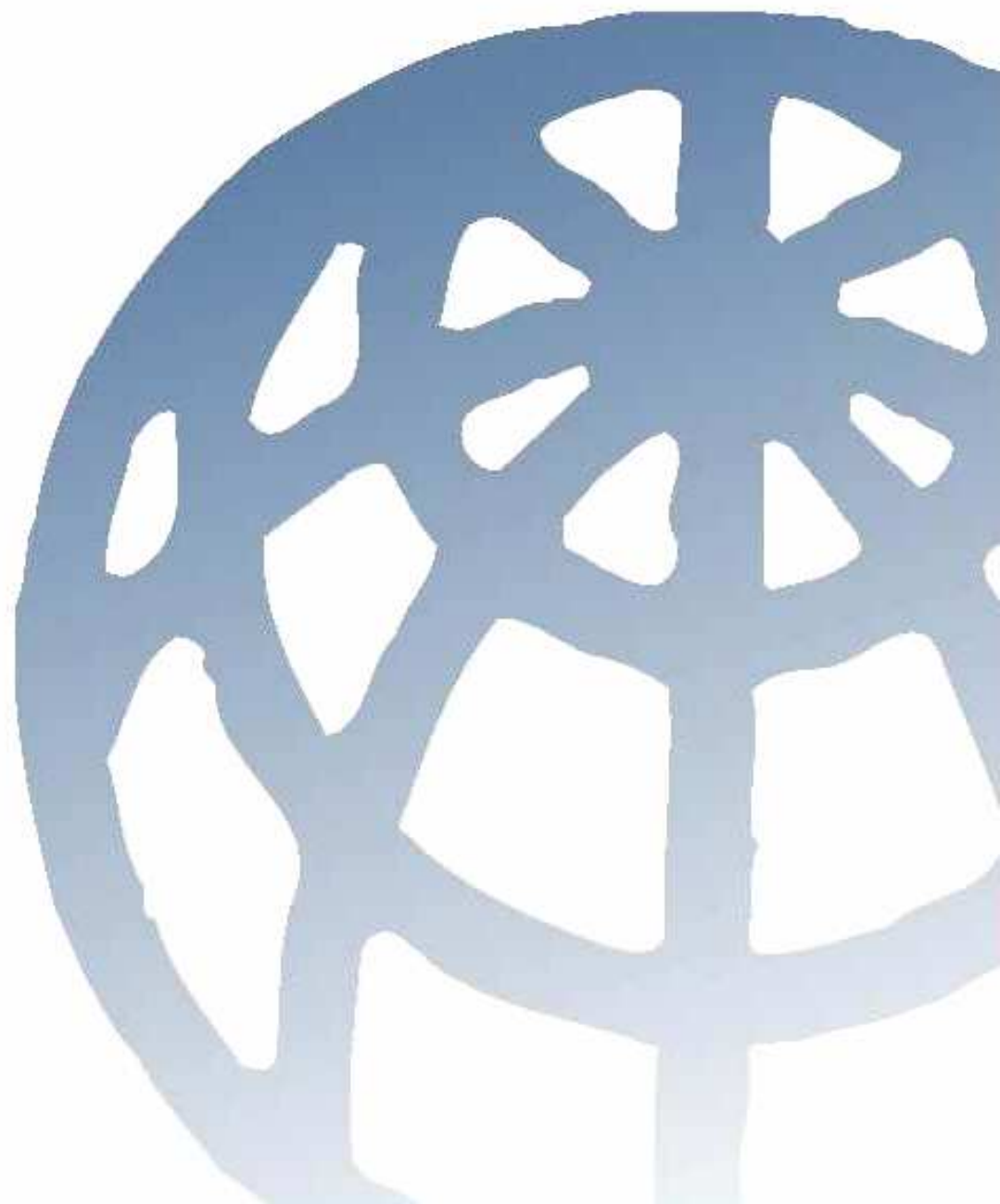


Nuevo Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

Resultados del Año 2010



Introducción

Con el objetivo de ampliar y mejorar la información disponible para medir la dinámica y resultados socioeconómicos de los principales municipios turísticos españoles presentamos este **"Nuevo Barómetro de Rentabilidad y Empleo Turístico de los destinos urbanos y vacacionales" con datos acumulados del año 2010** del que se pueden extraer conclusiones más profundas sobre las diversas condiciones competitivas y mejores prácticas en las políticas públicas e iniciativas privadas que las explican. En sus tres ediciones previas, desde EXCELTUR habíamos aproximado la rentabilidad turística de cada destino solo a partir de los ingresos por habitación de alojamiento disponible (RevPAR) que comenzó a elaborar en 2010, el Instituto Nacional de Estadística,

Este nuevo Barómetro incorporará cuatrimestralmente a partir de ahora y **gracias a la colaboración del Instituto Nacional de la Seguridad Social, otra información clave para valorar el peso del turismo sobre la generación de bienestar social: la evolución de empleo vinculado a las actividades turísticas generado en cada uno de los 105 municipios-destinos** que se analizarán periódicamente y que representan el 75% del total de la capacidad de oferta turística española.

Este nuevo seguimiento de afiliados a la seguridad social en actividades turísticas, incorpora uno de los principales ámbitos para ampliar el conocimiento del impacto socioeconómico del turismo en cada municipio y su correlación con los perfiles y nivel de gasto de los turistas que consigan atraer a nivel local. De ahí que este renovado Barómetro permite una mejor ponderación de los diversos niveles competitivos de cada municipio y sus capacidades de generación de riqueza sostenible.

Con datos cerrados a 2010, se pone de relieve la **estrecha relación entre los niveles de ingresos que los establecimientos alojativos obtienen en cada destino y el número de puestos de trabajo en las ramas directamente relacionadas con la actividad turística de cada destino**. Entre otros, de ello se infiere la gran dependencia de la rentabilidad socioeconómica en cada municipio, del atractivo de sus espacios territoriales y la capacidad competitiva del conjunto de su oferta turística. En general, los destinos diferenciados y en transformación continua gracias a inversiones públicas y privadas, y que por tanto gozan de buena accesibilidad y sistemas de movilidad, un urbanismo y recursos turísticos preservados y revalorizados, una oferta de ocio singular y diversificada, con alojamientos de calidad y una restauración adecuada, son capaces de atraer un perfil de turista de mayor capacidad de gasto.

Ello revierte en mayores ingresos y efectos multiplicadores para las empresas turísticas localizadas en su seno, aproximados a través del RevPAR del alojamiento, y un mayor y mejor empleo generado en todas las actividades que también dependen del gasto turístico (pequeño comercio, bares, restaurantes, museos, teatros, parques de ocio, etc.)

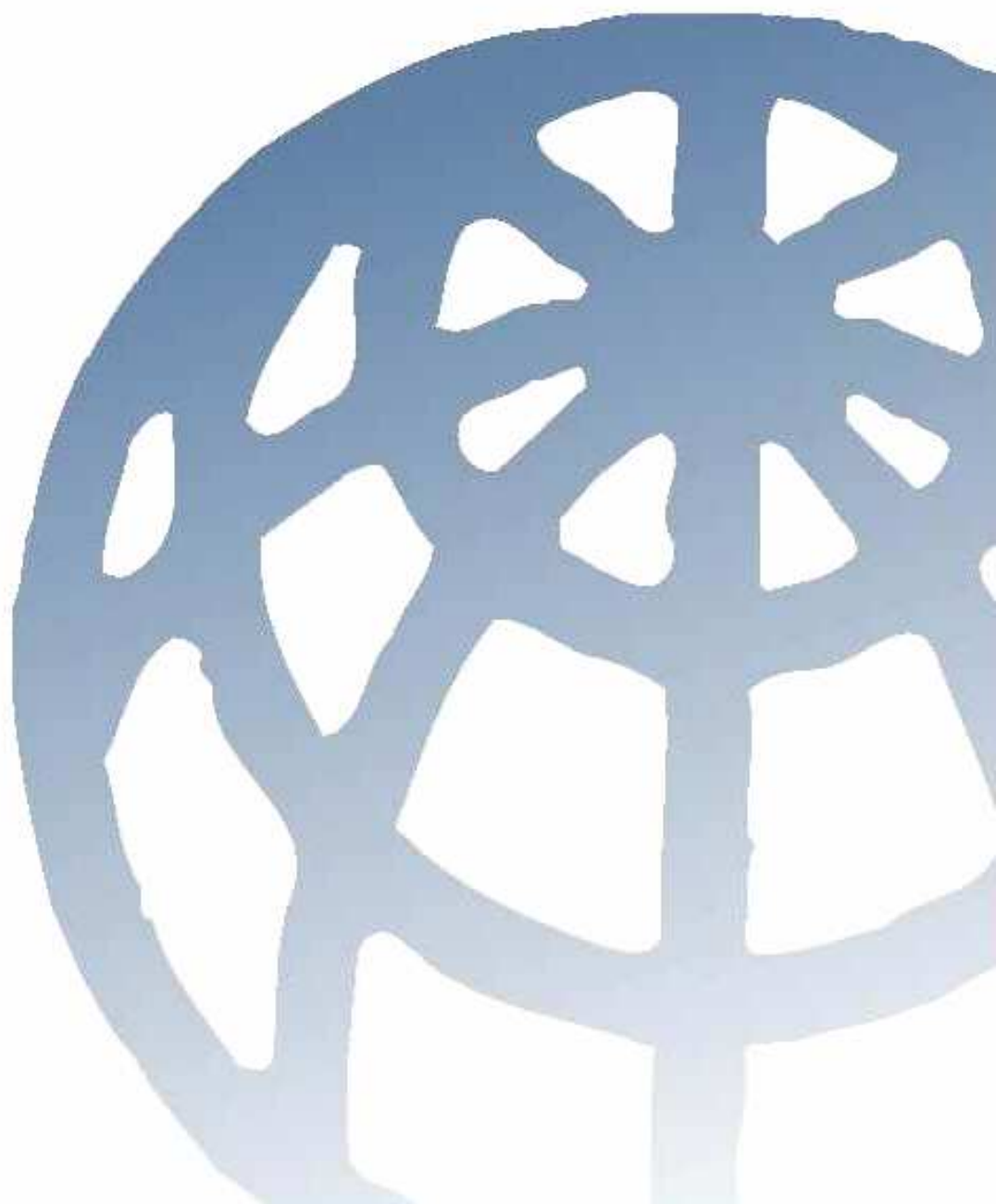
Esta es la principal conclusión que se deriva de la nueva información que recoge **este nuevo "Barómetro de Rentabilidad y Empleo de los destinos turísticos españoles", que aspira a servir de orientación y acicate para priorizar y mejorar las iniciativas de gestión pública y empresarial y su cooperación mixta, en el sentido más transversal, para elevar el atractivo integral de la oferta de cada destino**, en un contexto en el que no se debe bajar la guardia, a pesar de los previsibles buenos resultados que en especial en los destinos vacacionales españoles del litoral provocará en 2011, la desviación de notables cuotas de mercado "prestadas", procedente de las tensiones geopolíticas surgidas en los países competidores del mediterráneo oriental.

Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

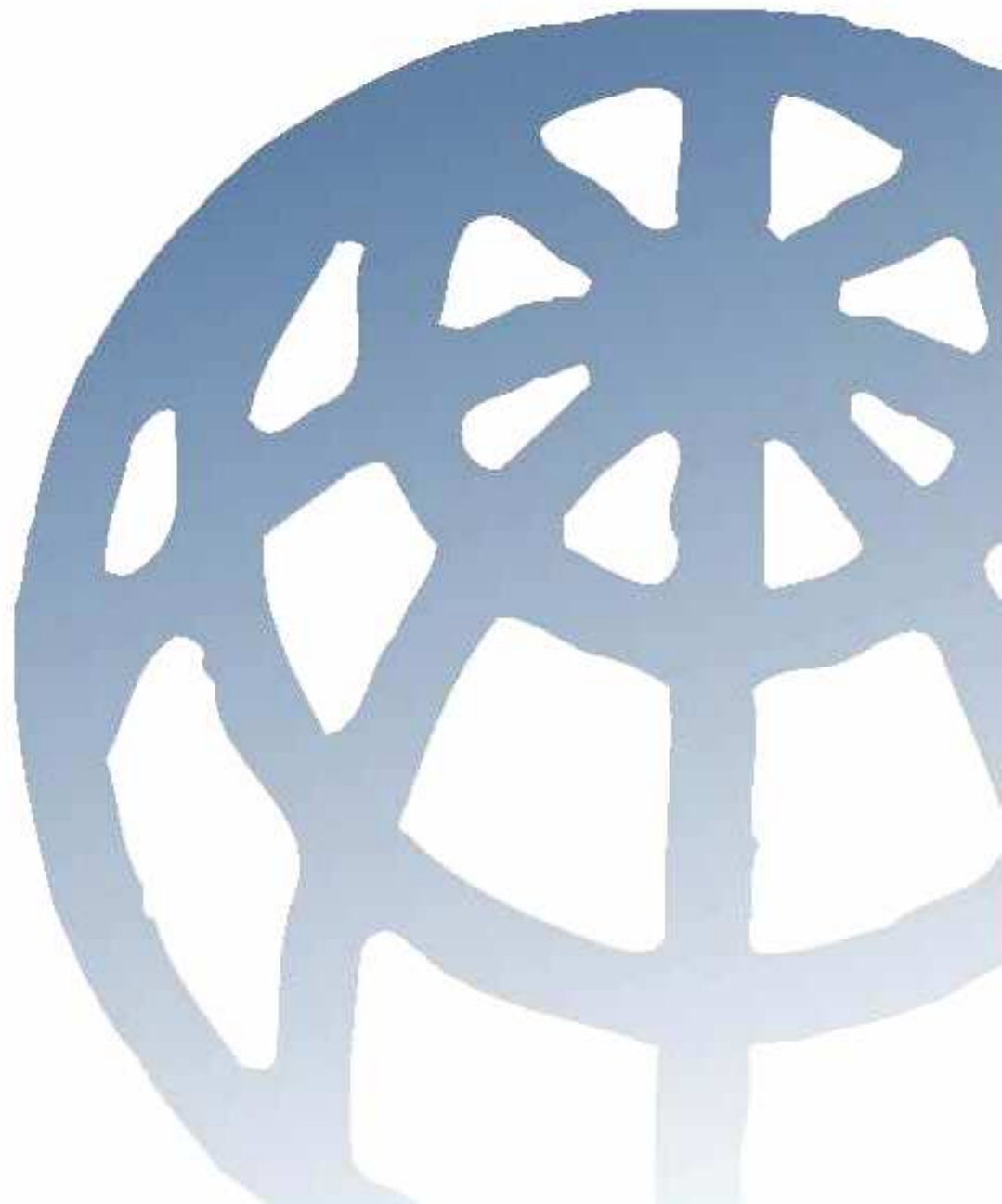
Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

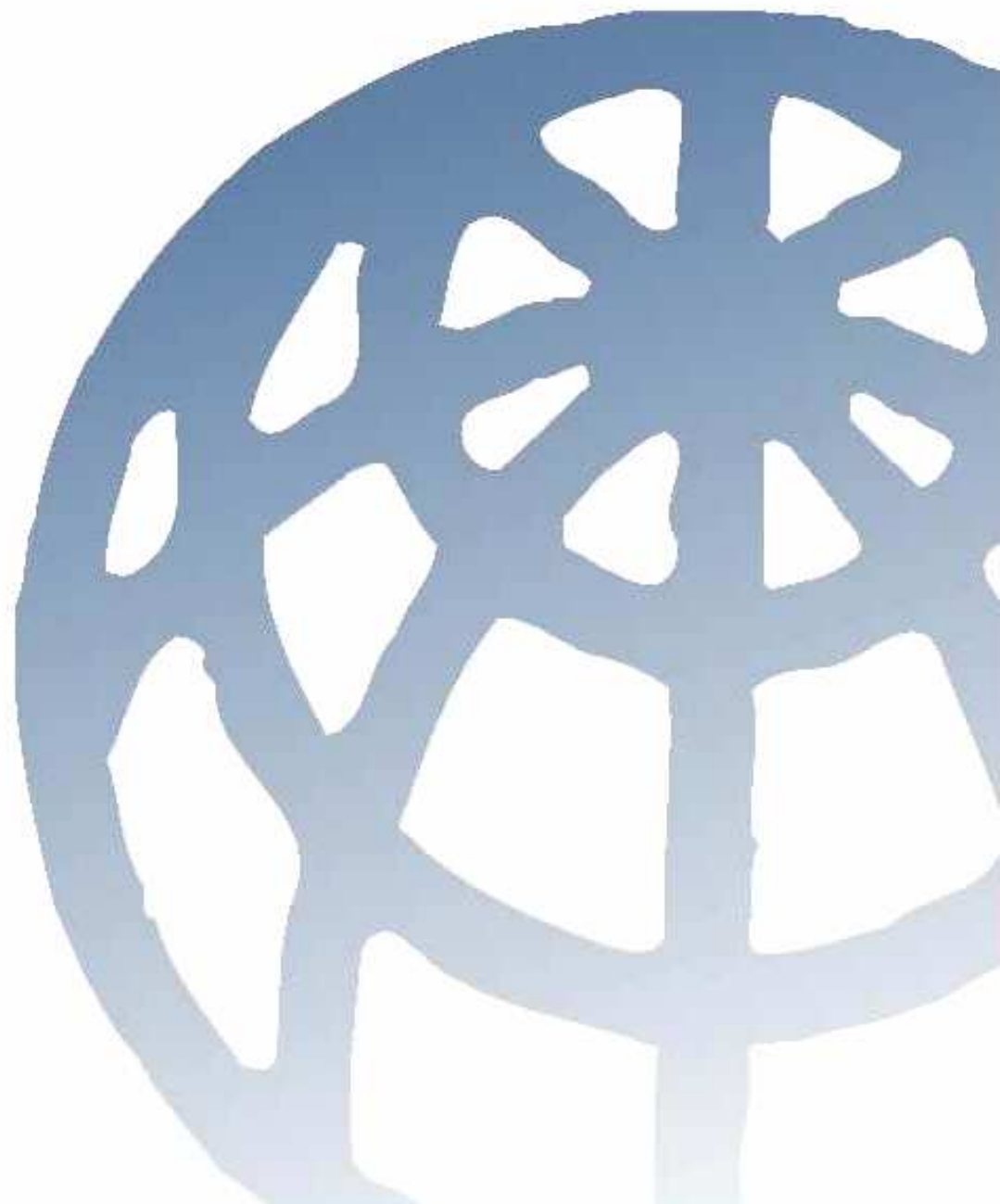
De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los 52 destinos urbanos y los 53 vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.



Índice de contenidos

1. Comportamiento turístico de las ciudades y destinos vacacionales españoles en 2010	7
1.1. Evolución del conjunto de destinos urbanos	8
1.2. Evolución del conjunto de destinos vacacionales	8
2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos	9
2.1. Empleo turístico total	10
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	12
2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	14
2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos	15
3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales	17
3.1. Empleo turístico total	18
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	20
3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	22
3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos	23

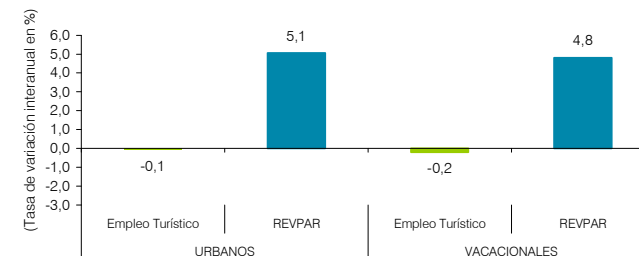




1. Comportamiento turístico de las ciudades y destinos vacacionales españoles en 2010

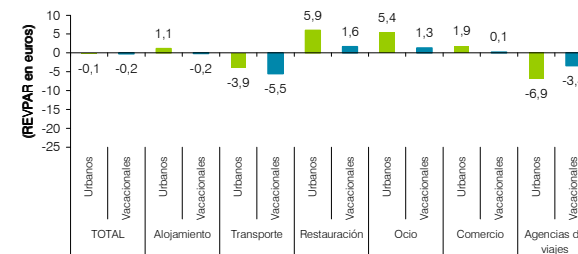
- Los destinos urbanos españoles acreditaron en 2010 mayores fortalezas competitivas que les permitieron lograr una mayor rentabilidad socioeconómica derivada de sus actividades turísticas que los destinos vacacionales, lo que se trasladó en un mayor nivel de ingresos por habitación hotelera disponible (RevPAR) y un mejor comportamiento del empleo turístico.
 - El RevPAR hotelero de las 52 ciudades más relevantes de España alcanzó los 47,0€ de media en el año 2010, con un crecimiento del 5,1%, respecto a los niveles de 2009, por encima de los 44,8€ de media que el pasado año obtuvieron los hoteles localizados en los 53 destinos vacacionales a los que afluyen el mayor número de turistas.
 - A pesar de la mejora en los ingresos, ésta no ha venido acompañada de un incremento del empleo turístico (entendido como el empleo agregado de los sectores de alojamiento, agencias de viajes, restauración, transporte, ocio y comercio minorista) que desciende en media en 2010 un 0,2% en los destinos vacacionales y un 0,1% en los destinos urbanos analizados en este barómetro, respecto a los niveles registrados en 2009.
- La mayor apuesta por la valorización de los espacios públicos, la inversión en instalaciones para el turismo de negocio y de ocio, la inversión en la puesta en valor de la oferta cultural, la mejora de la accesibilidad, la apertura de nuevas iniciativas diferenciadas en el campo del la restauración y el alojamiento, compartida por muchas ciudades españolas han situado claramente su evolución turística por encima de los resultados de los destinos vacacionales españoles en 2010.
- Esa mejora en la actividad turística en las ciudades españolas, influenciada por la recuperación del turismo de negocios y una mayor propensión a las escapadas urbanas por parte de la demanda española y principalmente de la extranjera, se tradujo en 2010 en un crecimiento del empleo en prácticamente todos los subsectores de la cadena de valor turística: alojamiento (+1,1%), restauración (+5,9%), ocio (+5,4%) y comercio minorista (+1,9%). Sólo en las ramas de transporte y distribución por el reajuste en el número de AAVV emisoras ante la contracción de la demanda española se destruye empleo en las principales ciudades españolas.
- Por el contrario, el empleo directamente dependiente del turismo en los principales destinos vacacionales españoles continuó resintiéndose en un contexto de debilidad de la demanda que mantiene contraído el gasto en destino a pesar de la mayor afluencia. En esos destinos, durante 2010 aún se ha destruido empleo en relación con 2009 en el sector del alojamiento, del transporte y del receptivo de agencias de viajes, mientras que en el comercio no se ha generado nuevo empleo y en el de la restauración y el ocio los incrementos han sido muy moderados (+1,6% y +1,3%, respectivamente) y sin recuperar los niveles previos a la crisis.

