

NOTA DE PRENSA

BALANCE DEL PERÍODO ENERO-ABRIL DE 2012

"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES EN 2012"

A. Evolución general del inicio de 2012: primer cuatrimestre (enero-abril)

- La rentabilidad socioeconómica de los 105 principales destinos turísticos españoles se ha visto menguada en el primer cuatrimestre de 2012 por la inestabilidad económica, financiera y de consumo y la desaceleración de flujos prestados del Norte de África, aunque el sector sigue siendo clave para asegurar el sostén de la economía española y su recuperación. La aproximación a la rentabilidad en el período enero-abril de 2012, tanto por los ingresos hoteleros por habitación disponible (REVPAR) como por el empleo turístico en los mismos, revela un descenso respecto al buen comienzo de 2011, un -2,4% en cuanto al REVPAR promedio alcanzado (con un valor medio cercano a los 42€) y un -1,6% en el empleo (6.467 puestos de trabajo). *Cabe sin embargo señalar que no se puede pasar por alto, el hecho que el año 2011 fue inusualmente bueno en términos de afluencia prestada por la Primavera Árabe y sobre la que no es sostenible establecer términos comparativos y homogéneos en el tiempo.*
- En unos meses de temporada baja, salvo en Canarias, y gracias exclusivamente a la demanda extranjera, los destinos vacacionales aguantan mejor las consecuencias de un escenario internacional marcado por la inestabilidad económica, frente a unos destinos urbanos muy afectados en paralelo por la sobre oferta de capacidad alojativa, que va adquiriendo tintes estructurales y por la contracción del consumo de los españoles. *En ese escenario, el empleo turístico sigue creciendo en los destinos vacacionales (un 0,8% en el acumulado enero-abril, lo que supone la creación de 1.314 nuevos puestos de trabajo), a pesar de la ligera caída en los ingresos hoteleros (un -0,3% hasta situarse en 43,1€). Por el contrario en los 53 principales destinos urbanos los ingresos hoteleros (REVPAR) se reducen en promedio un 3,8% hasta alcanzar los 41,5€, a la vez que desciende el empleo turístico un 3,0% (lo que supone 7.781 empleos menos que en 2011).*
- Los efectos del generalizado descenso en los niveles de ocupación hotelera en los 105 destinos, se ve compensado en el caso de los vacacionales por un incremento en los precios del 3,3%, gracias a una ligera mejoría en la capacidad de negociación con los tour operadores extranjeros en ese periodo, debido a las incertidumbres aún vigentes en Egipto, nuestro principal competidor en el segmento vacacional en esos meses (*no tanto en Túnez que se va recuperando aunque a precios muy bajos*). A diferencia de los destinos vacacionales, en el caso de los urbanos los precios continúan bajando (un -1,0% en promedio) que unido a su menor ocupación, intensifican la reducción de ingresos por habitación disponible.
- La evolución más positiva de los ingresos se percibe en los hoteles de categorías medias de los destinos vacacionales (un +0,9% crecen en los de 3 estrellas y un +0,1% en los de 4 estrellas) en los que se concentra el grueso del turismo paquetizado aún redirigido desde los países del Norte de África, mientras los hoteles de lujo (5 estrellas) tanto en los destinos vacacionales como en los urbanos registran un comportamiento menos positivo (-1,5%). Los que más sufren son los hoteles urbanos de 3 y 4 estrellas, con descensos en este cuatrimestre del -4,6% y del -3,9%, respectivamente.

B. Evolución del empleo turístico y del RevPAR por destinos en el primer cuatrimestre de 2011

1.- Destinos urbanos: evolución del empleo turístico y el RevPAR

- Dentro de una situación muy compleja para los destinos urbanos españoles, Barcelona se sitúa a la cabeza de los destinos urbanos españoles, manteniendo en el primer cuatrimestre de 2012 un intenso crecimiento tanto en los ingresos por habitación disponible (+7,4% hasta alcanzar el mayor en España con 67,5€) como en empleo turístico (+1,7%), respecto a los crecimientos que ya experimentó en 2011. Este aumento se ve muy influenciado por el tirón de la demanda extranjera que responde a la exitosa estrategia de posicionamiento internacional en base a la generación de una multiplicidad de productos turísticos de ocio y negocio, combinada con una apuesta decidida por la renovación urbana y la valorización de sus recursos culturales, comerciales y de ocio.

.../..

