de euros)



Principales CONCLUSIONES del Estudio IMPACTUR La Rioja 2013

Consumo Turístico Nacional. Españoles residentes

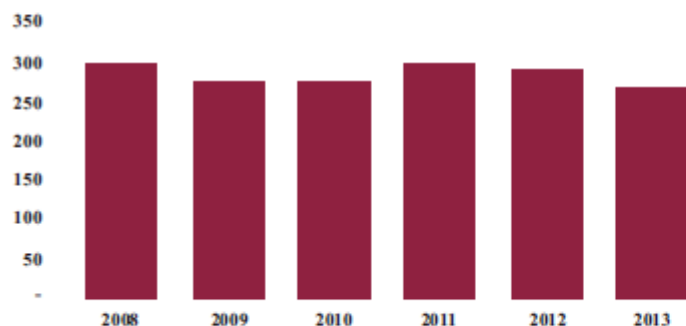
- ❖ El consumo turístico de los residentes riojanos se resintió en 2013 tanto en su componente de viajes y excursiones en la comunidad, como en sus desplazamientos a otras comunidades y al extranjero.
- ❖ El gasto interno en viajes y excursiones por los destinos de la comunidad se redujo un -7,9% en 2013 hasta los 229 millones de euros, y se concentró en tipologías de alojamiento gratuito (viviendas de familiares y amigos).
- ❖ El gasto turístico en sus viajes al exterior descendió así mismo un -3,8% en 2013.

Consumo Turístico de los Residentes en la comunidad en sus viajes y excursiones en La Rioja

Años 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)

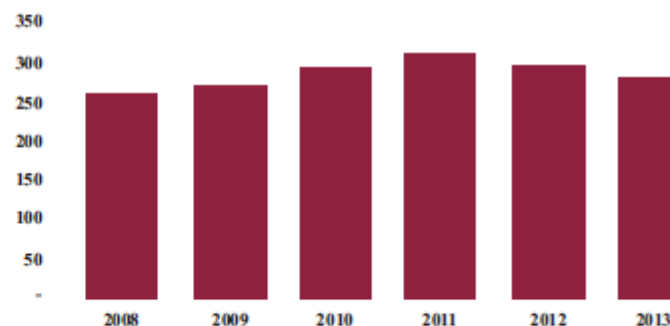


Consumo Turístico de los Residentes en la comunidad en sus viajes y excursiones en el resto de España y extranjero

Años 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)



Principales CONCLUSIONES del Estudio IMPACTUR La Rioja 2013

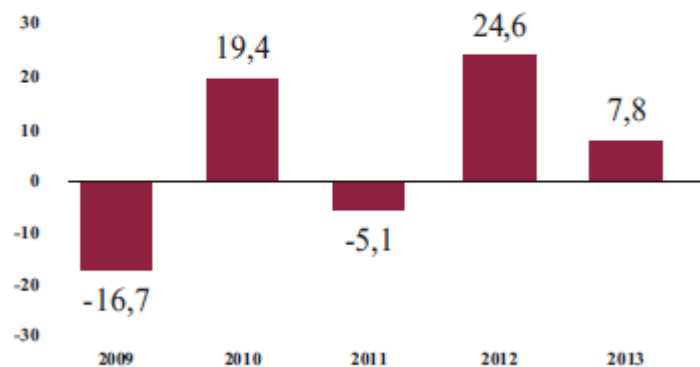
Consumo Turístico Extranjeros

- ❖ Los ingresos turísticos de los extranjeros en La Rioja ascendieron a 65 millones de euros en 2013, un +7,8% por encima de los niveles de 2012, hasta alcanzar el 7,6% de la demanda turística de la comunidad, gracias a una mayor afluencia y pernoctaciones disfrutadas por los mismos.
- ❖ Con este positivo comportamiento, el turismo extranjero completa cuatro años con un crecimiento de su impacto económico del +52,1%, desde los 43 millones de euros que generaba en 2009.

Consumo turístico extranjeros en La Rioja
Evolución 2009-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(Tasa de variación interanual. En %)

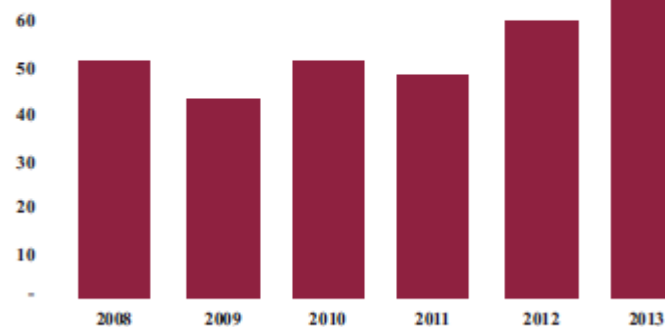


Consumo Turístico de los extranjeros en sus viajes y excursiones en La Rioja

Años 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)



Principales CONCLUSIONES del Estudio IMPACTUR La Rioja 2013

Gasto Público vinculado al Turismo e Inversión

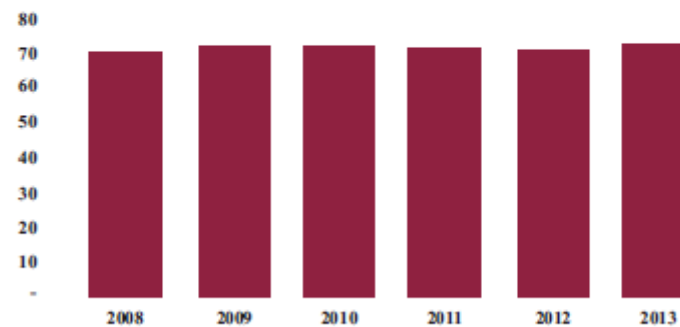
- ❖ Ligeramente aumento del +1,6% en 2013 del gasto público corriente (72 millones de euros) realizado por el Gobierno de La Rioja y entes locales para cubrir las necesidades de los turistas.