Comportamiento del turismo español por destinos
% de variación interanual 2010/2009



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística

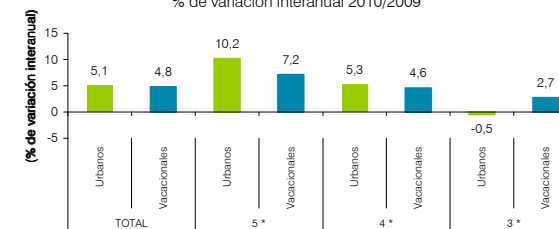
Comparativa de la evolución del empleo por subsectores turísticos y destinos
% de variación interanual 2010/2009



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

- A nivel nacional, la mejora de la rentabilidad socioeconómica derivada del turismo en los principales núcleos urbanos se ha producido con mayor intensidad en los segmentos de oferta y establecimientos de mayor categoría. Los REVPAR de los hoteles de ciudad de 5 estrellas se incrementan un 10,2% de media en 2010 respecto a su niveles de 2009, alcanzando los 83,9€, los de 4 aumentan un 5,3%, con un REVPAR medio de 53,6€, mientras los de tres estrellas son los únicos que descienden un 0,5%.
- Los hoteles vacacionales obtienen niveles de ingresos por habitación disponible y crecimientos por debajo de los urbanos en las categorías más altas durante 2010, mostrando, en general, una recuperación más moderada. En concreto los REVPAR de los hoteles vacacionales españoles de 5 estrellas se incrementan un 7,2% de media en 2010 respecto a su niveles de 2009, alcanzando los 79,0€, y los de los hoteles de 4 estrellas aumentan un 4,6%, con un REVPAR medio de 50,8€.

Comparativa de la evolución del REVPAR hotelero por categorías y destinos
% de variación interanual 2010/2009



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística

1.1. Evolución del conjunto de destinos urbanos En base al promedio anual de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero acumulado : 2010/2009

Evolución en el conjunto de 2010 respecto a 2009

- Los efectos del Xacobeo han permitido que **Santiago de Compostela lidere en 2010 el crecimiento en empleo turístico y REVPAR de alojamiento hotelero seguido de Tarragona entre los destinos urbanos españoles, con variaciones positivas de ambos indicadores por encima del 10%, respecto a los registros de 2009.** En Santiago durante 2010 el empleo turístico se incrementó un 11,1% y el RevPAR un 33,9% respecto a 2009, mientras en Tarragona los aumentos fueron del 14,3% y del 26,5%.
- **Las ciudades gallegas de Lugo y Pontevedra, las castellanas de León y Burgos, Teruel, San Sebastián, Pamplona, Valencia y Barcelona** se sitúan en el grupo de destinos urbanos que en el complejo y volátil año 2010 han conseguido incrementar en paralelo su empleo turístico y sus niveles de ingresos hoteleros. En otros destinos relevantes como Madrid (lastrada por la caída en los trabajadores del transporte y agencias de viajes) y Sevilla, la mejoría en los ingresos todavía no ha sido de la intensidad suficiente para provocar una recuperación en el empleo dependiente de la actividad turística.
- Las ciudades que con más intensidad han continuado sufriendo en 2010 una contracción de sus ingresos turísticos, incidiendo en una nueva destrucción de empleo turístico son: **Soria, Gerona, Ciudad Real, Murcia, Jaén, Mérida, Zamora, Alicante, Albacete y Cádiz.**

Niveles alcanzados de empleo turístico y RevPAR

- Las ciudades cuya combinación de oferta turística les permitió conseguir en 2010 unos mayores niveles de rentabilidad turística, aproximado a partir de sus mayores RevPAR (Superiores a los 40€) y mayor creación de empleo en actividades vinculadas al turismo son aquellas que llevan apostando de manera decidida por fortalecer sus atractivos y su capacidad de gestión. Es el caso de **Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Santiago de Compostela, San Sebastián, Cádiz, Santander y Málaga.**
- Esta realidad contrasta con **aquellas otras ciudades donde la rentabilidad que se deriva del turismo se sitúa en niveles todavía muy bajos**, tanto en los ingresos que obtienen los hoteles localizados en su territorio, como en el empleo que se genera. Este es el caso de un buen número de capitales de provincia del interior donde los RevPAR medio de toda la oferta alojativa no superan los 25€ y los niveles de empleo turístico son todavía hoy limitados como sucede en: **Badajoz, Guadalajara, Lugo, Ávila, Huesca, Palencia, Murcia, Albacete, Lérida, Orense y Castellón.**

1.2. Evolución del conjunto de destinos vacacionales En base al promedio anual de resultados del empleo turístico y el total del RevPAR hotelero 2010/2009

Evolución en el conjunto de 2010 respecto a 2009

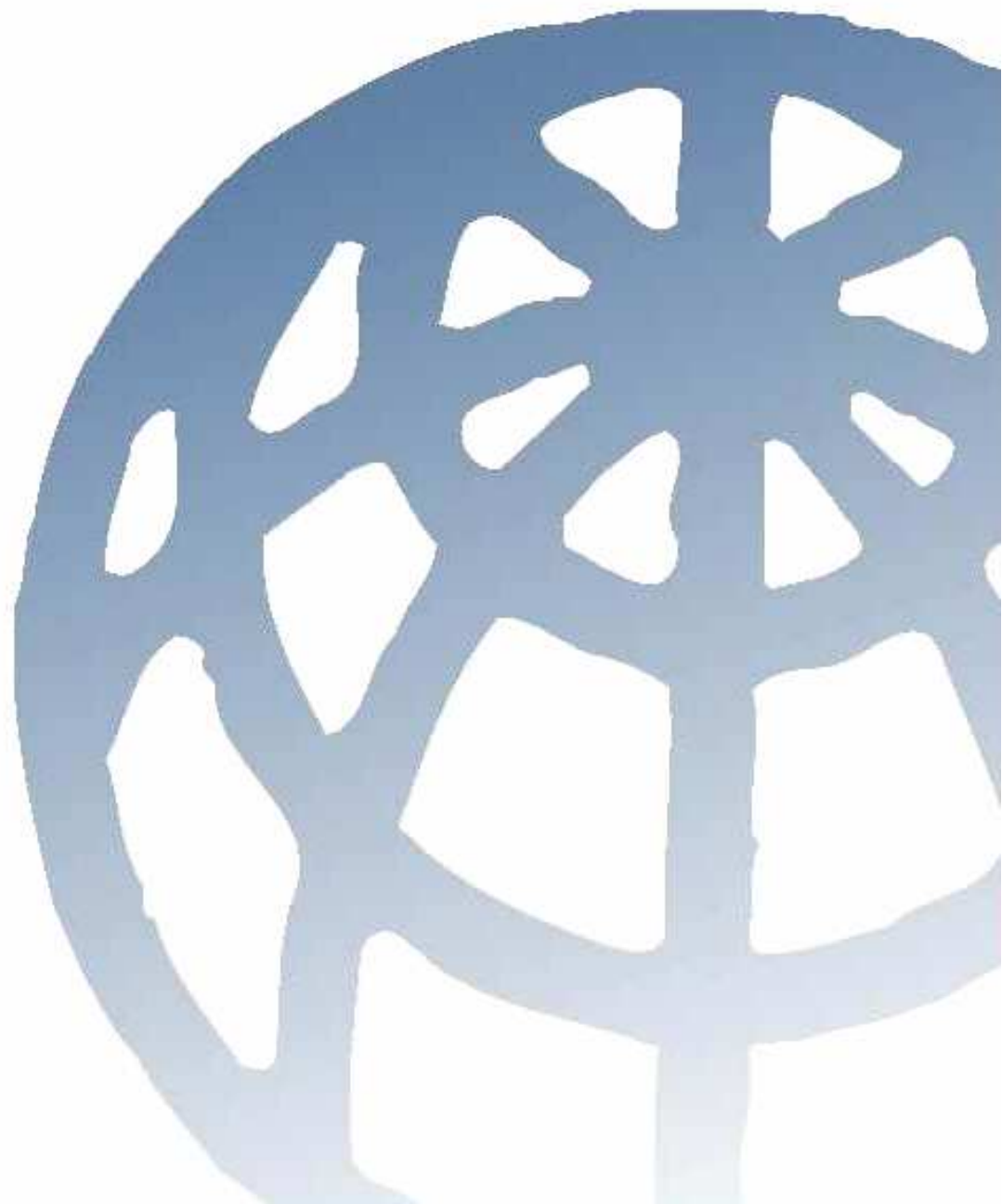
- **Los destinos de la isla de Ibiza, gracias al repunte del verano, registran los mayores incrementos de la rentabilidad turística vacacional en 2010.** Los municipios de **Ibiza, San Antonio y San José**, logran en 2010 aumentos de RevPAR por encima del 20% y de su empleo por encima del 10% respecto del año 2009. Dentro de una tendencia igualmente positiva en sus RevPAR de alojamiento, unidos a procesos de mayor creación de empleo turístico se encuentran: **Vila-Seca, Marbella, Estepona, Pájara y La Oliva en Fuerteventura, Alcudia, San Llorenç des Cardassar y Manacor en Mallorca y Sitges.**
- **Denia y Gandía, Chiclana, el Puerto de la Cruz, Llucmajor, Torremolinos y Santa Susana** acusan las tendencias más negativas entre los municipios turísticos en 2010, con caídas de ingresos en sus establecimientos alojativos que se han trasladado a un menor número de trabajadores vinculados a la actividad turística.

Niveles alcanzados de empleo turístico y RevPAR

- **Los destinos con una mejor combinación entre las diversas tipologías de oferta alojativa (reglada y no reglada-apartamentos) y calidad de sus espacios turísticos son los que en 2010 han logrado un mayor nivel de rentabilidad turística.** Este es el caso de **San Bartolomé de Tirajana, gracias a la zona de Meloneras, de Marbella y de Adeje.**
- Otros municipios como **Chiclana, Ibiza y Muro** si bien han registrado unos RevPAR elevados superiores a los 55€ de media, por la marcada estacionalidad de su actividad han limitado su capacidad de generación de empleo a lo largo de 2010.
- Muy por debajo de estos niveles se sitúan **algunos destinos cada día mas acuciados por el progresivo declive de sus espacios turísticos y obsolescencia de algunos de sus equipamientos y establecimientos alojativos.** Se trata de municipios que no han superado en 2010 los 35€ de RevPAR medio y que presentan niveles de empleo turístico muy limitados, como es el caso de: **Llucmajor, Santa Susanna, Denia, Gandía, Mojacar, Benicasim o Calpe.** En el grupo de municipios con ingresos muy bajos de su oferta alojativa turística se situaría también **el Puerto de la Cruz y Lloret de Mar** con un sector turístico que no obstante mantiene un empleo que beneficia a un importante volumen de población residente, que exigen si cabe, y con mayor urgencia, abordar profundos ejercicios de reconversión y reposicionamiento de su oferta y sus espacios, para asegurar sus niveles de actividad y de empleo en el futuro.

