

Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

1º Cuatrimestre (Enero – Abril) de 2011



Índice de contenidos

1. Comportamiento turístico de las ciudades y destinos vacacionales españoles en el primer cuatrimestre de 2011	4
1.1. Tendencias generales	4
1.2. Evolución del conjunto de destinos urbanos	5
1.3. Evolución del conjunto de destinos vacacionales	6
2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos	7
2.1. Empleo turístico total	8
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	10
2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	12
2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos	13
3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales	15
3.1. Empleo turístico total	16
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	18
3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	20
3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos	21

Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.



1. Comportamiento turístico de las ciudades y destinos vacacionales españoles en 2011

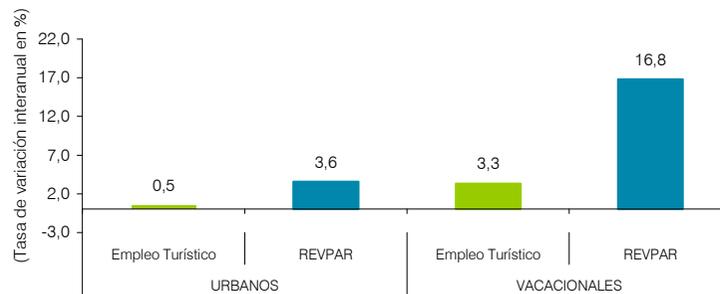
1.1. Tendencias generales

- En los cuatro primeros meses de 2011, la rentabilidad socioeconómica de los destinos vacacionales españoles (medida a través del empleo turístico y el RevPAR hotelero (Ingreso por habitación disponible)), crece de manera notable, especialmente en los destinos canarios en plena temporada alta, muy por encima de la leve recuperación de estos indicadores observada en las principales ciudades españolas.

Estos resultados se deben principalmente a la fuerte afluencia producto de la atípica e inesperada redirección de flujos de demanda extranjera por los problemas geopolíticos de los competidores del Mediterráneo Oriental y, en menor medida, al efecto de las señales de recuperación observadas en las economías de los principales países de origen de turistas hacia España, mientras la demanda doméstica se mantiene estancada.

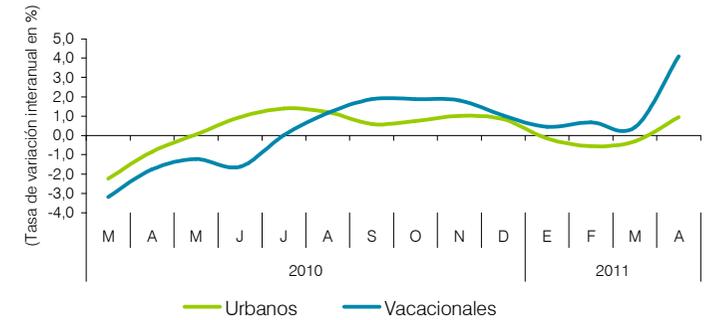
- La mayor demanda turística extranjera permite un crecimiento del empleo en las zonas vacacionales del 3,3% de media, lo que supone la creación de 5.653 nuevos empleos vinculados a las actividades turísticas en el período de enero a abril de 2011, respecto a los registros del pasado año. En las ciudades españolas el empleo turístico se eleva en menor medida, un 0,5% en este mismo período, lo que representa una creación de 1.198 nuevos empleos de media en el primer cuatrimestre de 2011.
- Acorde con los factores impulsores de este arranque del año, la rentabilidad hotelera de los destinos vacacionales abiertos en estos meses, medida a través del RevPAR (ingreso por habitación disponible) que calcula el INE, se incrementa un 16,8%, 6,3 euros más que en el inicio de 2010. La mejora en las ciudades es mucho más moderada, con un crecimiento del 3,6% (1,5 euros más que la media de enero a abril de 2010). **En el caso de los destinos vacacionales un 84% y en el de los urbanos un 86%, la mejora del RevPAR se debe al incremento de la ocupación mientras los precios todavía apenas han mejorado.**

Comportamiento del turismo español por destinos
% de variación interanual (Enero-Abril) 2011/2010



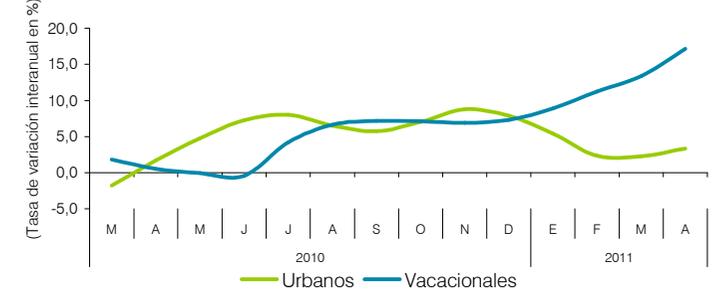
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística

Comportamiento del empleo turístico por destinos
% de variación interanual trimestral 2011/2009



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

Comportamiento del REVPAR hotelero por tipología de destinos
% de variación interanual trimestral 2011/2009

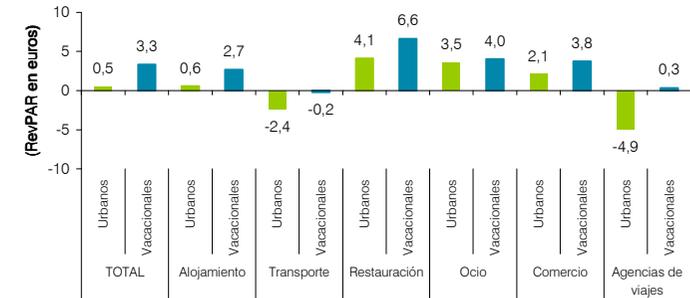


Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

1.1. Tendencias generales (cont.)

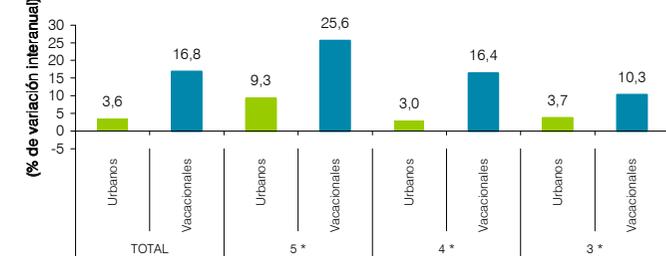
- La creación de empleo turístico se ha concentrado en los cuatro primeros meses de 2011 en el sector de la restauración (+5,4%), del ocio (+3,7%) y el comercio (+2,7%), ramas que habían sufrido con especial intensidad la caída del gasto en destino de los turistas durante los tres últimos años, tanto en valores absolutos como unitarios. El empleo en el sector del alojamiento reglado también ha mostrado signos positivos pero de menor intensidad (+1,7%).
- Los sectores más dependientes de la demanda interna: las agencias de viajes y el transporte, en este caso adicionalmente afectado por el incremento del precios del petróleo, han seguido destruyendo empleo es este período: un -3,8% en las agencias y un -2,0% en las empresas de transporte.
- Acorde con la estructura de demanda en este inicio del año, el comportamiento del empleo ha sido mucho mejor en las zonas vacacionales que en las urbanas en todas las ramas de actividad, destacando el fuerte aumento de la restauración en las zonas de costa (+6,6%), así como en el sector del ocio (+4,0%) y el comercio (+3,8%).
- Los destinos con equipamientos, productos diferenciados y de más categoría son los que han registrado tanto en entornos vacacionales como urbanos un mejor comportamiento. De hecho, el RevPAR de los hoteles vacacionales de 5 estrellas se incrementaron un 25,6% de media en el acumulado enero-abril de 2011 respecto a su niveles de 2010, mientras los de 4 aumentaron un 16,4% y los de 3 un 10,3%.
- En las ciudades los ingresos por habitación disponible crecen con menor intensidad en todas las categorías. En los hoteles de 5 estrellas el incremento es del 9,3% en el mismo período, mientras en los de 4, segmento muy afectado por la sobreoferta, apenas mejoran un 3,0%, por debajo del incremento de los de 3 (+3,7%). Al igual que en los destinos vacacionales, en las categorías de 3 y 4 estrellas, los precios se mantienen contenidos, incluso en los 4 vuelven a caer, explicando la totalidad de la mejora de los resultados los incrementos en la ocupación. Sólo en el segmento de 5 estrellas, los precios se incrementan un 3,7%, explicando más de un tercio del aumento del RevPAR.

