

Consideraciones y sugerencias de Política Turística de EXCELTUR

Abril 2009

NUEVAS REFLEXIONES ESTRATEGICAS DE EXCELTUR,

- **El turismo español requiere del mayor impulso y liderazgo político** con visión transversal de largo plazo, para conciliar las medidas e intereses públicos y privados y poder ganar competitividad cuando se salga de la crisis.
- **La amplia batería de recientes medidas de apoyo específico al turismo griego, pilotadas y hechas publicas por su propio Primer Ministro, es un claro ejemplo de compromiso público y plan transversal a seguir.** (*Tasas aéreas postpuestas, bajada de impuestos sobre ventas, reembolso rápido de IVA, Prestamos para liquidez e inversiones, turismo social, apoyo al empleo, duplicar promoción...*).
- La actividad turística sufre con intensidad los mayores embates de la crisis: **Es la oportunidad para un gran y nuevo acuerdo de Estado entre partidos, Gobierno, comunidades autónomas, municipios, empresarios y sindicatos.** Se acusa un marasmo de normativas y sobrecostes que merman la unidad de mercado y la competitividad del sector.
- **Cualquier diagnóstico limitado brinda universos limitados y solo alarga los problemas.** En el turismo, éstos no se resuelven solo con medidas de financiación preferencial o más campañas de promoción. Los retos de recuperar el ritmo a corto se superponen al deber de reposicionar los destinos turísticos a medio y largo plazo. .

Consideraciones y sugerencias de Política Turística de EXCELTUR

Abril 2009

1. CONSOLIDAR EL TURISMO ESPAÑOL COMO UNA DE LAS GRANDES PRIORIDADES DE ESTADO EN LO QUE QUEDA DE LEGISLATURA Y CUYO MEJOR REFLEJO SERÍA:

- *Convocar una reunión urgente del Consejo Español de Turismo en el que están sentados el Gobierno, CCAA, empresarios turísticos y sindicatos para debatir sobre la situación actual, sus soluciones y reactivar el Plan 2020, seguidas de otras reuniones posteriores de seguimiento con carácter trimestral.*
- *La celebración posterior de un Consejo de Ministros monográfico sobre el turismo, al igual que ya se hizo en alguna otra legislatura anterior y asegurar celebraciones trimestrales de la Comisión Interministerial de Turismo al máximo nivel.*
- *Un gran acuerdo de Estado entre partidos, Gobierno, comunidades autónomas, municipios, empresarios y sindicatos en favor del turismo que auspicie una visión más integral y de largo plazo, que coordine esfuerzos y normativas sin distorsiones ni amenazas a la unidad de mercado.*
- *Incluir al turismo español y cómo impulsar su competitividad entre los temas de debate de una próxima Conferencia de Presidentes Autonómicos.*
- *Aprovechar la próxima Presidencia Española de la Unión Europea para impulsar algún gran proyecto que favorezca al turismo español*
- *Asegurar para el año 2010 las máximas dotaciones presupuestarias para la Secretaría de Estado y otros ministerios que inciden sobre el turismo ,que aseguren las inversiones directas (capítulo 6) para abordar las reformas integrales y estructurales pendientes.*

Consideraciones y sugerencias de Política Turística de EXCELTUR

Abril 2009

2. COORDINAR Y EJECUTAR LA GESTIÓN PÚBLICA CON UNA VISIÓN MÁS TRANSVERSAL Y SENSIBLE A LOS INTERESES TURÍSTICOS QUE FAVOREZCA REFORMAS ESTRUCTURALES GRADUALES

- *Revisar los fundamentos de la Ley de Costas, que tras unas legítimas causas, genera en su aplicación múltiples alarmas, denuncias (Unión Europea) y agravios ajenos al espíritu de la ley y muy perjudiciales para el turismo (El chiringuito: elemento clave de sabor e identidad).*
- *Revisar la Ley de Arrendamientos Urbanos que no regula la alegalidad con la que se manejan los arrendamientos de segundas residencias turísticas, enriqueciendo en unas épocas de crisis el panorama turístico con una acelerada competencia de alojamiento desleal y no reglada.*
- *Rebajar las tasas aeroportuarias y de navegación que inciden desfavorablemente en las actuales circunstancias de crisis con respecto a otros países competidores (Grecia) que las han suspendido. Avanzar en la cogestión de aeropuertos, particularmente los insulares.*
- *Consolidar un nuevo marco de financiación para que los municipios turísticos puedan abordar su costes operativos e inversiones para mejorar su competitividad*
- *Facilitar una agilización de los procesos administrativos para favorecer y dinamizar la inversión en renovación de las empresas turísticas (ej. decreto turístico de Baleares).*
- *Favorecer la progresiva cogestión y transformación de ciertas entidades públicas hacia consorcios mixtos: Ej. TURESPAÑA y sus equivalentes a nivel autonómico y local, como mejor ejemplo para estimular la máxima cooperación y compromisos público –privados.*

Consideraciones y sugerencias de Política Turística de EXCELTUR

Abril 2009

3. ACCIONES A MÁS CORTO PLAZO PARA INCENTIVAR LA RÁPIDA SALIDA DE LA CRISIS Y EL TURISMO PUEDA SER LOCOMOTORA.

- *Entre los impulsos a la reactivación que se hagan, procurar que la mayor parte posible de obra pública sea en entornos/ municipios turísticos y en equipamientos e infraestructuras que favorezcan avances competitivos para el sector.*
- *Favorecer nuevas figuras fiscales que estimulen la reinversión de beneficios y/o faciliten los procesos de desinversión actual de activos bancarios asociados al turismo y/o los procesos de concentración para ganar tamaño empresarial con el que competir internacionalmente.*
- *Favorecer un nuevo marco laboral basado en la “flexiseguridad”, que abarate la contratación y asegure el empleo más estable*
- *Priorizar los enfoques del marketing institucional en el mercado español que es el más vulnerable en la actualidad junto a campañas previas de sensibilización social a escala nacional coordinadas por Turespaña “Ej: Sal y quédate a conocer mejor tu país”.*
- *Priorizar las políticas que favorezcan la mejor accesibilidad aérea a los destinos españoles y muy en especial a las islas.*
- *Asegurar que el Ministerio de Economía y el ICO den un tratamiento equitativo al sector turístico frente a todas las actuales o futuras medidas de apoyo, financiero o fiscal.*