(*) REVPAR: Ingreso por habitación disponible

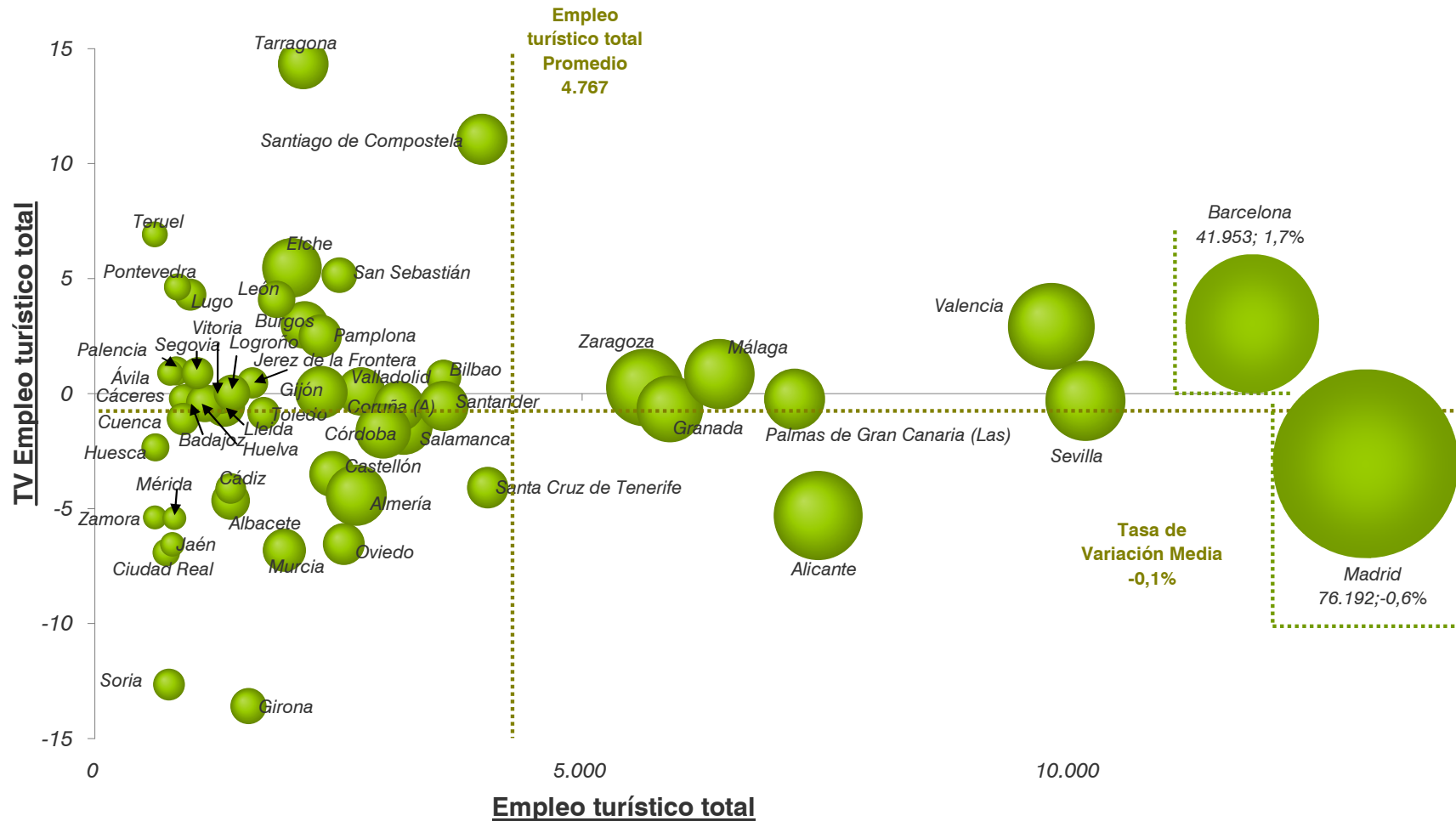
2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos



2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total (en valores absolutos) / Número plazas turísticas
Año 2010



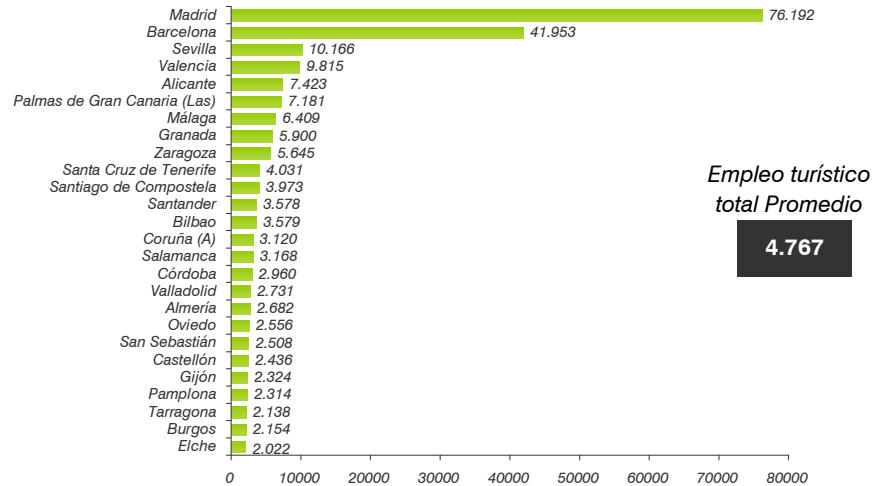
EJE HORIZONTAL: Tasa de variación Interanual 2010/2009 del Empleo turístico total en los destinos urbanos
EJE VERTICAL: Promedio anual 2010 del Empleo turístico total
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

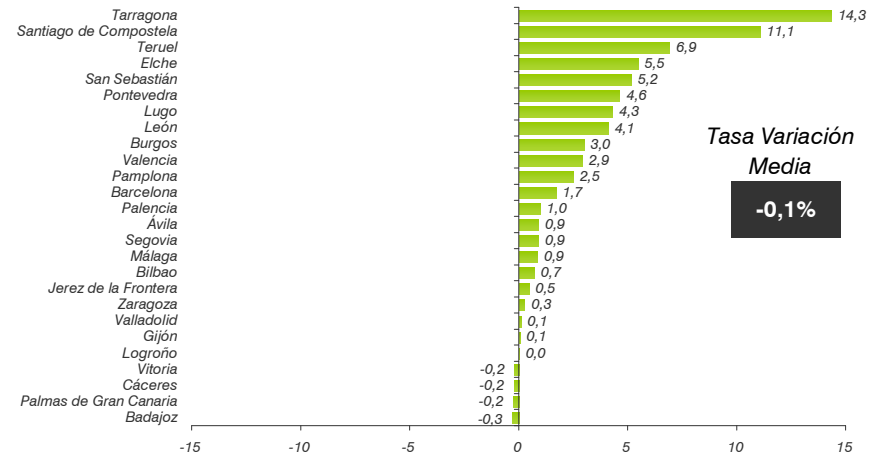
2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Año 2010



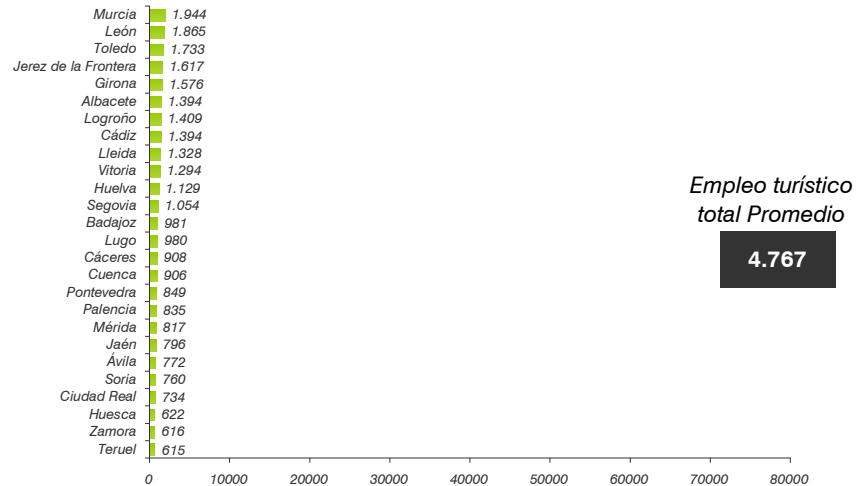
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). 2010/2009



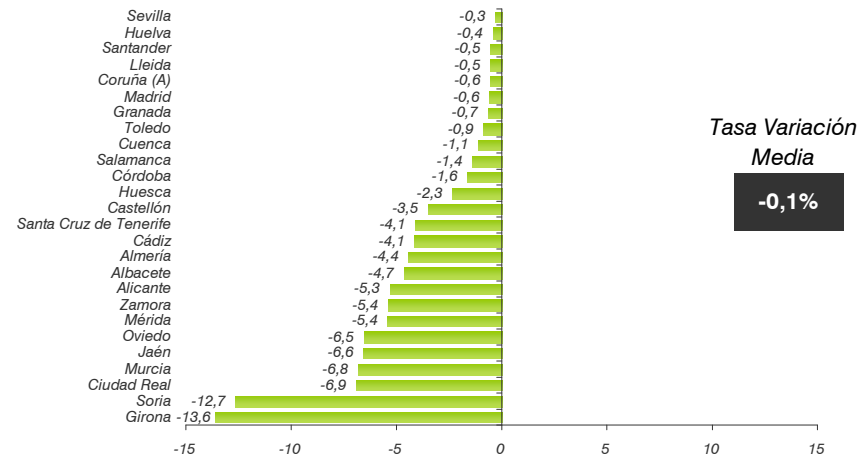
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Año 2010



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). 2010/2009



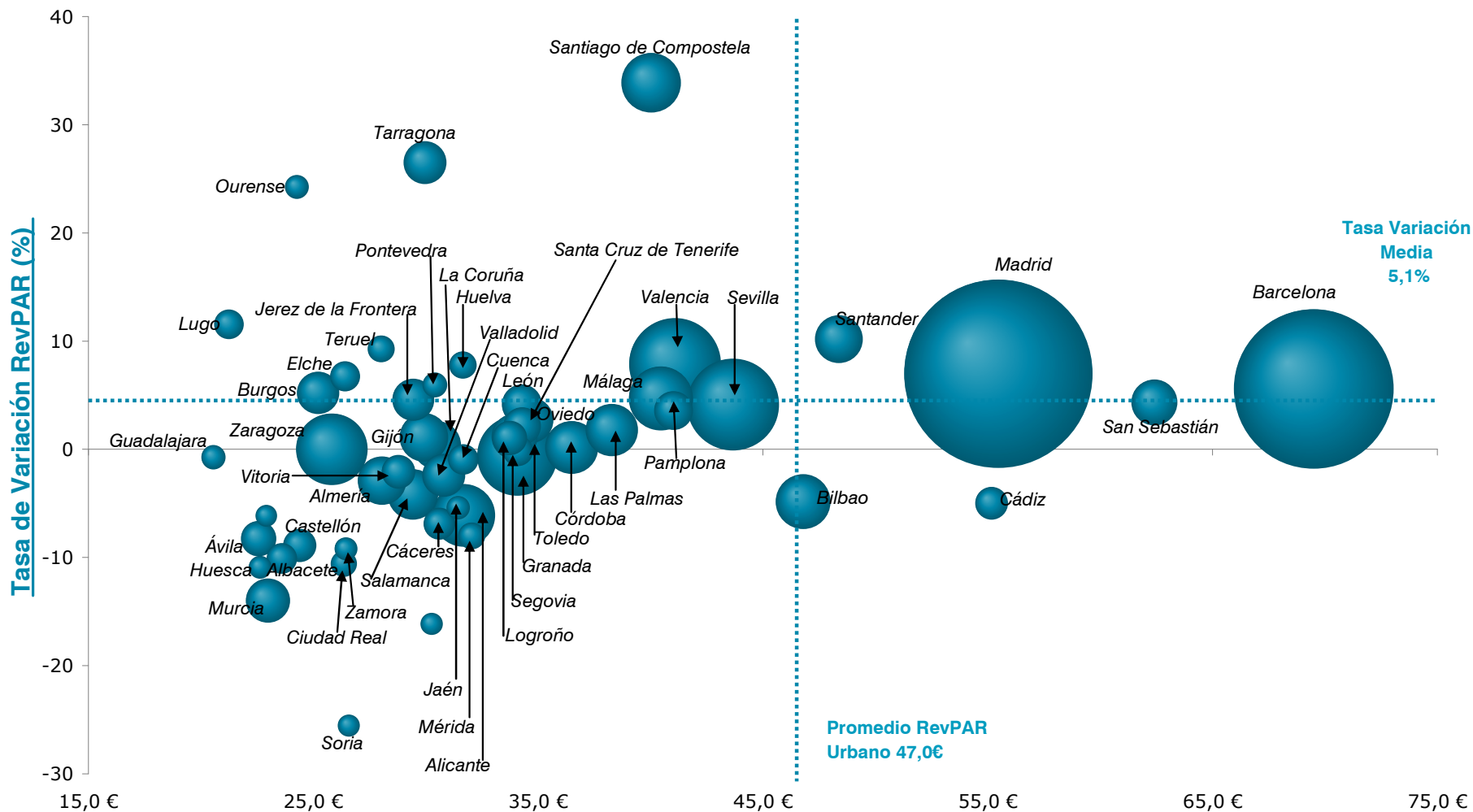
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Ingreso medio por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino
Año 2010