Comparativa de la evolución del emeplo por subsectores turísticos y destinos
% de variación interanual (Enero-Abril) 2011/2010



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

Comparativa de la evolución del RevPAR hotelero por categorías y destinos
% de variación interanual (Enero-Abril) 2011/2010



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística

1.2. Evolución del conjunto de destinos vacacionales En base al promedio enero-abril de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2011/2010

Evolución en el acumulado Enero-Abril de 2011 respecto al mismo período de 2010

- **Los destinos de Canarias lideran el fuerte incremento de los indicadores de empleo y RevPAR hotelero en España.** Los mayores incrementos los registran **La Oliva** (+23,9% en empleo turístico y +51,4% en RevPAR) y **Pájara** (+16,2% en empleo turístico y +29,7% en RevPAR) en la isla de Fuerteventura, **Yaiza** (+12,7% en empleo y +31,4% en RevPAR) y **Tías** (+11,8% en empleo turístico y +27,2% en RevPAR) en Lanzarote, cuyo crecimiento se ve doblemente impulsado por los malos registros del inicio de 2010, y **Adeje** (+11,2% en empleo turístico y +23,7% en RevPAR), **que le permite situarse a la cabeza de los destinos españoles en ingresos por habitación disponible con 75,9€, al igual que San Bartolomé de Tirajana.**
- **Destinos de Baleares que apostaron por mantener parte de su oferta turística abierta en estos meses también han podido disfrutar del efecto de la mayor afluencia de turistas extranjeros,** trasladándose en una notable mejoría del empleo y de los ingresos hoteleros. Este es el caso de la oferta del **municipio de Ibiza**, que ha provocado un crecimiento del 19,8% del empleo turístico y del 44,1% del RevPAR hotelero (aunque todavía en niveles muy bajos de 35,6€ de media de enero a abril de 2011). Situación similar se produce en **Ciudadela** en la isla de Menorca, con un aumento del 16,7% del RevPAR y del 9,7% en el empleo. En menor medida, la oferta abierta de **Calviá** disfruta de un incremento del 10,3% en el RevPAR, gracias a la mayor demanda, que permite, a su vez, incrementar el empleo un 3,8%.
- Igualmente **los destinos de la Costa del Sol han podido beneficiarse de este atípico e inesperado efecto de traslación de demanda desde los competidores.** **Marbella** ha registrado un aumento del 6,6% del empleo turístico de enero a abril de 2011 en relación con el mismo período de 2010, y del 21,4% en los ingresos por habitación disponible en una oferta hotelera a la baja por los cierres de establecimientos que ha provocado la crisis en los dos últimos años. **En Benalmádena** (+3,6% en empleo turístico y +32,5% en RevPAR) y, **sobre todo, en Estepona** (-2,9% en empleo turístico y +29,3% en RevPAR) no se traduce todavía toda la mejora de la rentabilidad turística en crecimiento del empleo.
- La mayor parte del resto de destinos del litoral vacacional no han podido disfrutar de este impulso en la medida en que para ellos estos meses son de temporada baja y la mayor parte de las instalaciones turísticas se encuentran cerradas. Sólo en algunos casos como **Benidorm**, que mejora un 8,3% en el RevPAR pero que no se traduce en mayor empleo y **Sitges** (+7,6% en empleo y +26,4% en RevPAR) muy vinculado al tirón de Barcelona y a un buen trabajo en posicionamiento de productos alternativos, se ha notado la influencia del aumento de la afluencia de turistas extranjeros. Cabe señalar que las positivas tasas de variación de algunos destinos de la Costa Blanca, aún no pueden considerarse que marcan tendencia al derivarse de una muestra muy exigua de establecimientos que se encontraban abiertos en este cuatrimestre.

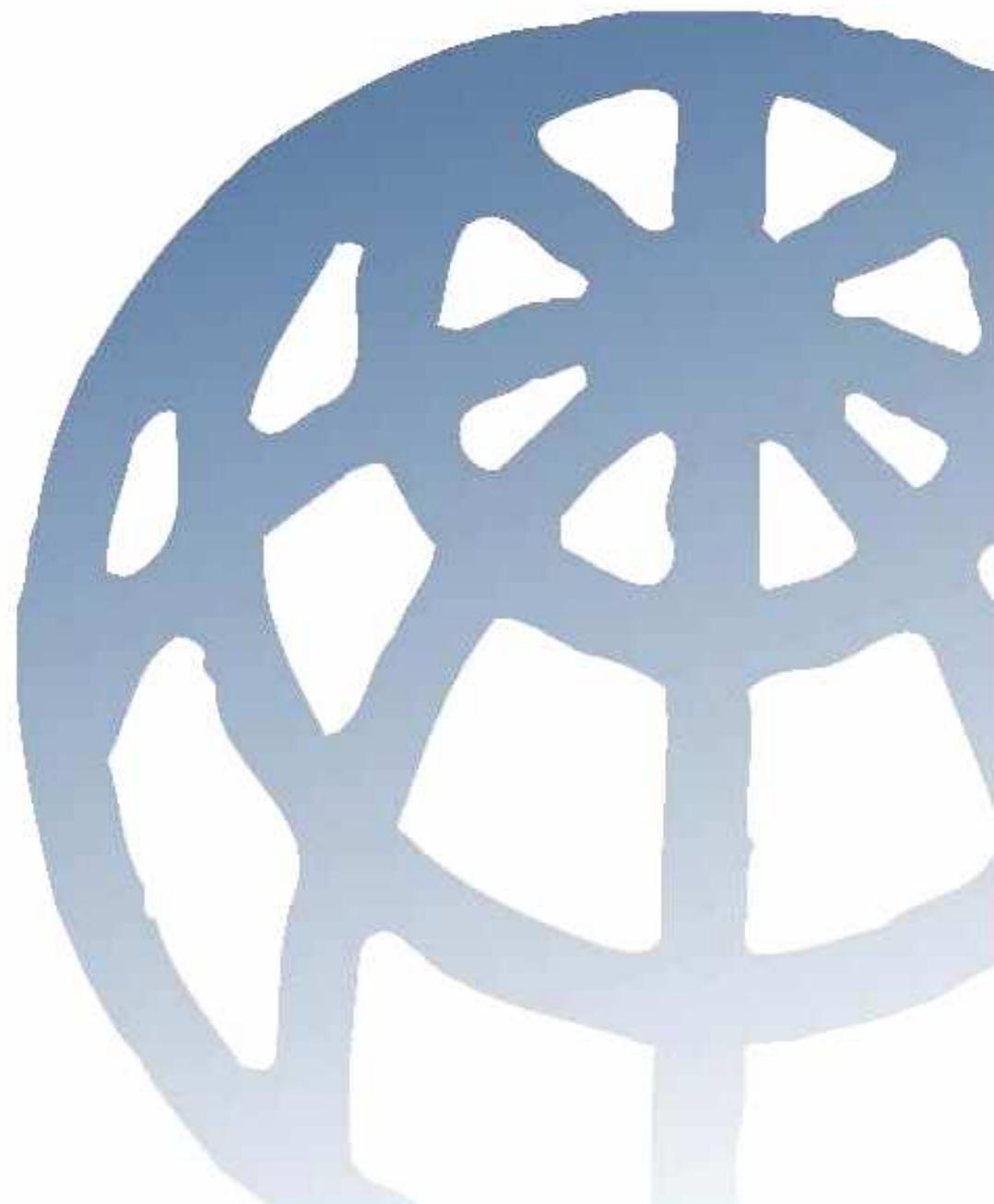
1.3. Evolución del conjunto de destinos urbanos En base al promedio enero-abril de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2011/2010

Evolución en el acumulado Enero-Abril de 2011 respecto al mismo período de 2010

- **Dentro de los destinos urbanos españoles, algunas de las principales ciudades costeras muestran el mejor arranque del año gracias al mencionado tirón de la demanda extranjera,** en ritmos de crecimiento inferiores a las de las zonas vacacionales. Este es el caso de las capitales canarias: **Las Palmas de Gran Canaria** (+7,3% en empleo turístico y +16,9% en RevPAR) y **Santa Cruz de Tenerife** (+0,5% en empleo turístico y +38,5% en RevPAR), **Tarragona** (+7,6% en empleo turístico y +0,3% en RevPAR), y **las capitales del levante español, Valencia** (+3,2% en empleo turístico y +26,5% en RevPAR) y **Alicante** (+7,3% en empleo turístico y +23,6% en RevPAR).
- Dentro de las grandes ciudades, **Barcelona ha iniciado el año 2011 con el mejor comportamiento** (+2,7% en empleo turístico y +5,9% en RevPAR). **Madrid también ha comenzado en positivo** pero de forma más moderada tras la recuperación de 2010 (+0,3% en empleo turístico y +3,6% en RevPAR). El inicio es igualmente positivo en **Sevilla** (+2,6% en empleo turístico y +3,8% en RevPAR).
- **Las ciudades del interior con una menor actividad económica vinculada a empresas exportadoras y muy dependientes de la demanda española, tanto de negocios como vacacional, han comenzado el año con intensas caídas en la actividad turística que se ha traducido en nuevas caídas en el empleo.** Este es el caso de Huesca, Ciudad Real, Santiago de Compostela (muy condicionado por su comparación con el año Xacobeo celebrado en 2010), Jaén, Ávila, Zamora, Albacete o Lugo.