- El resto de grandes ciudades españolas ha comenzado el año más afectado por el escenario económico adverso. Tras un muy positivo 2011, **Madrid**, sufre la debilidad de la demanda interna, registrando una caída de los ingresos por habitación disponible del -7,1% y del empleo de -3,3%. Se trata de una realidad que ha afectado así mismo a **Valencia** (-9,4% en empleo turístico y -18,3% en RevPAR), **Sevilla** (-4,0% en empleo turístico y -3,3% en RevPAR) y **Bilbao** (-1,7% en empleo turístico y -6,7% en RevPAR).
- Las ciudades medias del interior son las que han tenido un peor comportamiento en este primer cuatrimestre. La bajada de precios experimentada en gran parte de estos destinos no ha logrado incentivar la demanda, traduciéndose en menores ingresos hoteleros y afectando al empleo turístico. Esta situación se produce en ciudades relevantes como **Córdoba** (-0,2% en empleo turístico y -6,5% en RevPAR) y **Zaragoza** (-6,2% en empleo turístico y -13,1% en RevPAR) y en un abanico de otros destinos de menor especialización turística como **Ciudad Real**, **Elche**, **La Coruña**, **Palencia**, **Albacete**, **Lleida**, **Mérida**, **Santiago** o **Pamplona**.
- A diferencia de la mayoría de ciudades del interior, en estos meses se identifican ciudades costeras con mayor nivel de RevPAR que muestran resultados más alentadores, beneficiándose, en parte, por la proximidad a destinos de sol y playa. Entre ellas destacan **Málaga** (+2,0% en empleo turístico y +0,1% en RevPAR) y **Palma de Mallorca** (+3,8%) y en el empleo (+1,7%), impulsados por el crecimiento de cruceristas por su condición de puertos de salida, así como **Cádiz** (+0,8% en empleo turístico y +7,0% en RevPAR).

2.- Destinos vacacionales: evolución del empleo turístico y el RevPAR (Ingresos por habitación disponible)

- La mayor parte de destinos vacacionales que disfrutaron de un mejor arranque de 2012 son, salvo **Arona**, aquellos con niveles de ingresos turísticos por habitación disponible más bajos y que no crecieron tanto en 2011. Casi todos ellos siguen beneficiándose de la afluencia de turismo extranjero, donde destacan los canarios por ser meses de temporada alta; **Arona** (+5,5% en empleo y +5,3% en RevPAR) y **Mogán** (+4,9% en empleo y +1,8% en RevPAR). **Puerto de la Cruz** (+0,7% en empleo y +8,7% en RevPAR) y **Yaiza** (+5,9% en empleo y +7,7% en RevPAR). Destinos como **Adeje** o **San Bartolomé de Tirajana** que sí registraron en 2011 un fuerte aumento comienzan el año de manera más moderada (+3,6% y +0,0% en empleo, y +0,0% y -0,8% en RevPAR, respectivamente).
- De los destinos del mediterráneo, donde estos meses son mayoritariamente de temporada baja, se observa una mejoría en **Alcudia** en Mallorca (+4,8% en empleo y +18,3% en RevPAR), **Denia** en la Costa Blanca (+10,6% en empleo y +5,5% en RevPAR), **Roquetas de Mar** en la Costa de Almería (+3,2% en empleo y +5,4% en RevPAR), **Salou** (+5,2% en empleo y +3,3% en RevPAR) y **Roses** (+0,5% en empleo y +3,2% en RevPAR), aunque registrando niveles de RevPAR todavía muy bajos, que oscilan en el rango de los 22,6€ de Denia a los 30,2€ de Alcudia.
- En este comienzo de 2012 una serie de destinos han podido mejorar sus niveles de ingresos gracias a un incremento en los precios medios, que sin embargo, no se ha traducido en la misma intensidad en la creación de puestos de trabajo, al no venir acompañado de un incremento de la ocupación por mayor demanda. Este es el caso de **Gandía** (-0,5% en empleo y +19,6% en RevPAR), **Mojácar** (-5,4% en empleo y +7,0% en RevPAR) e **Ibiza** (-3,9% en empleo y +6,1% en RevPAR).
- La **Costa del Sol** ha comenzado el año con resultados dispares. Mientras **Torremolinos** (-0,2% en empleo y +8,4% en RevPAR), que había obtenido resultados negativos durante 2011, se ha beneficiado de una mayor afluencia turística extranjera, recuperando los niveles de RevPAR de 2009 (29,8€), **Marbella** (-1,9% en empleo y -3,4% en RevPAR) y **Estepona** (-5,7% en empleo y -0,2% en RevPAR) registran caídas.
- **Tarifa** y **Chiclana** en Andalucía, **Benicàssim** en la Costa Azahar, **Lloret de Mar** en la Costa Brava y **Teguise** en Canarias comienzan el año con importante descensos en los ingresos hoteleros acompañado de un menor empleo turístico respecto a 2011.

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

www.exceltur.org