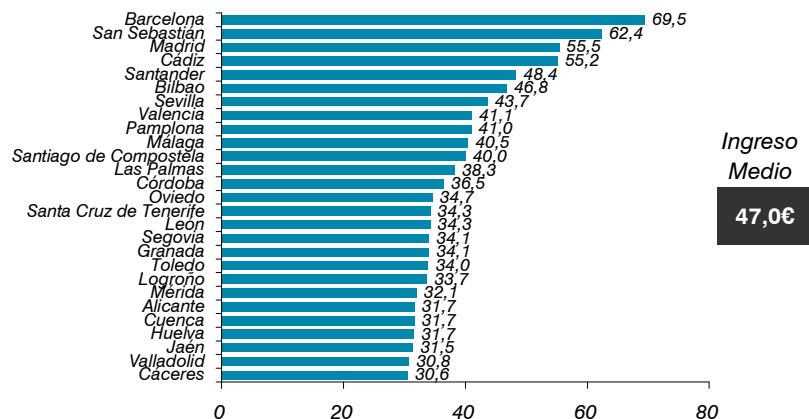
EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible
EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino
 Promedios calculados en base a la totalidad de destinos urbanos

Ingreso medio por habitación disponible, RevPAR (€)

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

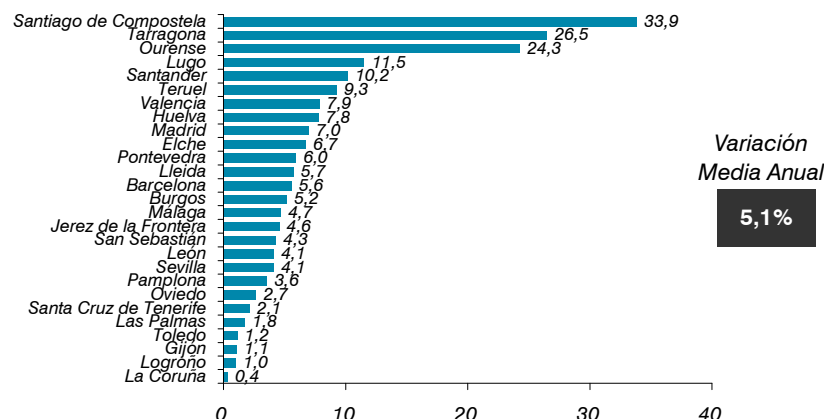
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos
Año 2010



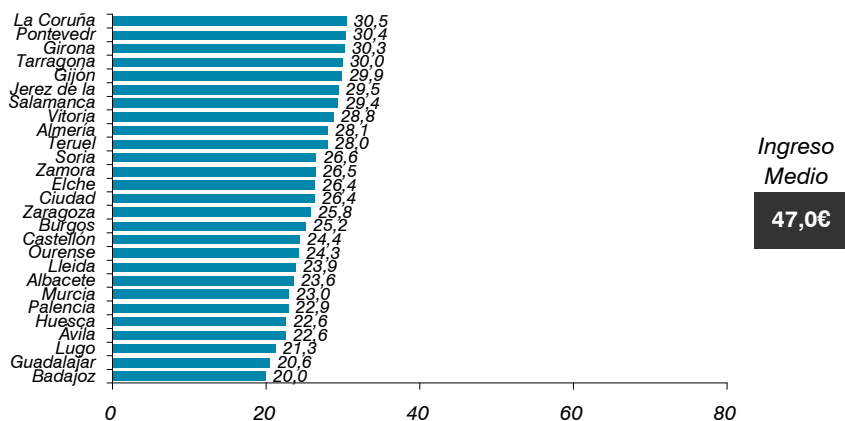
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). 2010/2009



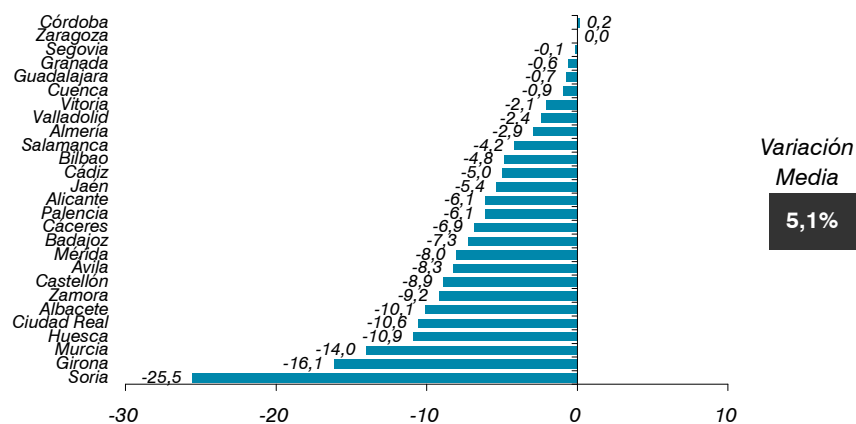
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos
Año 2010



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

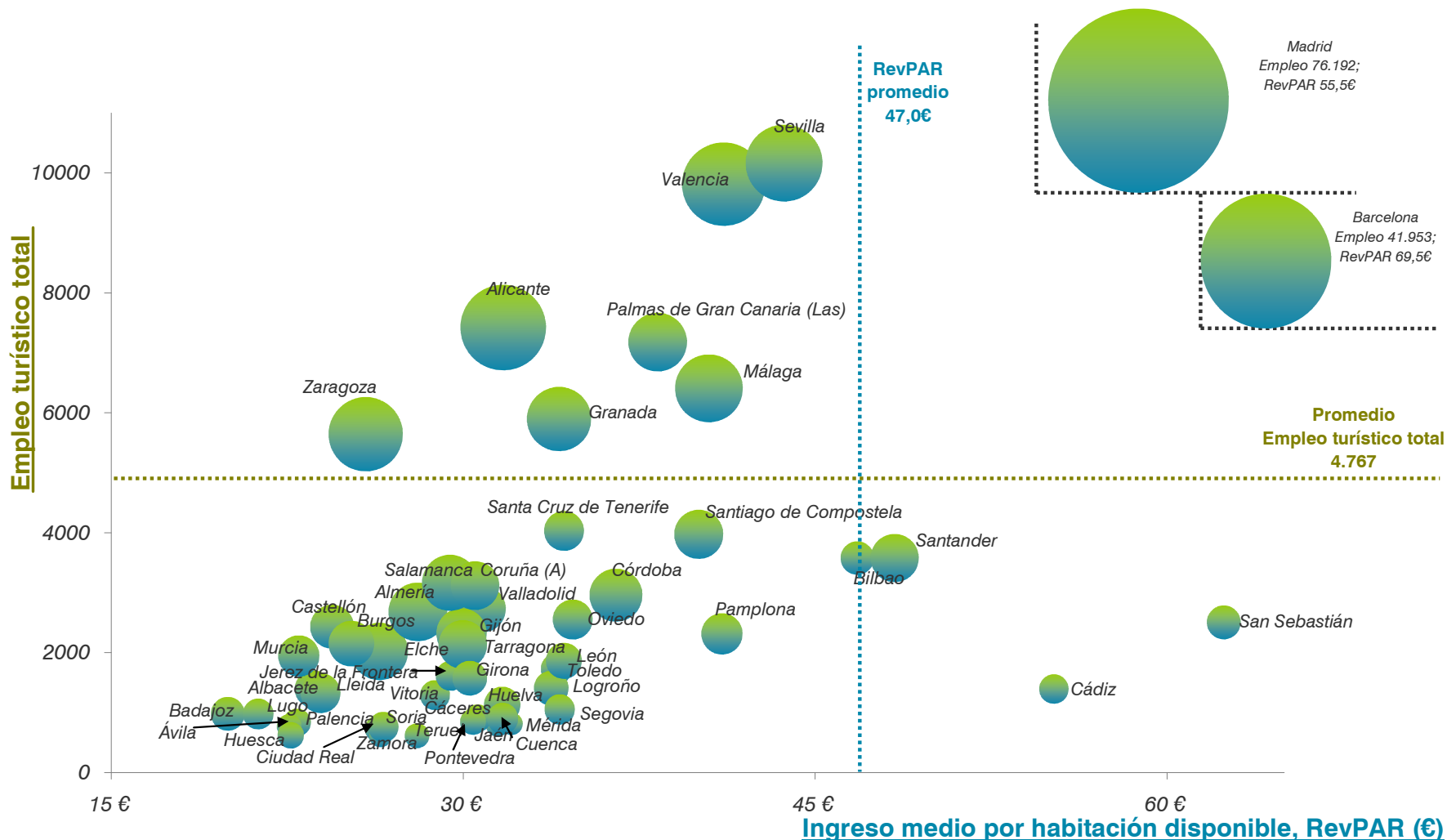
Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). 2010/2009



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

2.3. Análisis comparativo del total del empleo* y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS
Valores absolutos Año 2010



EJE HORIZONTAL: Promedio anual 2010 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos urbanos

EJE VERTICAL: Promedio anual 2010 del empleo turístico total

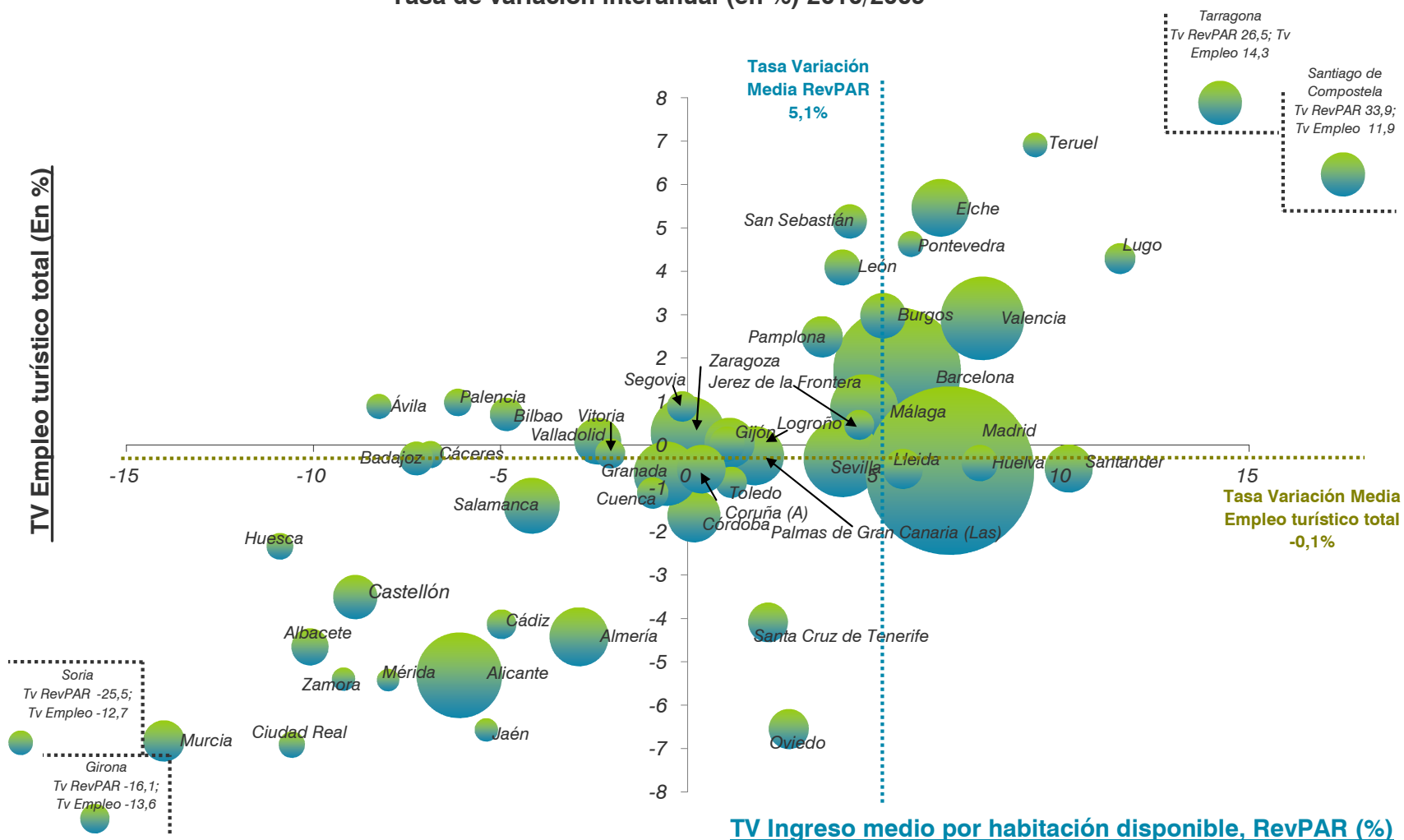
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS
Tasa de variación interanual (en %) 2010/2009