(*) RevPAR: Ingreso por habitación disponible

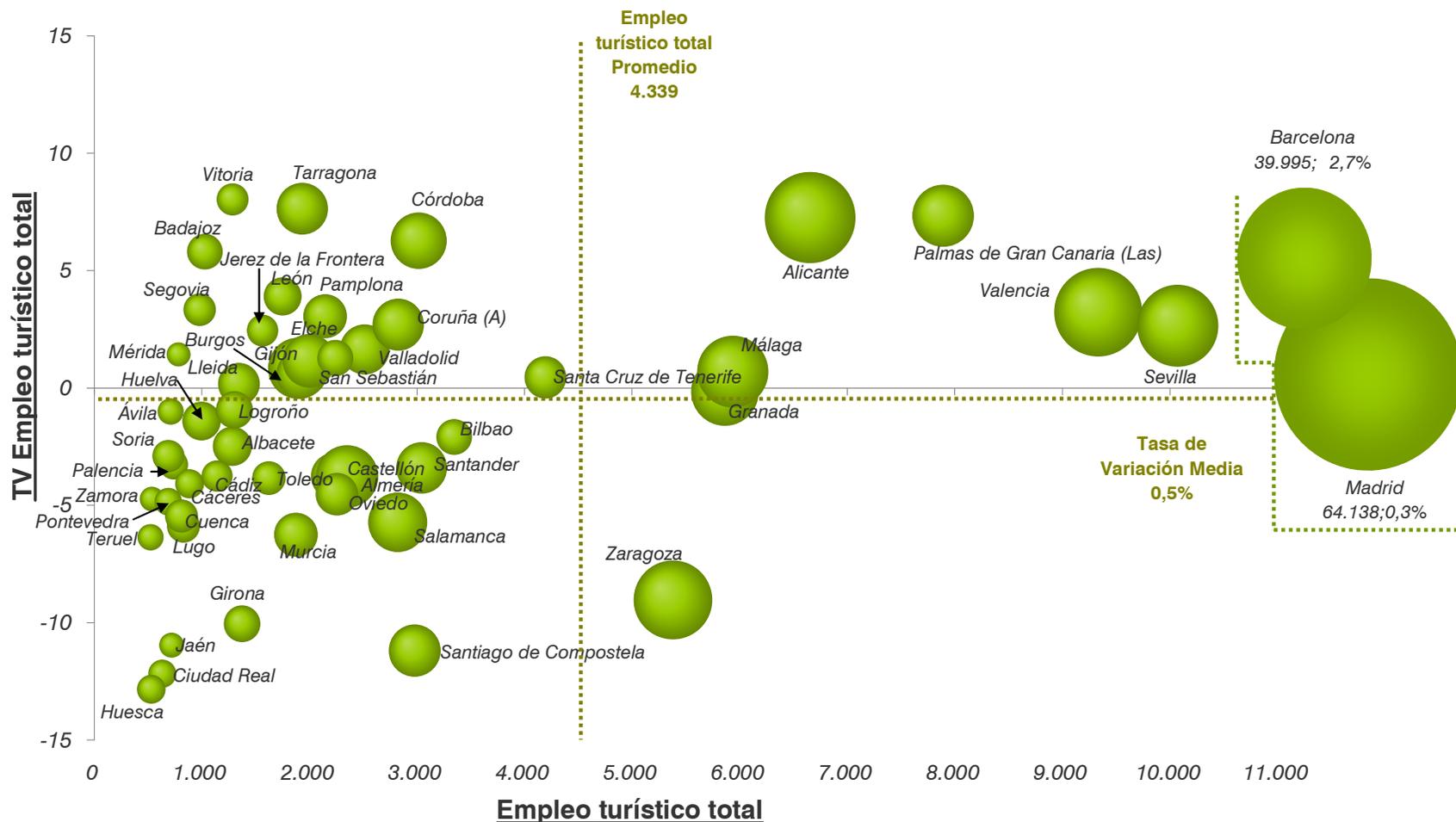
2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos



2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total (en valores absolutos) / Número plazas turísticas
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) Año 2011



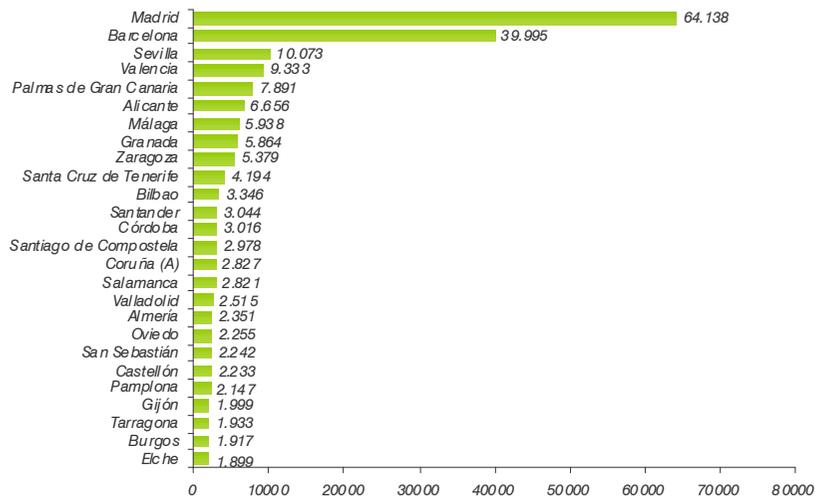
EJE HORIZONTAL: Tasa de variación Interanual Ene-Abr 2011/2010 del Empleo turístico total en los destinos urbanos
EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total en el 1º Cuatrimestre de 2011
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

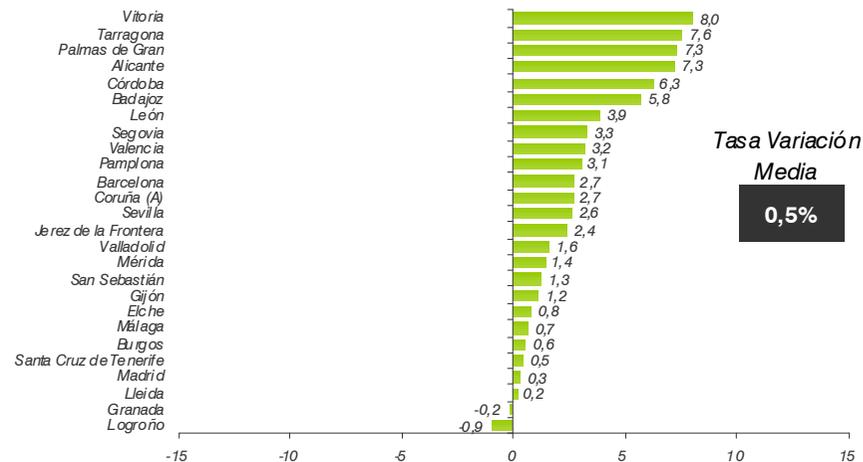
2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

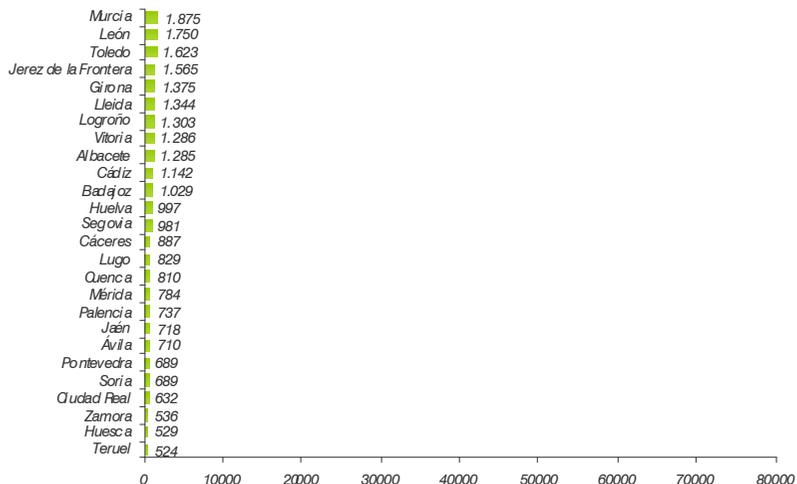
Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



Tasa Variación
Media
0,5%

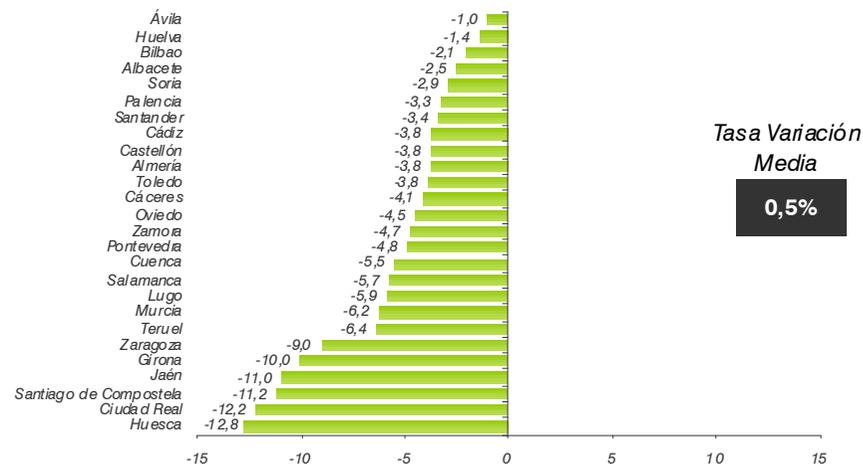
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