Gasto Público vinculado al turismo en La Rioja

Años 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)

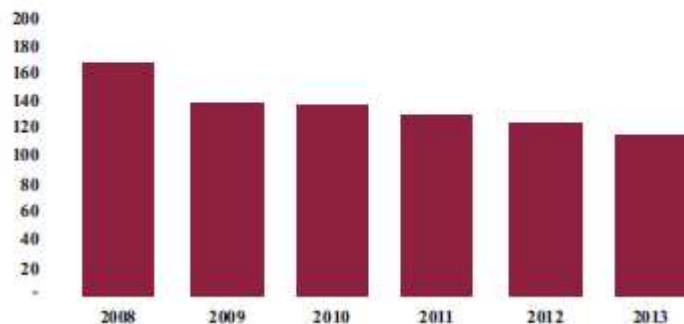


Formación Bruta de Capital Fijo (Inversión) de las ramas características del turismo en La Rioja

Años 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)



- ❖ La inversión en nuevas instalaciones y renovación de establecimiento de las empresas en La Rioja retrocede un -6,1% en 2013 hasta los 115 millones de euros, muy condicionado por las limitaciones de acceso al crédito.

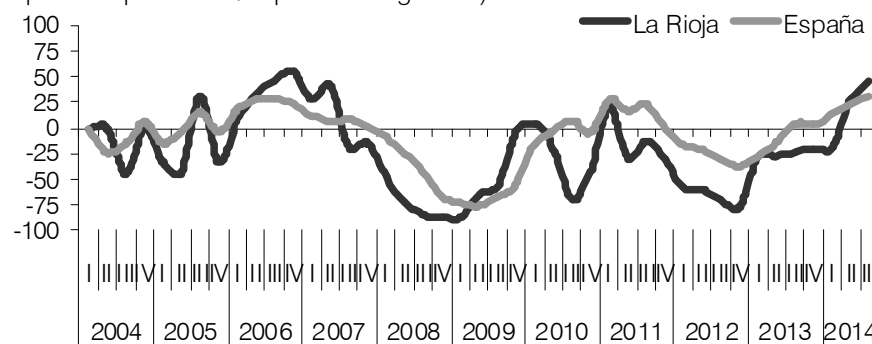
....y 2014.....

❖ La evolución de los indicadores oficiales relativos al alojamiento reglado disponibles y la valoración empresarial del desempeño de la actividad turística en La Rioja en 2014 anticipan un favorable cierre de año de la misma, que debería traducirse en una nueva ganancia del turismo en el PIB riojano.

**Índice de Confianza Turístico Empresarial en sector alojamiento (ICTUR)
La Rioja.**

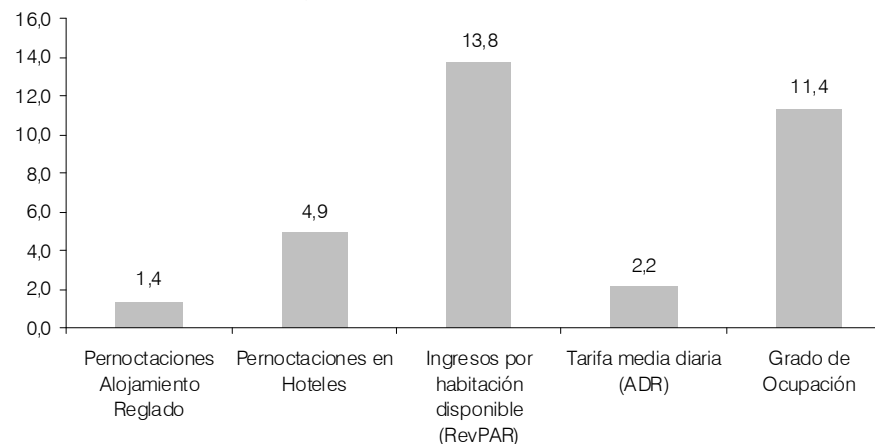
Fuente: Encuesta de Confianza Turístico Empresarial, EXCELTUR

(% opiniones positivas- % opiniones negativas)



**Indicadores Turísticos La Rioja
Ene-Ago 2014- Ene-Ago 2013**

Fuente: Encuestas de Alojamiento Reglado (INE)
(En tasa de variación interanual; en %)



Comparación del impacto del turismo en La Rioja con otras comunidades y en el conjunto de España. Año 2013

	LA RIOJA	ANDALUCÍA	CANTABRIA	CANARIAS	COMUNITAT VALENCIANA	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	ILLES BALEARS	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
PIB	9,8 %	12,5 %	10,0 %	29,6 %	12,6 %	6,3 %	10,6 %	43,2 %	9,8 %	10,9 %
EMPLEO **	10,3 %	11,9 %	10,8 %	34,7 %	13,4 %	5,9 %	11,5 %	30,3 %	10,2 %	11,9 %



❖ El incremento de la participación del turismo en la economía riojana hasta el 9,8% de 2013 lo aproxima a la media española cifrada en el 10,9%

Estudio IMPACTO Económico del Turismo

IMPACTUR 2013

la rioja