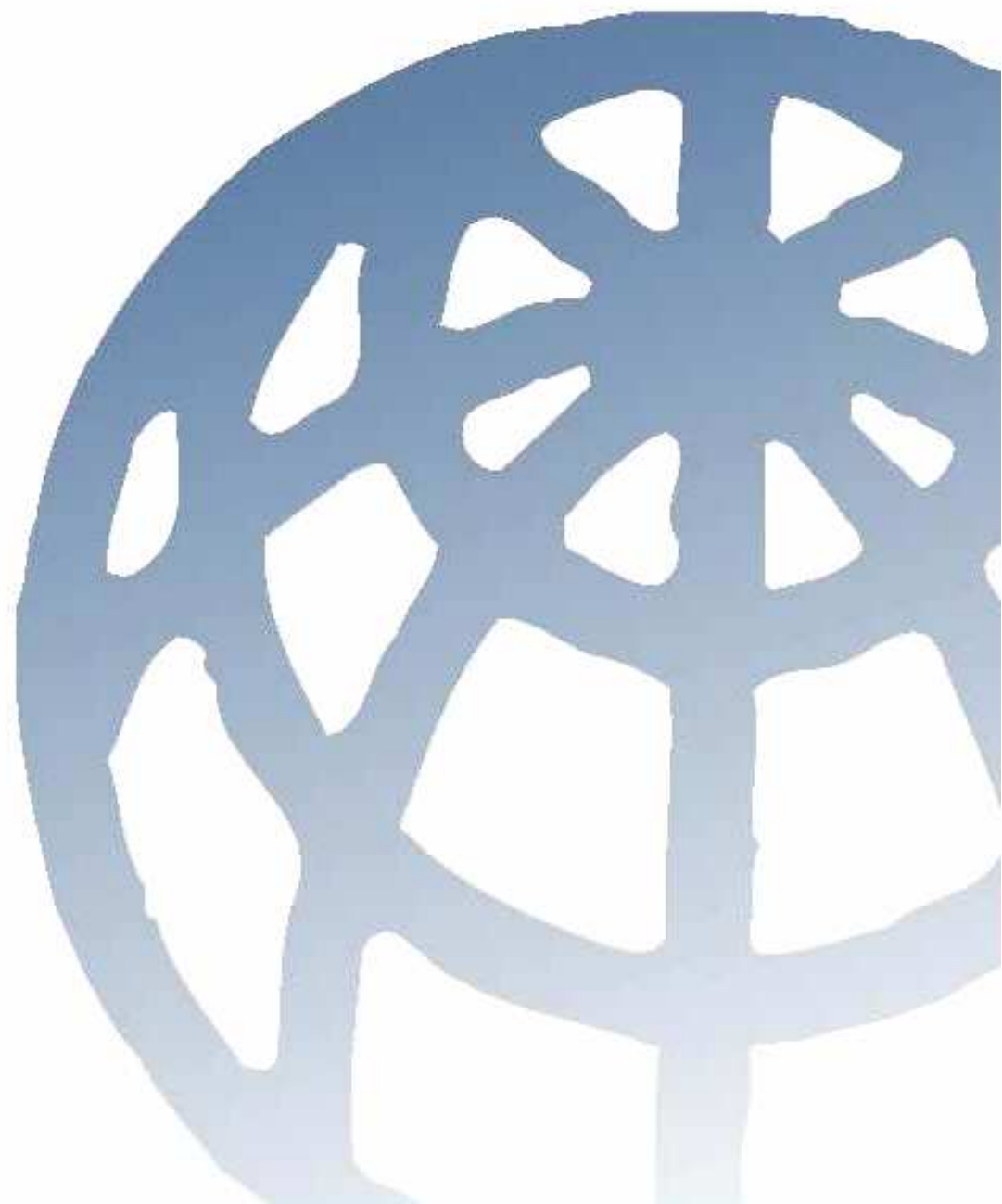
EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual 2010/2009 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual 2010/2009 del Empleo turístico total

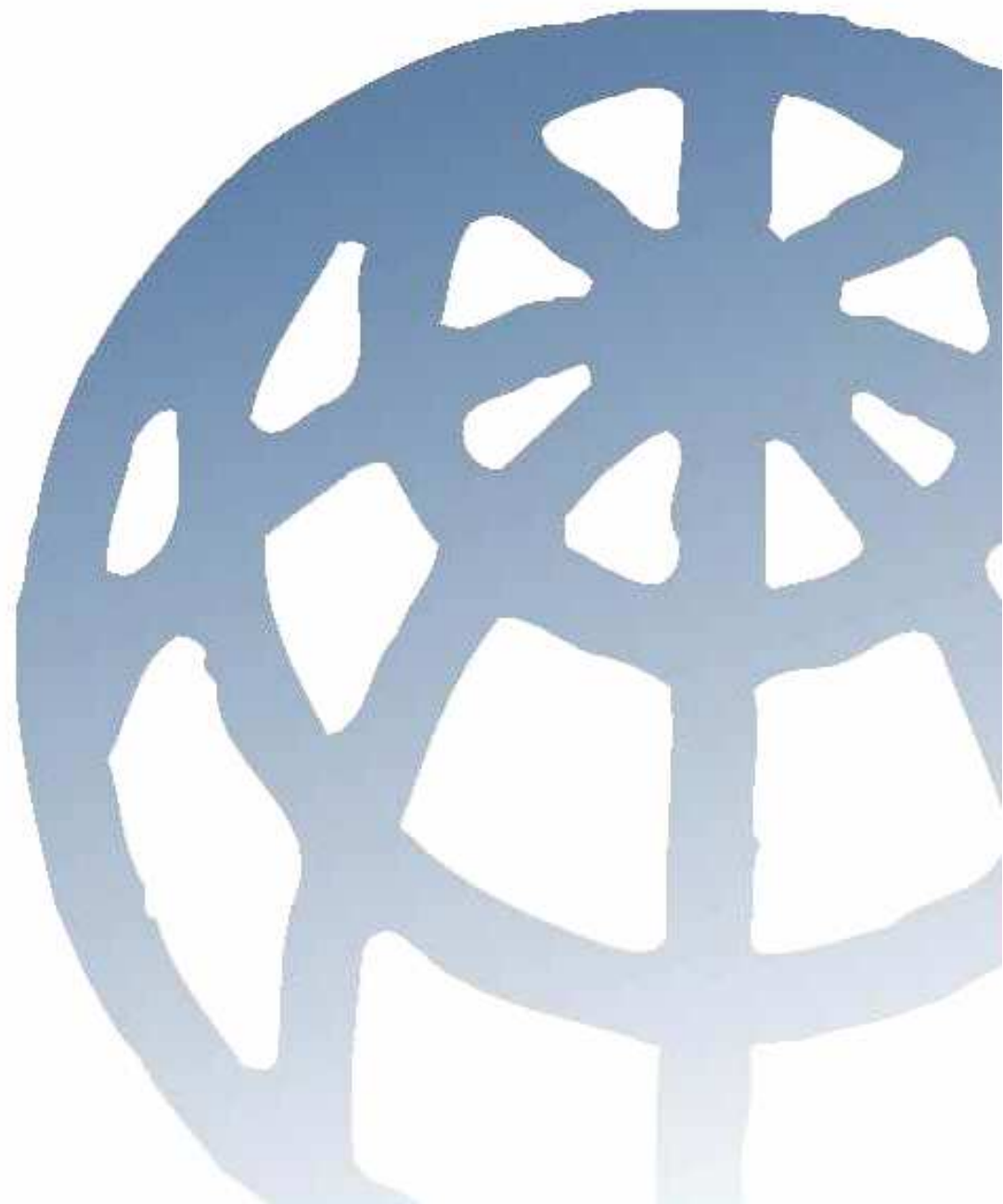
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.



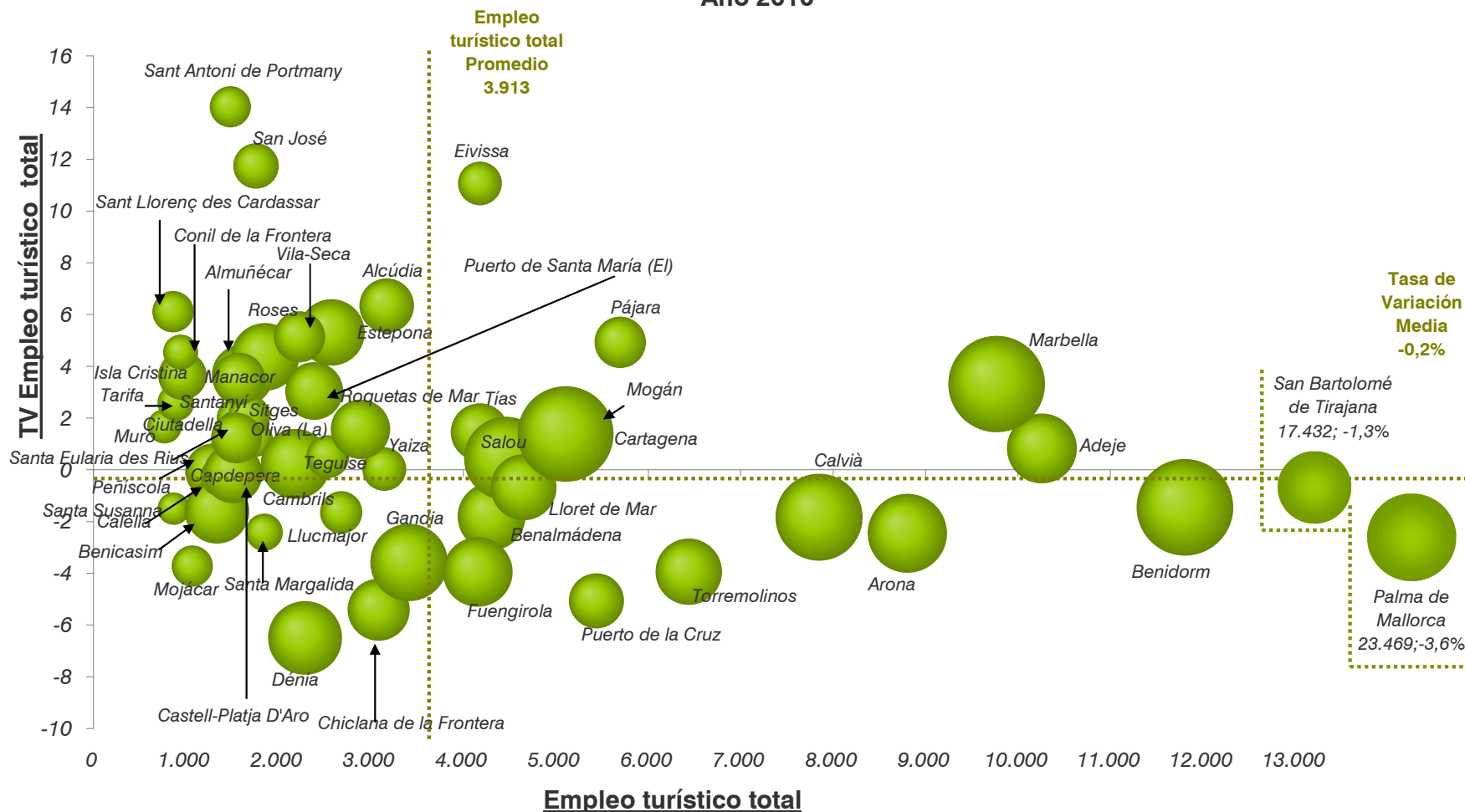
3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales



3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total (en valores absolutos) / Número plazas turísticas
Año 2010

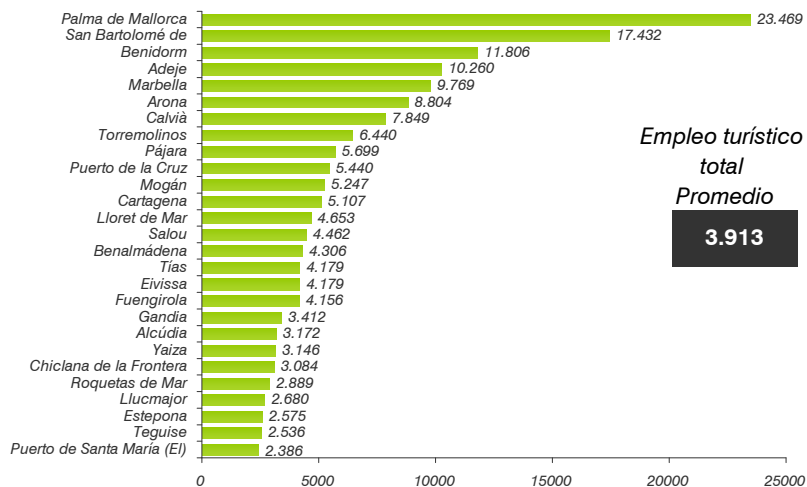


Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

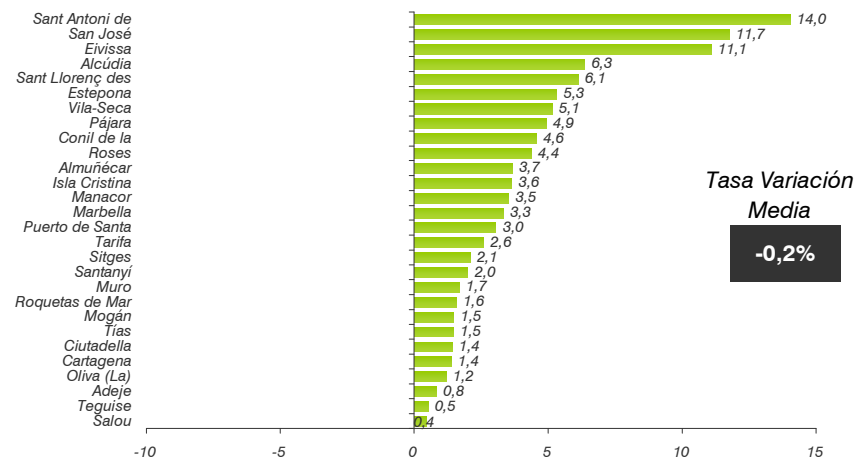
3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Año 2010



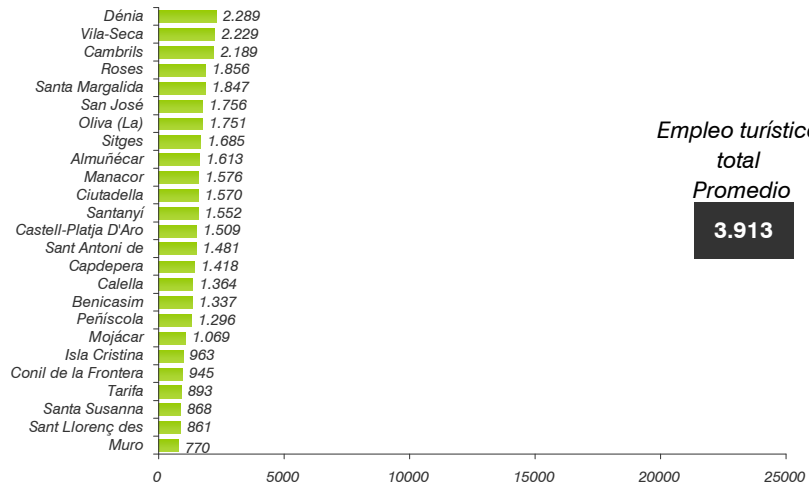
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). 2010/2009



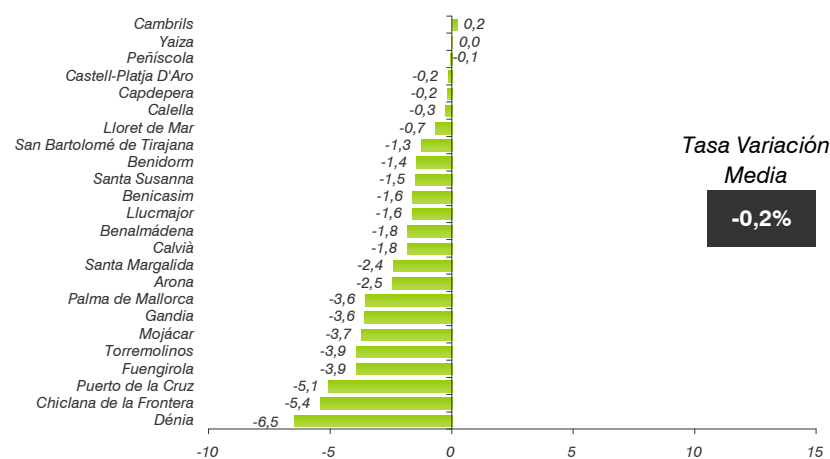
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Año 2010



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). 2010/2009



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

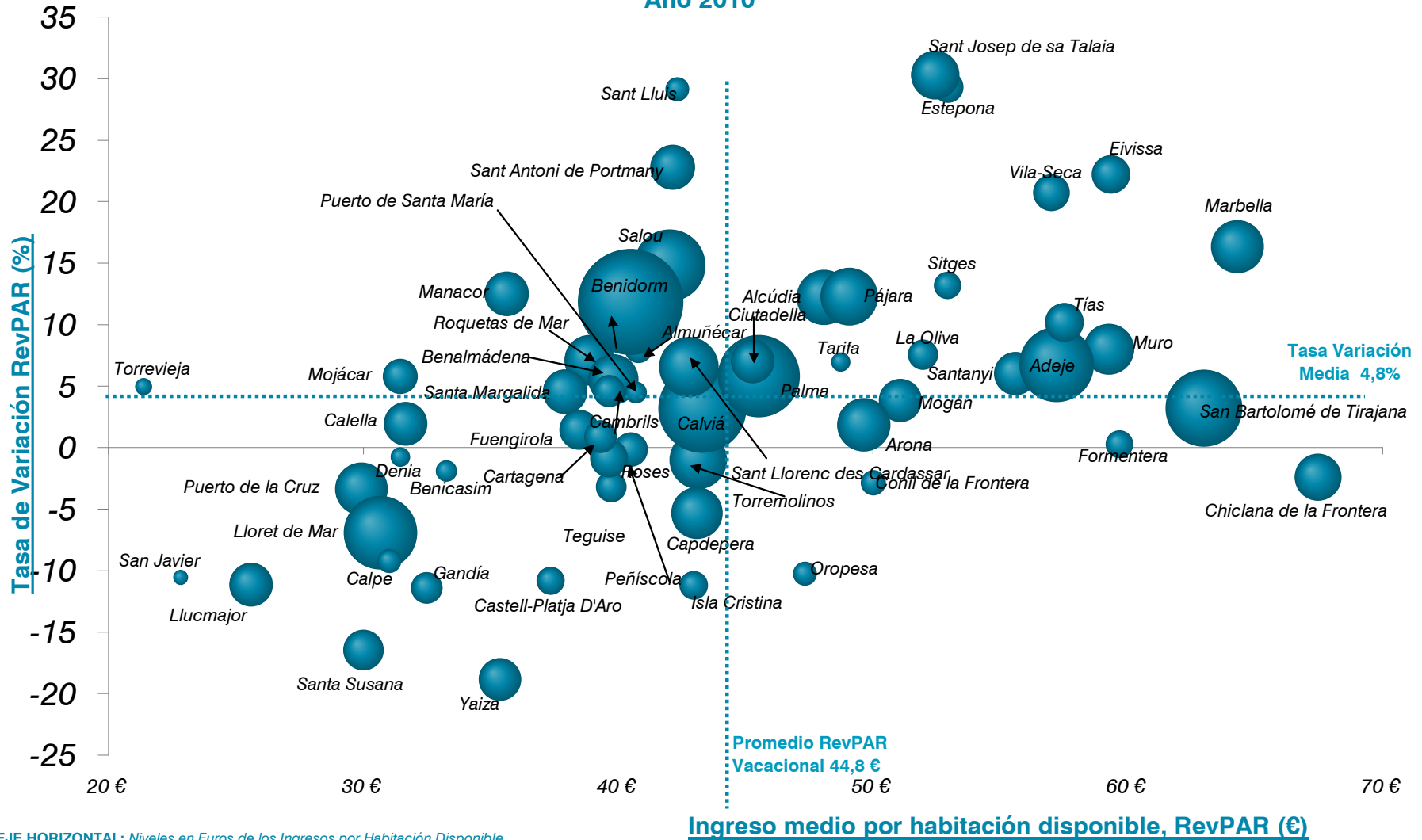
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual / Ingresos por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino

Año 2010

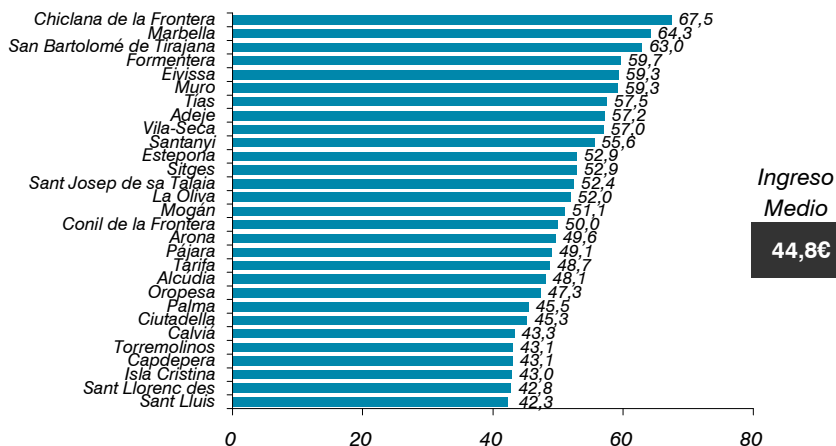


EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible
 EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible
 TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino
 Promedios calculados en base a la totalidad de destinos vacacionales