Tasa Variación
Media
0,5%

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

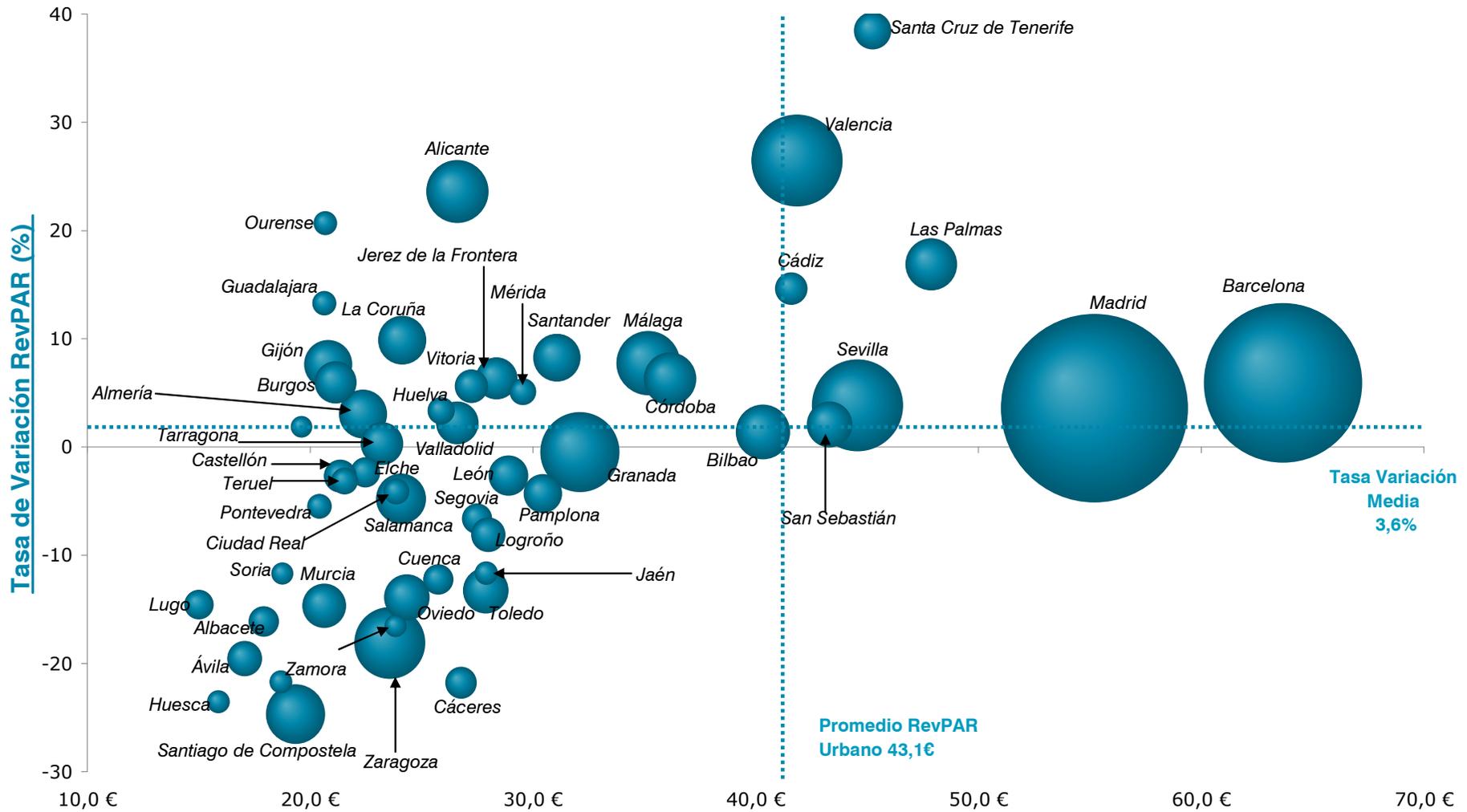
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Ingreso medio por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino

Primer cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible
EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino
 Promedios calculados en base a la totalidad de destinos urbanos

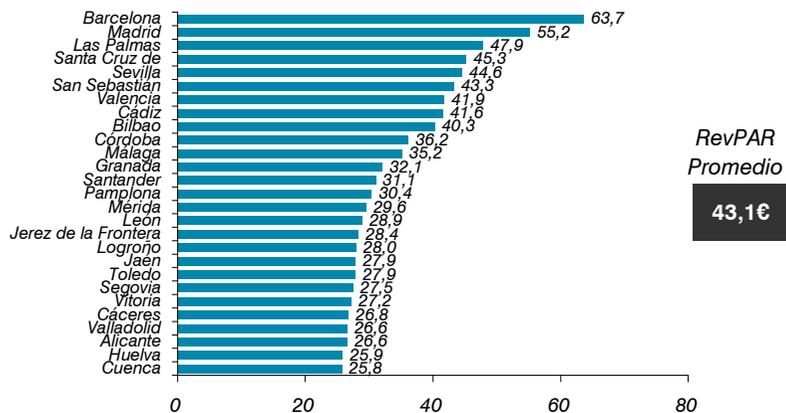
Ingreso medio por habitación disponible, RevPAR (€)

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

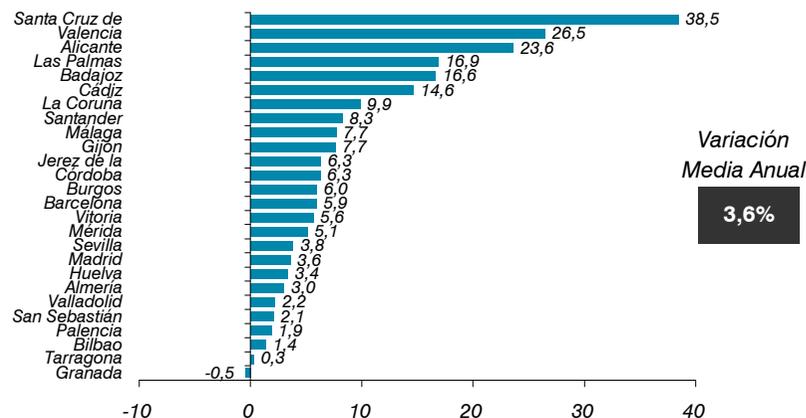
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



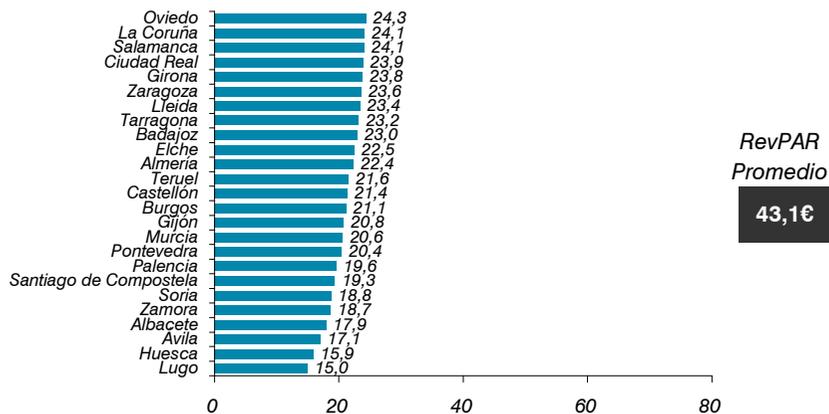
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



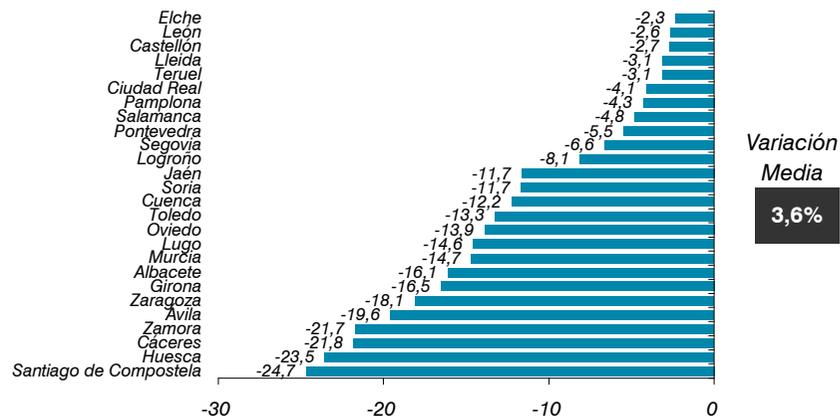
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



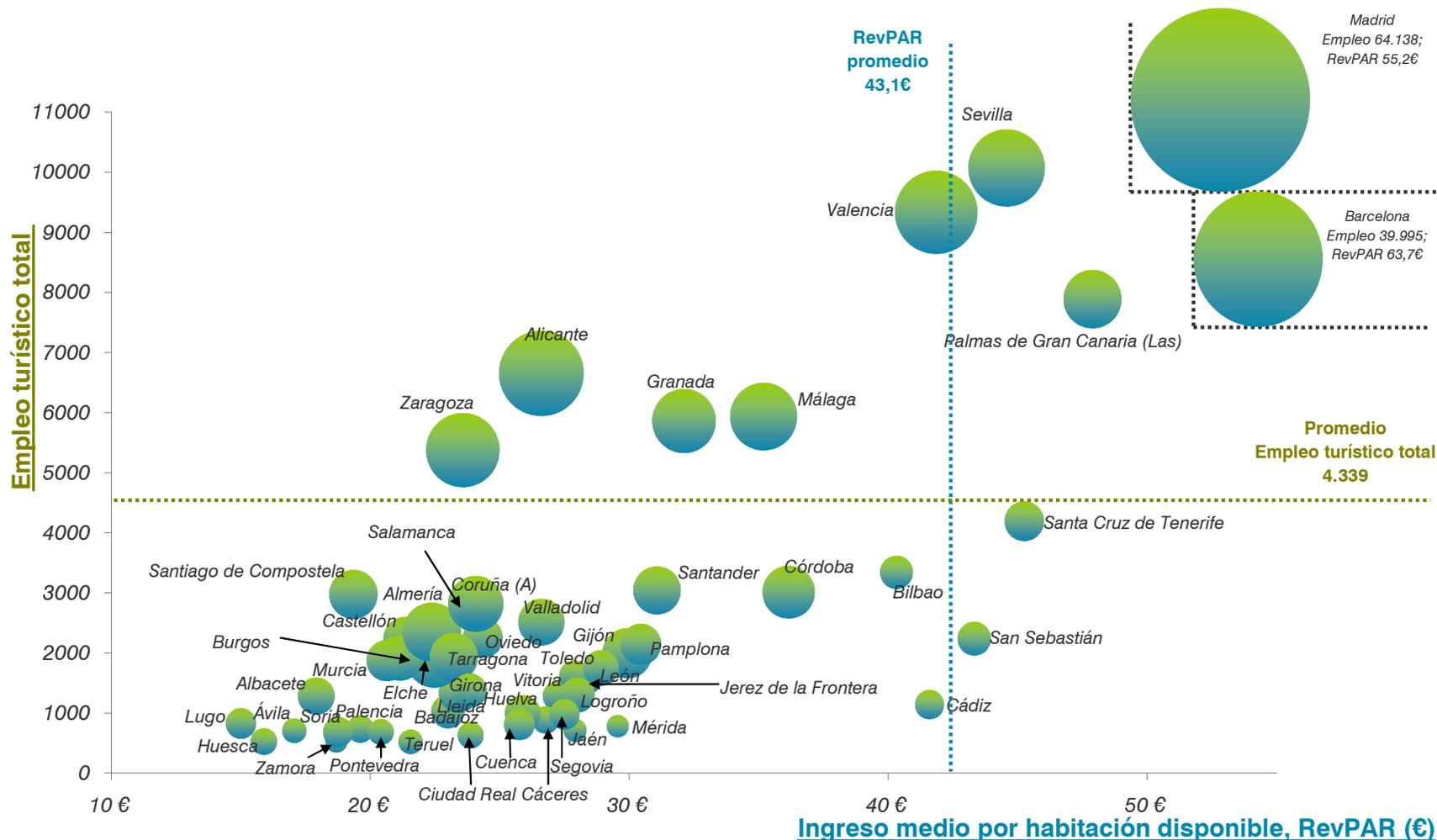
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.3. Análisis comparativo del total del empleo* y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Valores absolutos 1º Cuatrimestre (Enero - Abril) Año 2011



EJE HORIZONTAL: Promedio Ene-Abr 2011 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos urbanos

EJE VERTICAL: Promedio Ene-Abr 2011 del empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

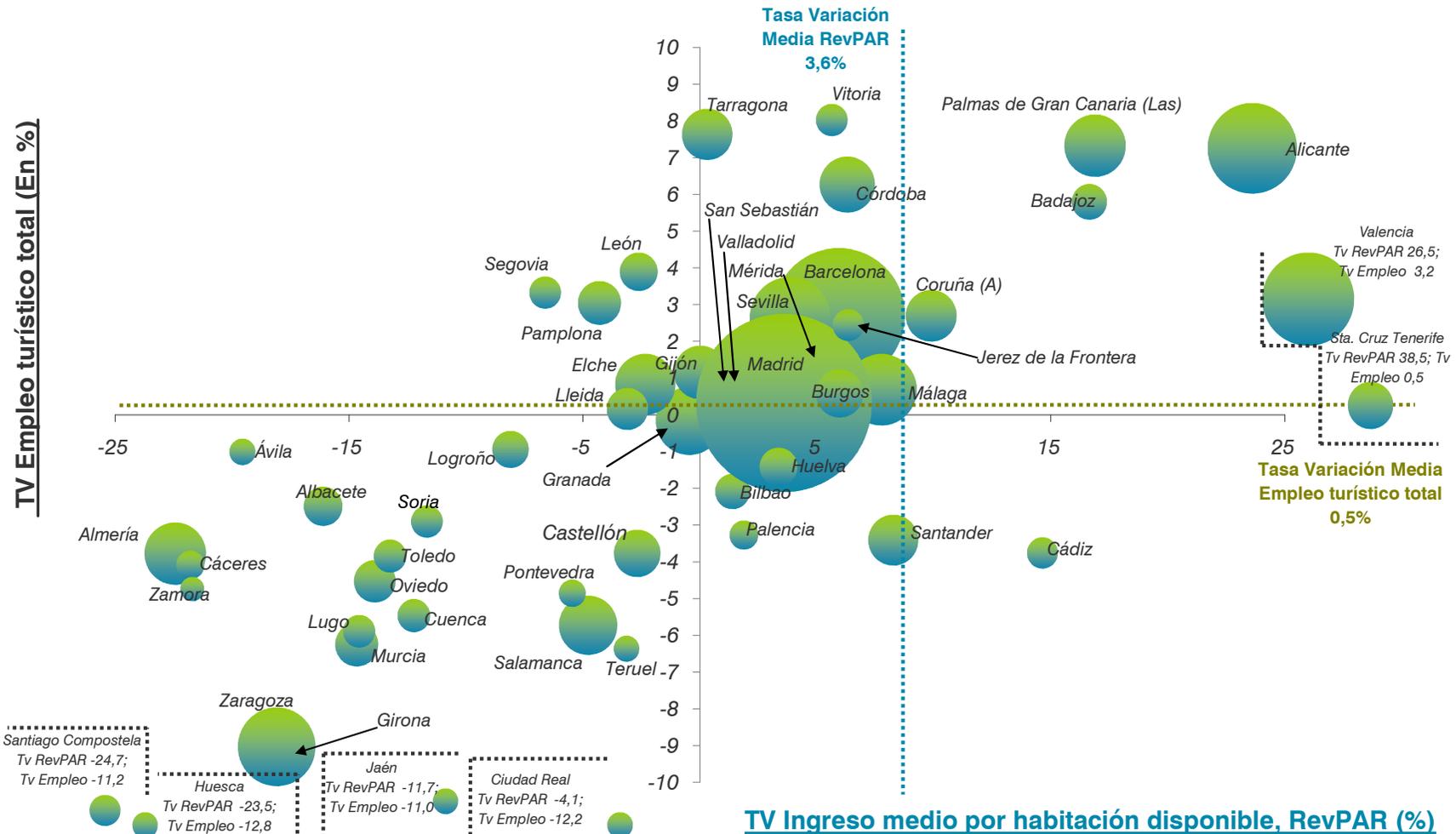
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual Ene-Abr 2011/2010 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual Ene-Abr 2011/2010 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

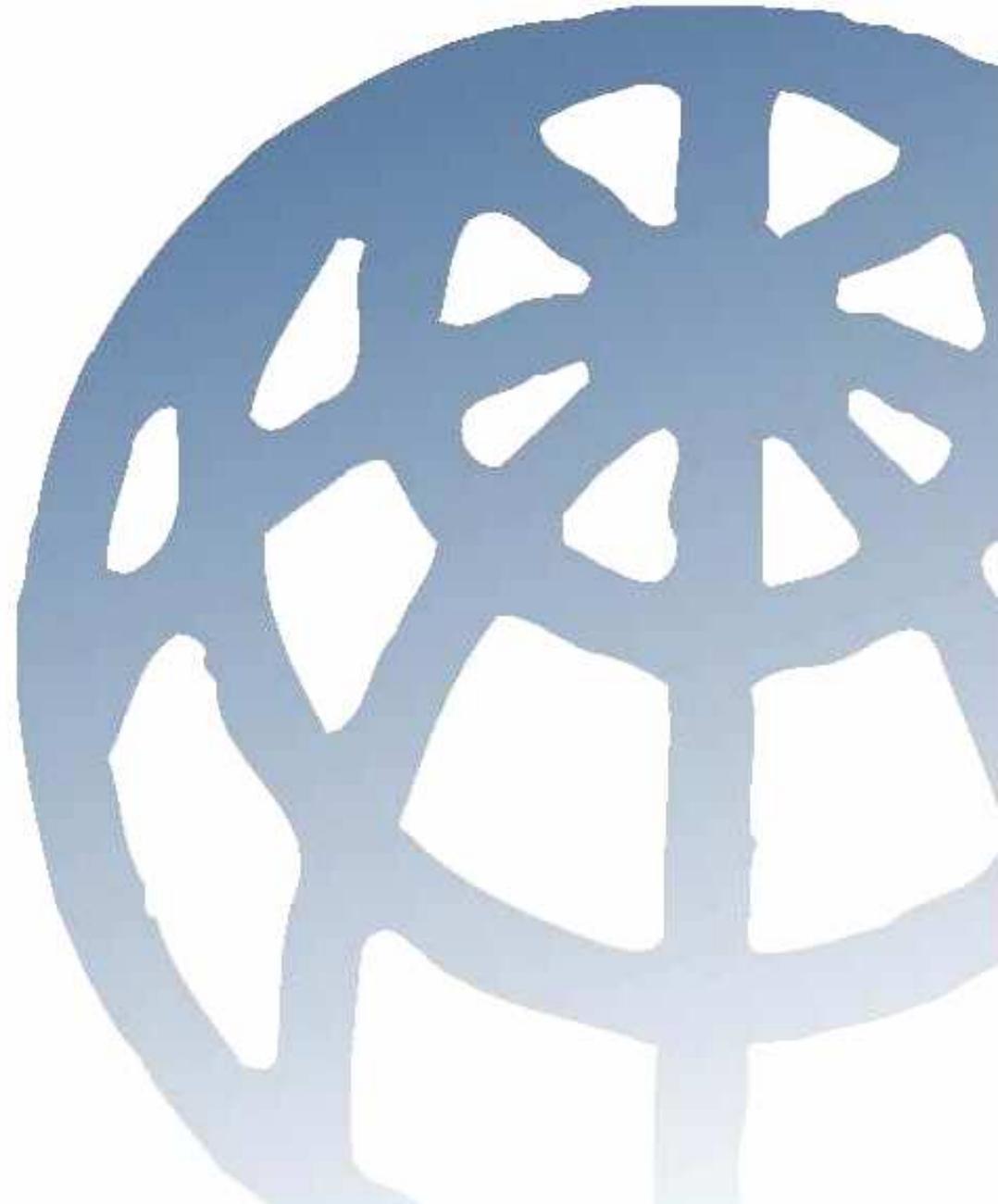
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

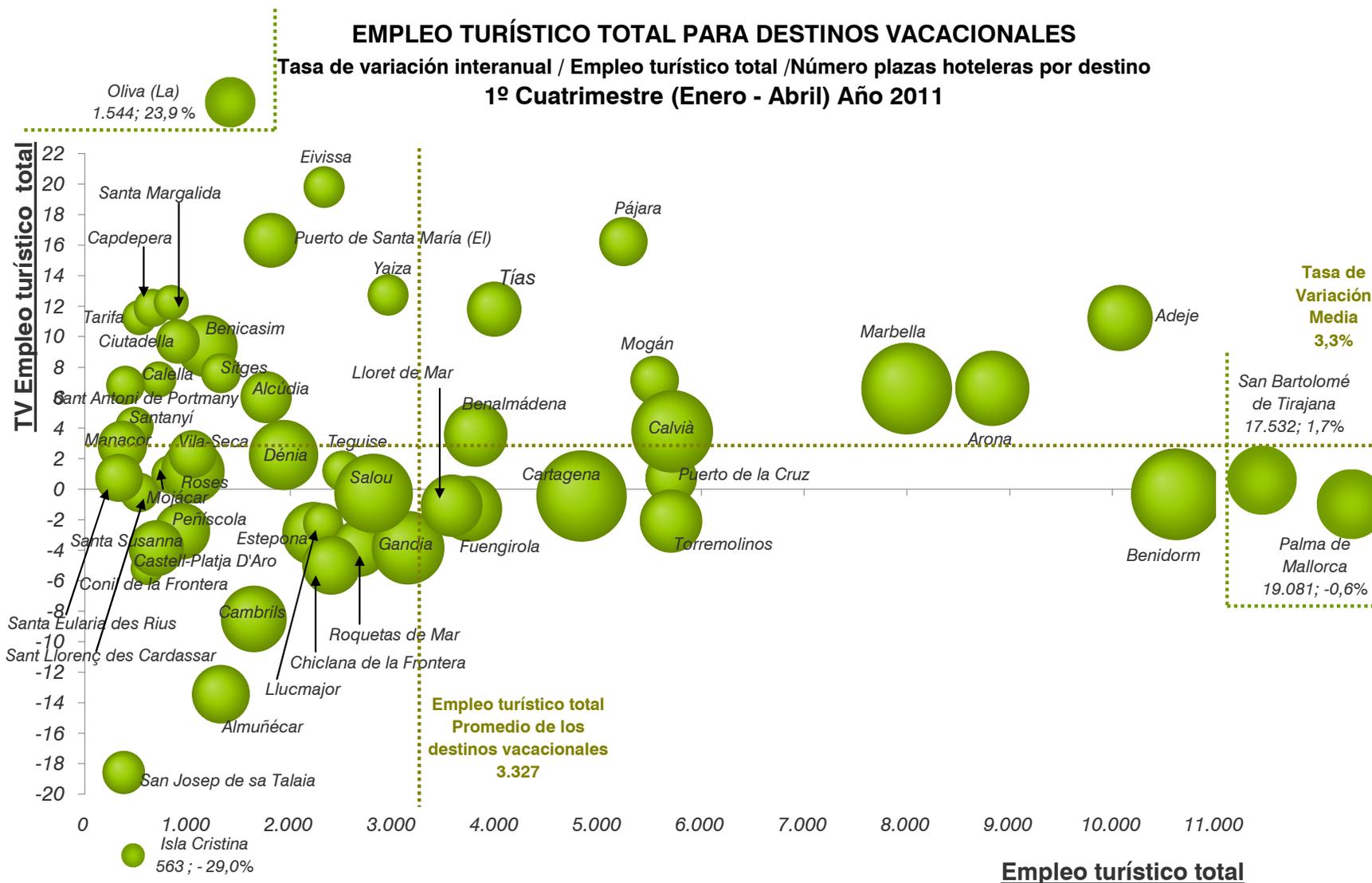
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.



3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales



3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales



EJE HORIZONTAL: Tasa de variación Interanual Ene-Abr 2011/2010 del Empleo turístico total en los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio anual Ene-Abr 2011 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

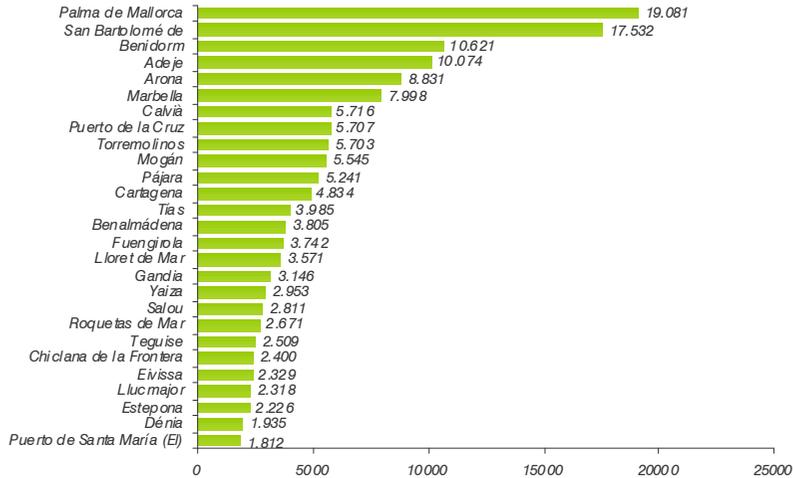
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* El destino Palma de Mallorca incluye la playa de Palma.

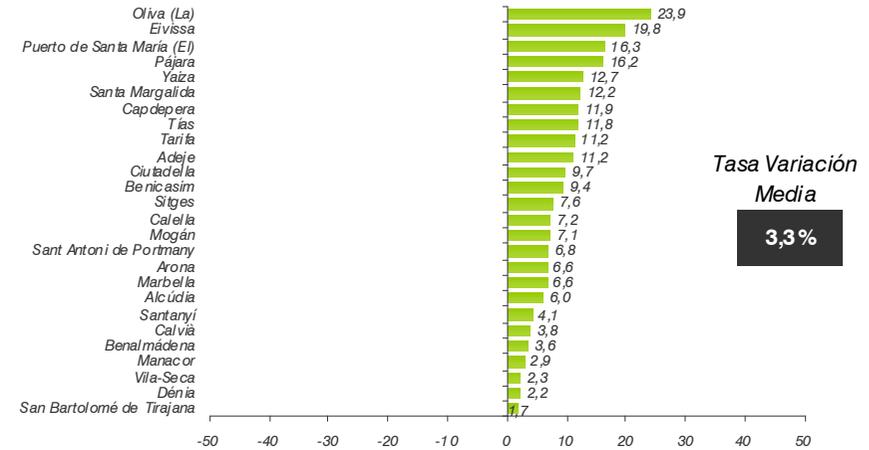
3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) Año 2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

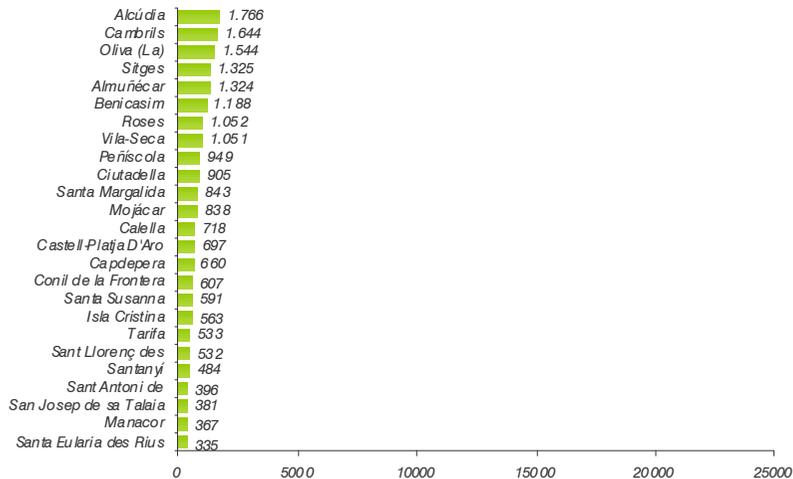
Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



Tasa Variación
Media
3,3%

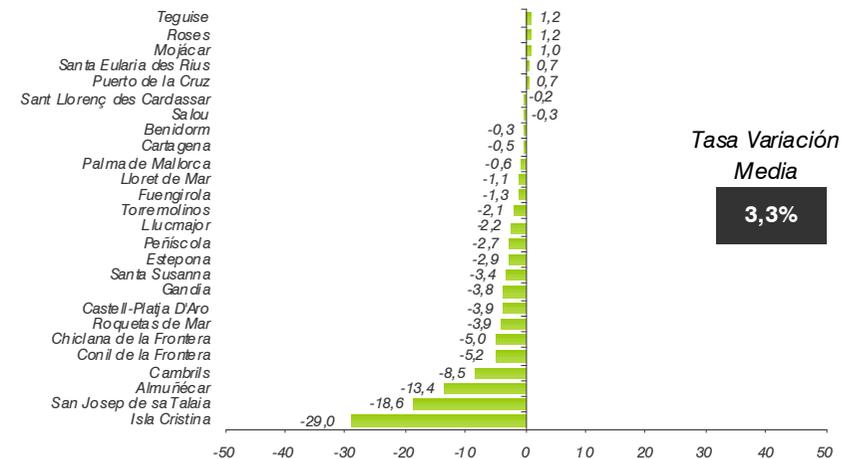
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) Año 2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



Tasa Variación
Media
3,3%

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

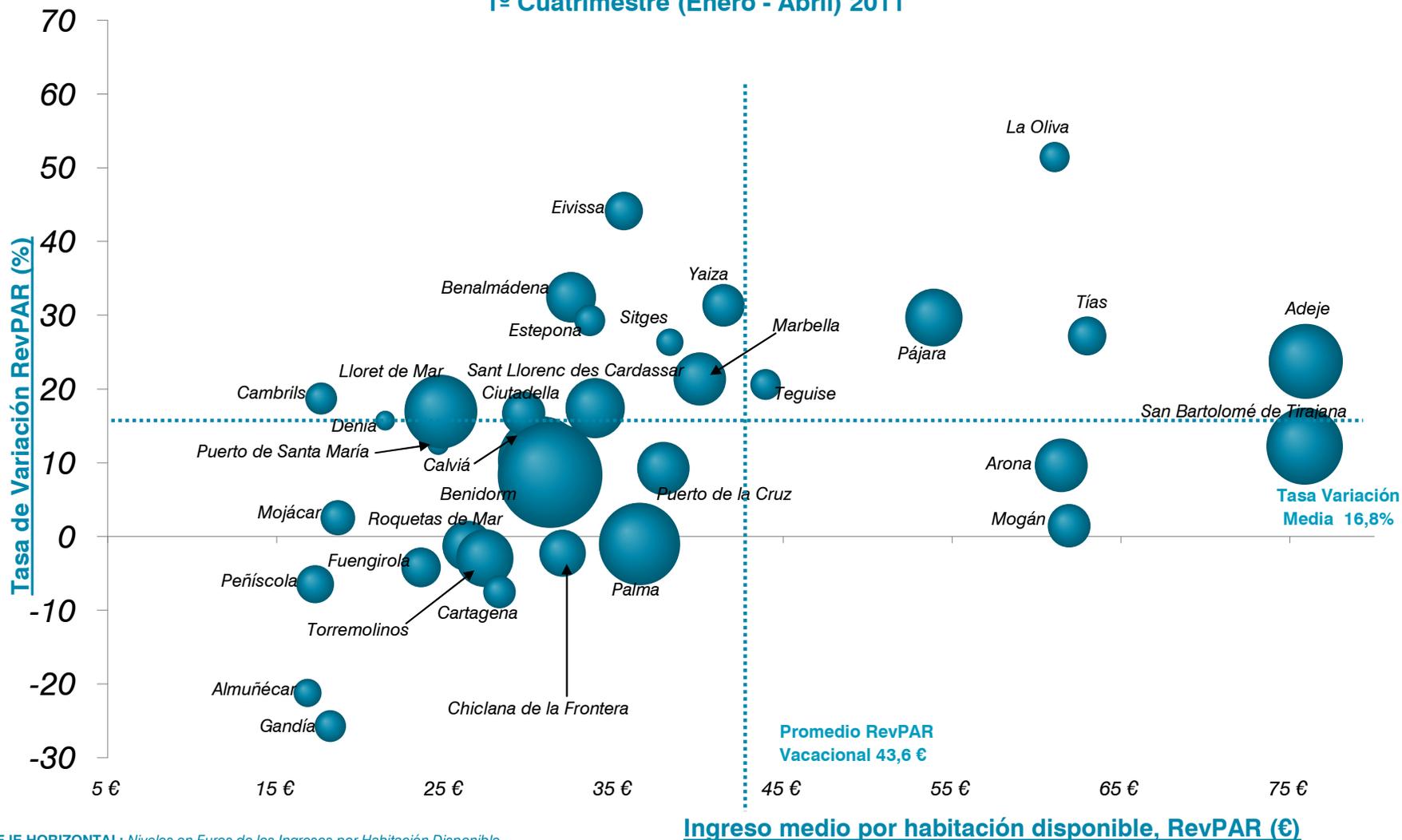
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* El destino Palma de Mallorca incluye la playa de Palma.

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual / Ingresos por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible

EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino

Promedios calculados en base a la totalidad de destinos vacacionales

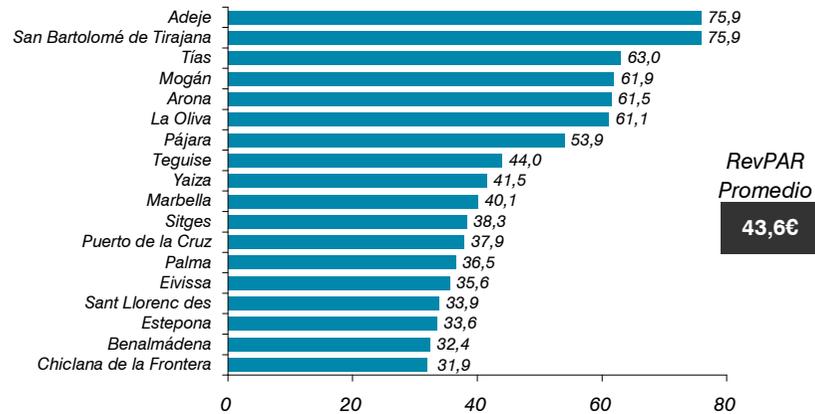
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

* El destino Palma de Mallorca incluye la playa de Palma.

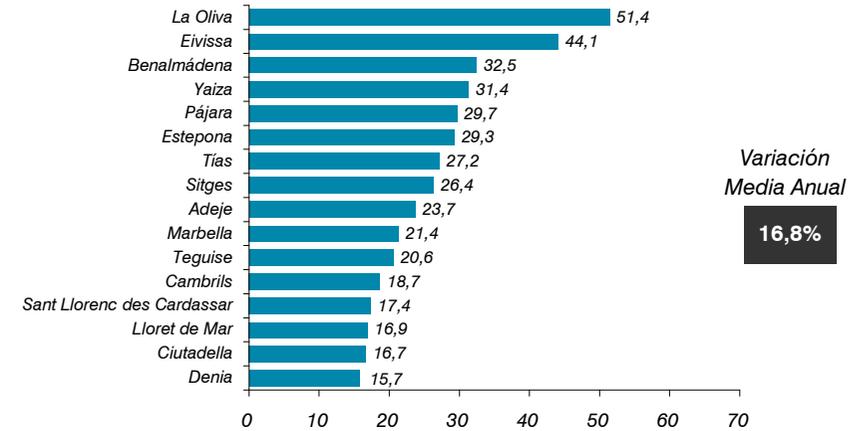
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



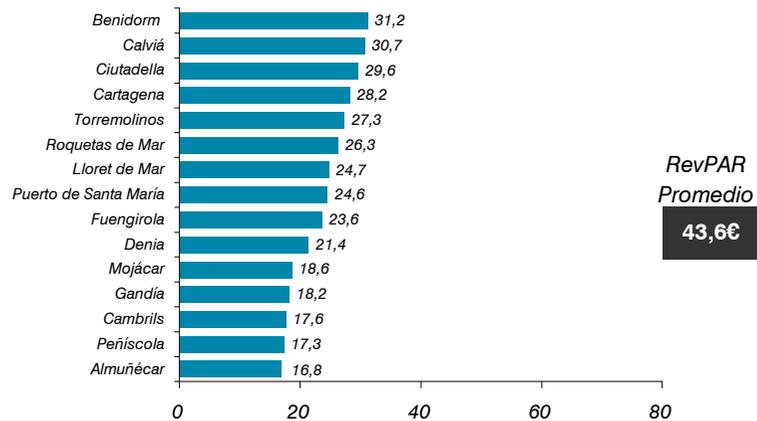
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). Ene - Abr 2011/2010



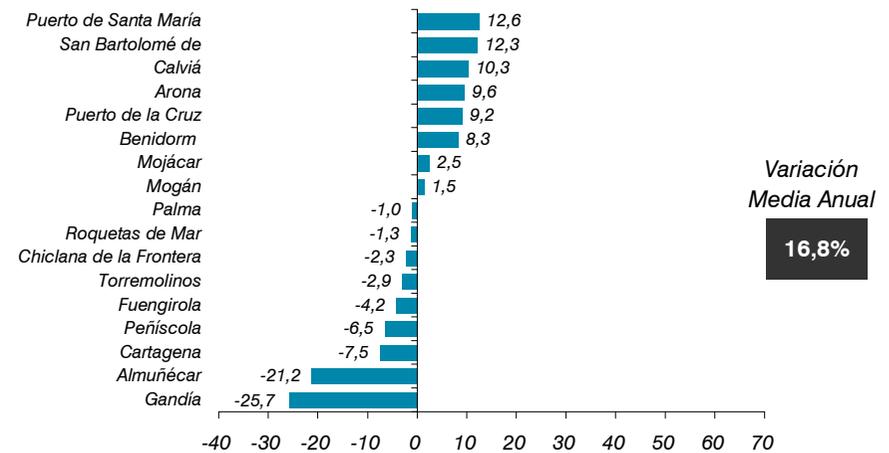
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
1º Cuatrimestre (Enero - Abril) 2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). Ene - Abr 2011/2010



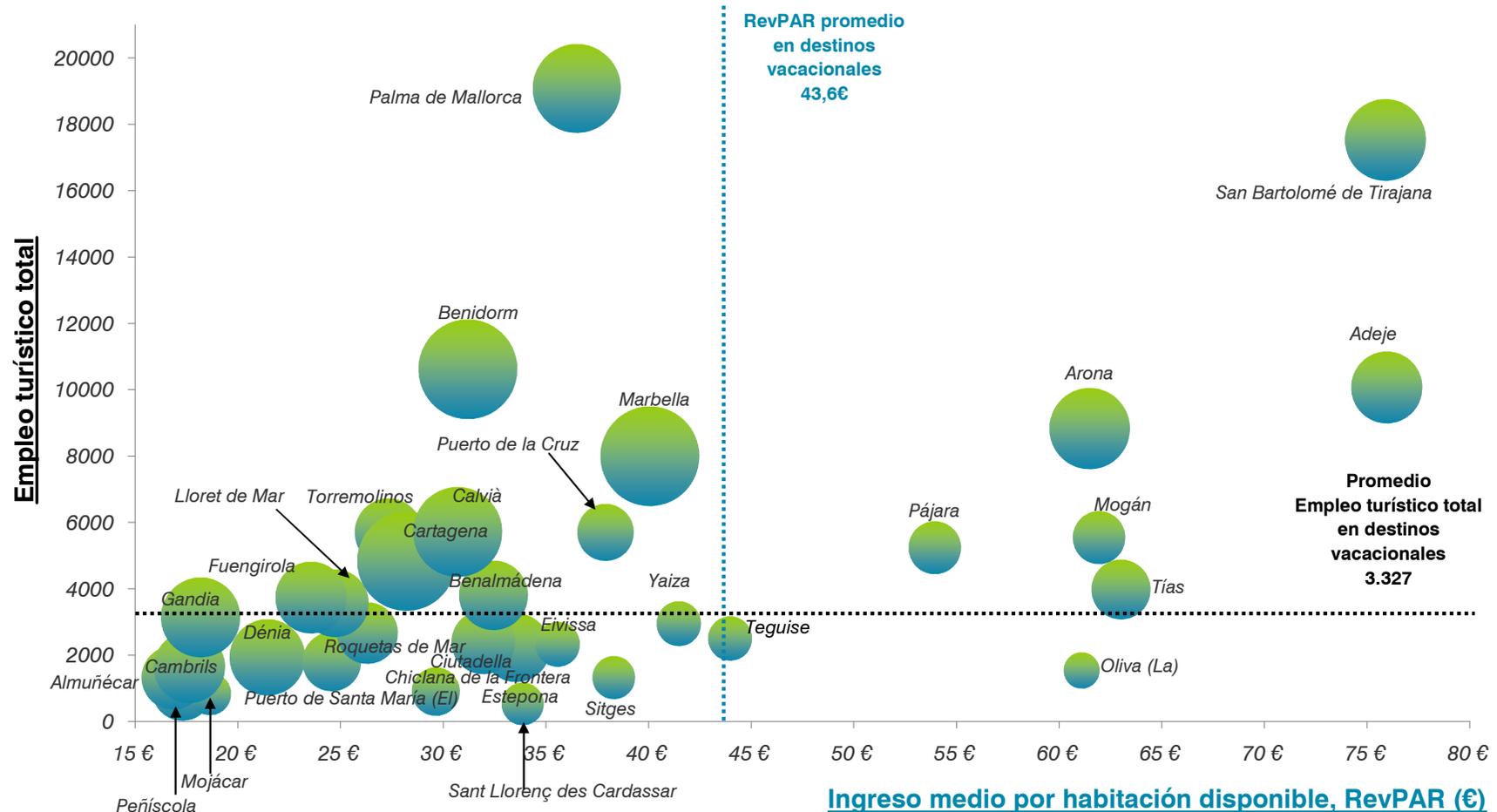
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

* El destino Palma de Mallorca incluye la playa de Palma.

3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES
Valores absolutos 1º Cuatrimestre (Enero - Abril) Año 2011



EJE HORIZONTAL: Promedio Ene-Abr 2011 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio Ene-Abr 2011 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

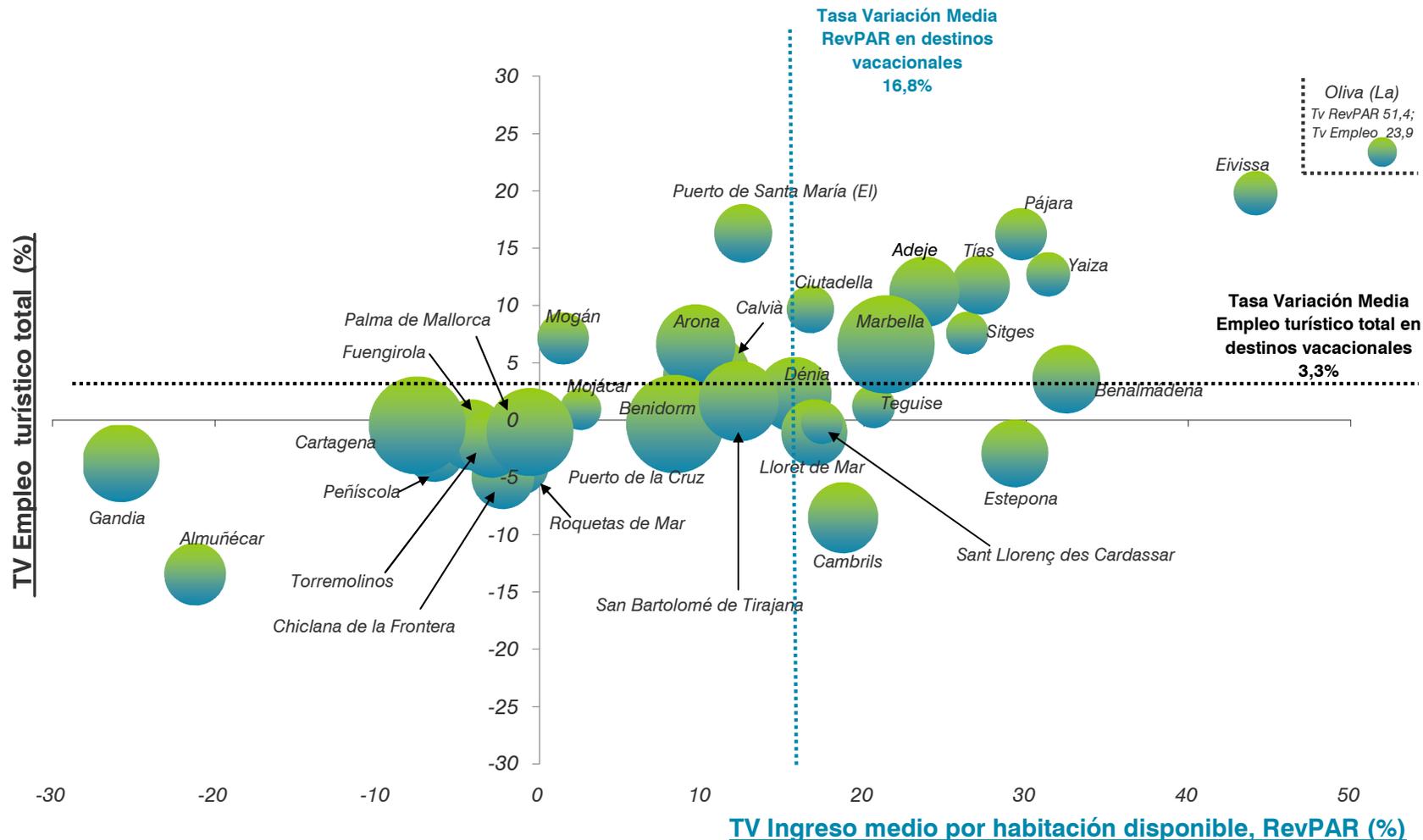
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

* El destino Palma de Mallorca incluye la playa de Palma.

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual (en %). Ene-Abr 2011/2010



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual Ene-Abr 2011/2010 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos Vacacionales

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual Ene-Abr 2011/2010 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

* El destino Palma de Mallorca incluye la playa de Palma.