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

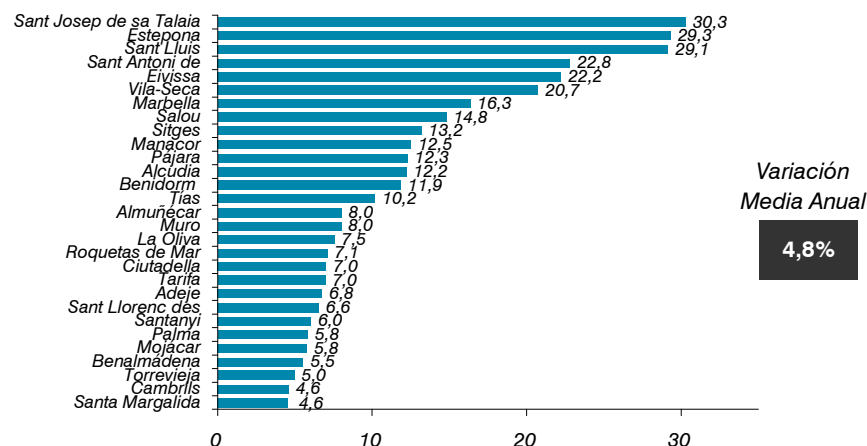
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
Año 2010



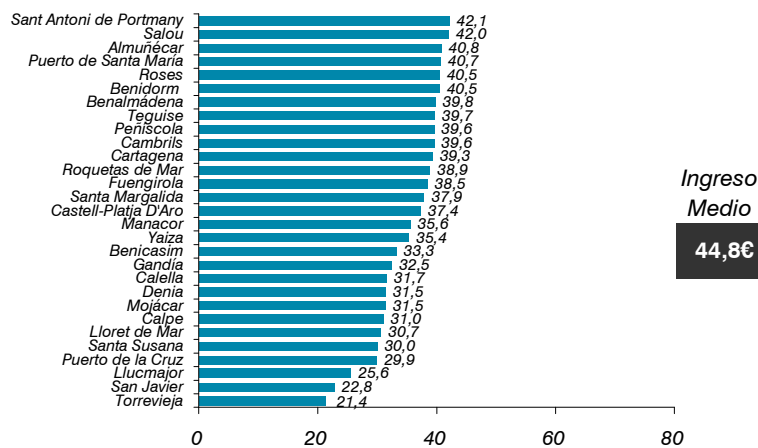
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). 2010/2009



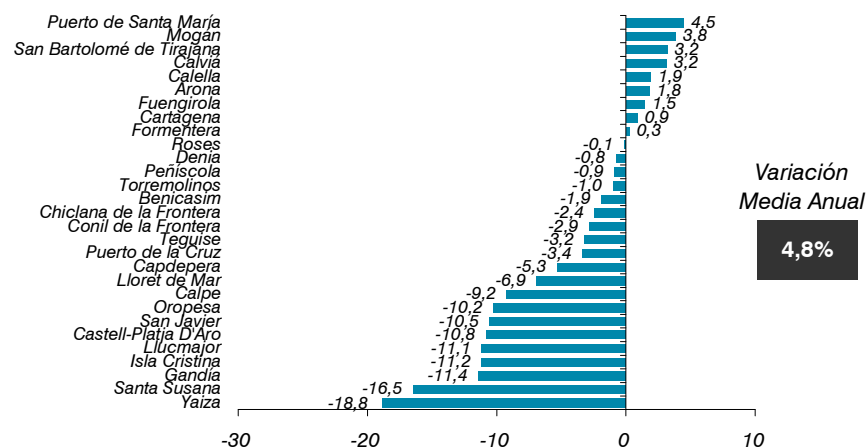
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
Año 2010



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

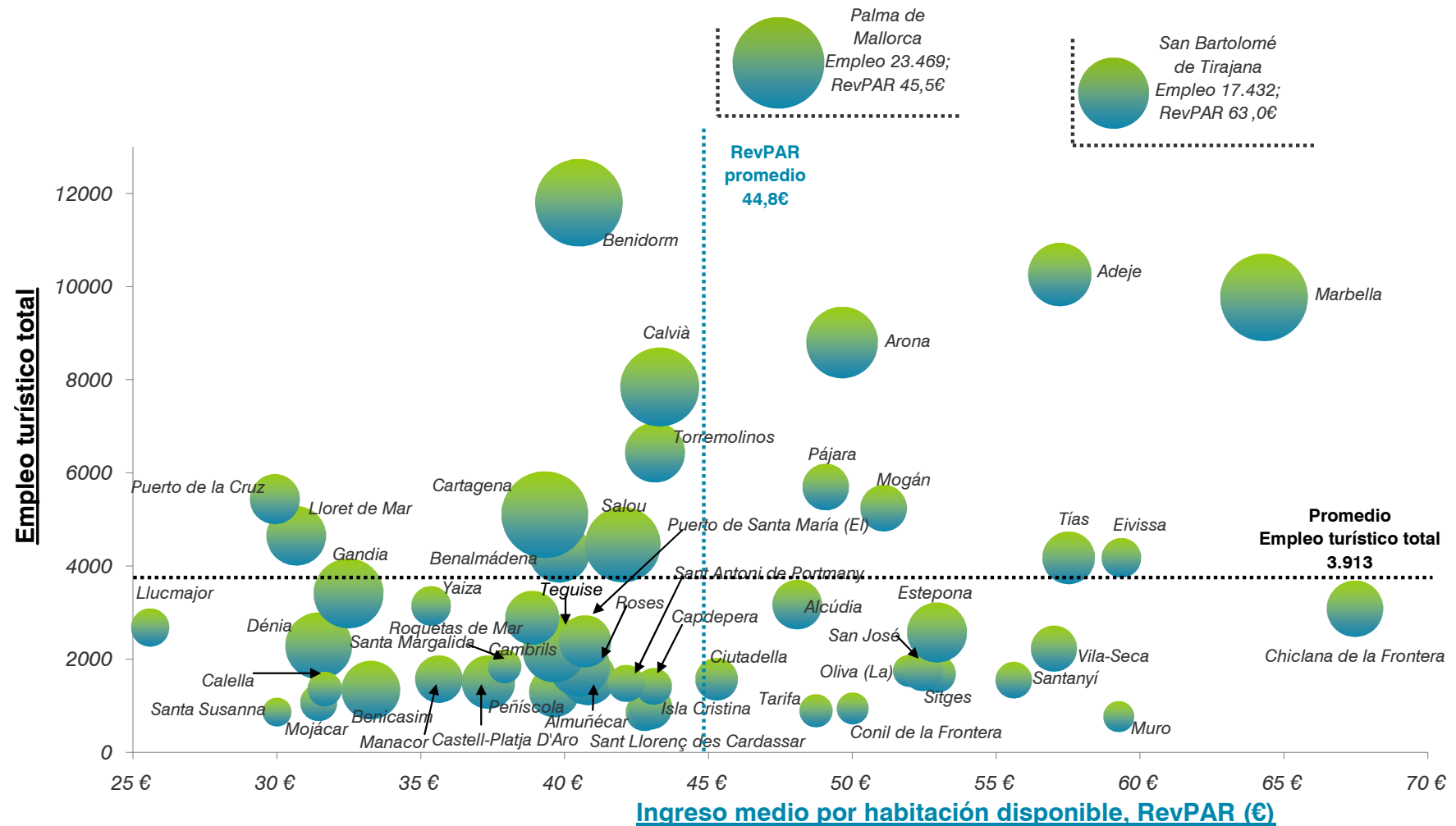
Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). 2010/2009



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES
Valores absolutos Año 2010



EJE HORIZONTAL: Promedio anual 2010 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio anual 2010 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

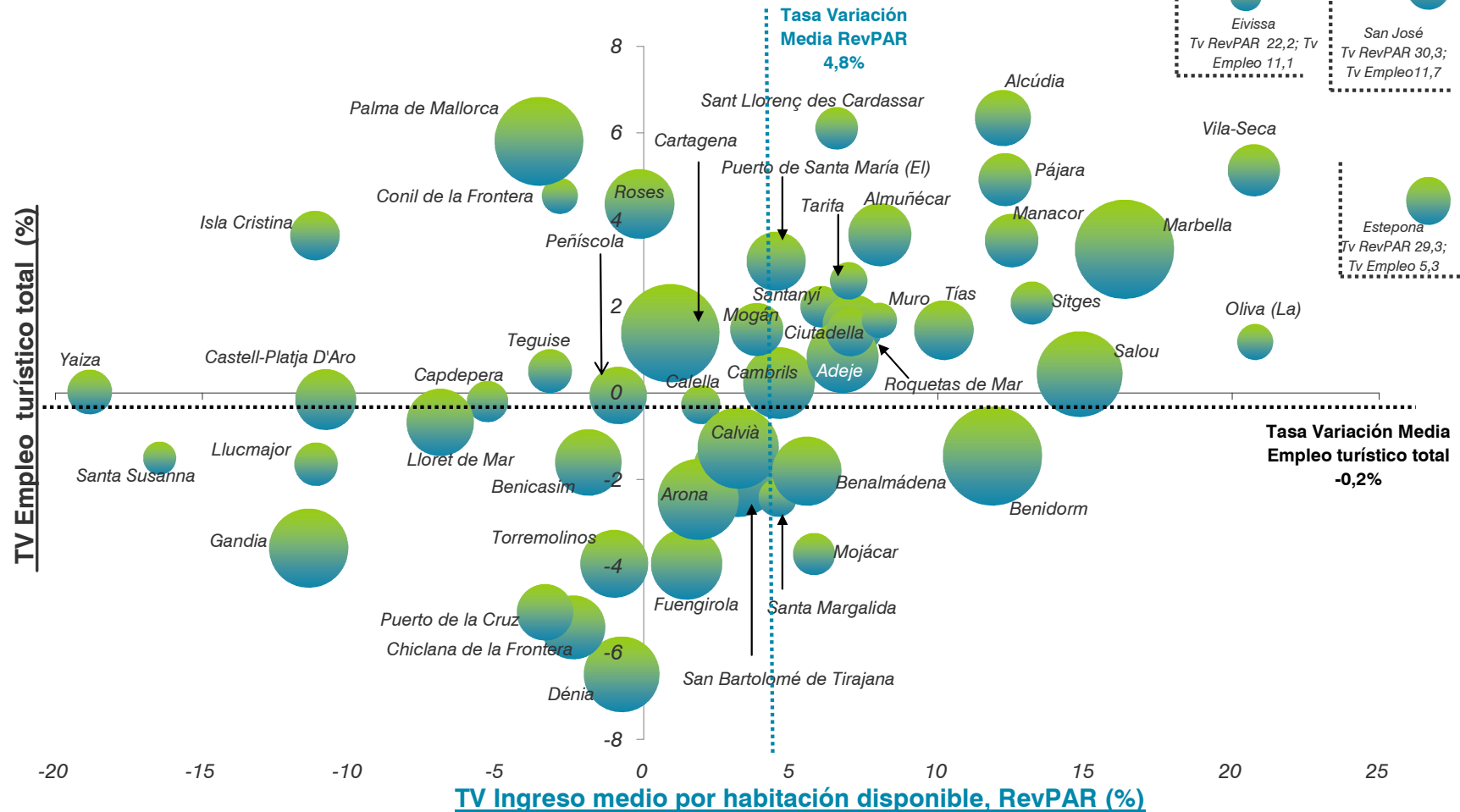
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual (en %) 2010/2009



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual 2010/2009 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos vacacionales.

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual 2010/2009 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas